



Маркетинговое исследование рынка
диагностики микотоксинов в РФ, **** г.

Основные методы определения микотоксинов - метод иммуноферментного анализа и тест-полоски

*. Виды диагностических продуктов на определение микотоксинов

- Различают следующие основные виды микотоксинов: *****, *****, Т-* и НТ-*, фумонизин, афлотоксин, дезоксиниваленол.
- Для определения микотоксинов существует два метода:

Первый: скрининг-метод, включающий в себя универсальный метод с использованием тонкослойной хроматографии (тест-полоски).

Второй: количественный аналитический метод, включающий в себя химический, иммуноферментный методы и радиоиммунологический (тест-системы ****).



В основном на рынке диагностики микотоксинов представлены бренды иностранных производителей

*. Производители диагностических продуктов(бренды), присутствующие на рынке РФ, с указанием использованных методов исследования

Производители (бренды) диагностические продукты на определение микотоксинов в РФ в **** году

Производитель	Бренд	Метод ****	Экспресс - диагностика
*****	*****	✓	
*****	*****	✓	✓
*****	*****	✓	
*****	*****		✓
*****	*****	✓	
*****	*****	✓	
*****	*****	✓	
*****	*****		✓
*****	*****	✓	
*****	*****	✓	✓
*****	*****	✓	
*****	*****	✓	



Большинство компаний используют ***** на определение микотоксинов в РФ

*. Продавцы диагностических продуктов на определение микотоксинов на рынке РФ с указанием использованных методов исследований (производители, дистрибьюторы, продавцы)

- Наиболее распространенным методом на определение микотоксинов является *****, составляющий около **% в структуре продаваемых диагностических продуктов в РФ.

Структура рынка по компаниям, продающих диагностические продукты на определение микотоксинов в РФ

Компания	Метод ****	Экспресс - диагностика
*****	✓	
*****	✓	✓
*****	✓	✓
*****	✓	✓
*****		✓
*****	✓	
*****	✓	
*****	✓	
*****	✓	✓
*****	✓	✓
*****	✓	
*****	✓	

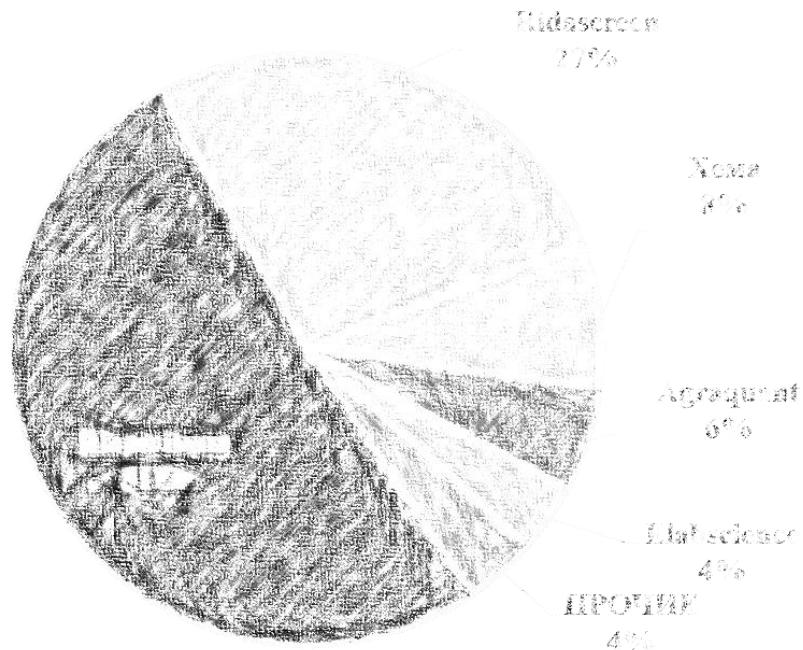
Большинство компаний используют методы **** и экспресс - диагностики

Структура рынка по компаниям, продающих диагностические продукты на определение микотоксинов в РФ

Компания	Метод ****	Экспресс - диагностика
*****	✓	✓
*****		✓
*****	✓	✓
*****		✓
*****	✓	✓
*****	✓	
*****		✓
*****	✓	

Бренд ***** и ***** занимали около **% рынка по диагностике определения микотоксинов в **** году

Доли рынка брендов диагностических продуктов на определение микотоксинов в РФ в **** году, в % от денежного выражения



Объем рынка в исследованиях составил *,* млн. шт. в натуральном выражении и *** млн. руб. в **** году. Объем рынка в исследованиях увеличился на *%, а в продажах на **% по сравнению с **** годом.

*. Объем рынка микотоксинов в исследованиях методами **** и экспресс-тестами

Объем рынка микотоксинов в исследованиях составляет * *** тыс. шт. в РФ в **** году. По сравнению с **** годом объем рынка в исследованиях увеличился примерно на **%.

*. Объем рынка микотоксины в руб. методами **** и экспресс-тестами

Объем рынка микотоксинов составляет *** *** тыс. руб. в РФ в **** году. По сравнению с **** годом объем рынка в продажах увеличился почти на **%.

Объем рынка микотоксинов в исследованиях и в продажах в РФ
в ****_**** году

Объем рынка	**** г., тыс.	**** г., тыс.
В исследованиях, шт.	*****	*****
В денежном выражении, руб.	*****	*****

***** являются основным покупателем диагностических продуктов на определение микотоксинов в РФ

*. Объем рынка по типам покупателей диагностических продуктов на определение микотоксинов методами **** и экспресс-тестами на рынке РФ

- Основными покупателями рынка диагностических продуктов на определение микотоксинов являются ***** и *****.

Структура рынка по типам покупателей диагностических продуктов на определение микотоксинов в РФ в ****-**** г., тыс. руб.

Покупатель	**** г.	**** г.
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
ИТОГО	*****	*****

***** и ***** – наиболее распространенный вид диагностики микотоксинов, занимающие долю около **% на рынке РФ

*. Объем рынка по видам микотоксинов на рынке РФ (реализация) методами **** и экспресс-тестами

- Наиболее популярным являются тесты на определение микотоксинов ***** и *****. Они занимали **% и **% соответственно от объемов рынка микотоксинов в **** году

Структура рынка по видам микотоксинов на рынке в РФ в ****_**** г. в денежном выражении, тыс. руб.

Вид микотоксинов	**** г.	**** г.
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
ИТОГО	*****	*****

В **** году темпы роста рынка микотоксинов составят *% от денежного выражения и *% от натурального, далее *% и *, *% соответственно

****.** Экспертный прогноз развития рынка микотоксинов в РФ на **** – **** г.г.

- По оценкам АИПР, развитие рынка микотоксинов в РФ до **** г. *** млн. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста *% и *, * млн. ед. в натуральном с CAGR *%.

Прогноз развития рынка микотоксинов в РФ до ** года в исследованиях, тыс. шт.**

Показатель	****	****	****	****	****	****	CAGR
В исследованиях	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****

Прогноз развития рынка микотоксинов в РФ до ** года в денежном выражении, тыс. руб.**

Показатель	****	****	****	****	****	****	CAGR
В денежном выражении	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****

Прогноз развития рынка микотоксинов в РФ до ** года по типам покупателя (сегментам)**

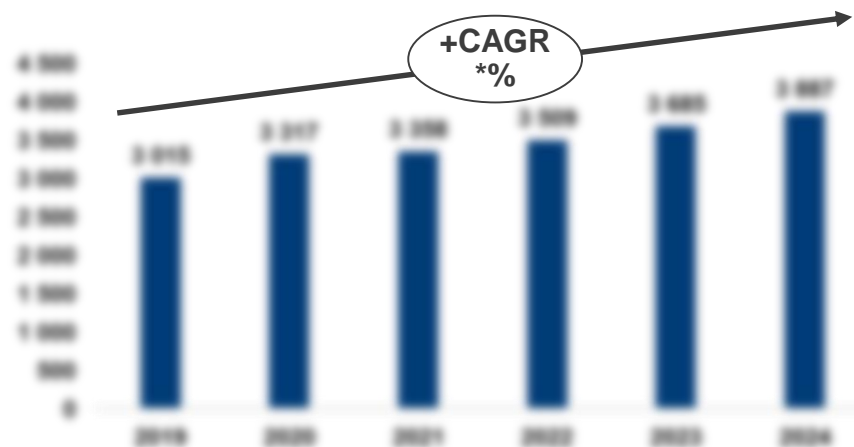
Показатель	****	****	****	****	****	****	CAGR
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*. Прочие	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****

В **** году темпы роста рынка микотоксинов составят *% от денежного выражения и *% от натурального, далее *% и *, *% соответственно

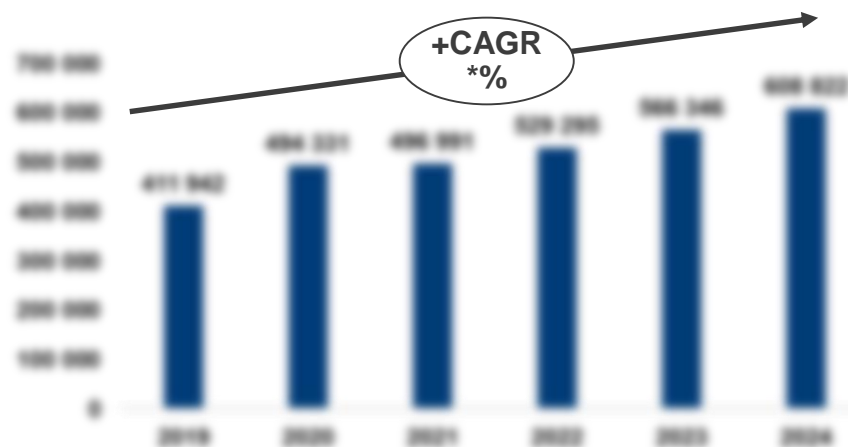
Прогноз развития рынка микотоксинов в РФ до **** года по видам микотоксинов, тыс. руб.

Показатель	****	****	****	****	****	****	CAGR
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****

Прогноз развития рынка микотоксинов в РФ до **** в исследованиях, тыс. шт.










Прогноз развития рынка микотоксинов в РФ до **** в денежном выражении, млн. руб.



Основным сдерживающим фактором развития рынка диагностики микотоксинов является высокая зависимость от импорта продукции

** Тенденции, тренды

	 Барьеры	Описание
	Борьба с COVID-**	Замедление темпов роста экономики, снижение спроса на тест-полосок и тест-систем
	Высокая зависимость рынка *****и от зарубежных поставок	Высокая стоимость тест-полосок и тест-систем
	Многие потребители имеют собственную лабораторию по диагностике микотоксинов	Отсутствие спроса на экспресс-тесты для проведения анализов на наличие микотоксинов
	Высокая волатильность курса рубля	Высокая волатильность стоимости тест-полосок и тест-систем

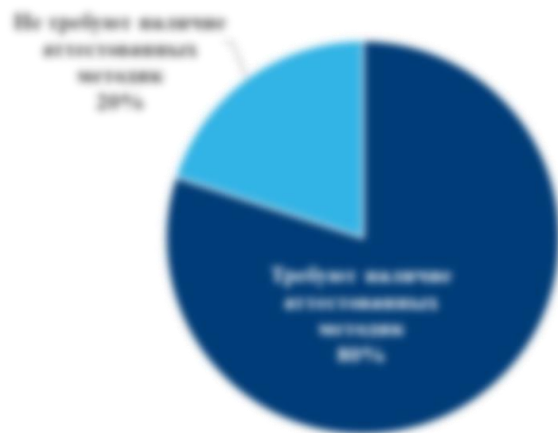
	 Драйверы	Описание
	ГОСТ *****_****	Определен метод ****, согласно которому следует проводить тесты
	Отставание потребления диагностических продуктов в РФ от странах Европы и Северной Америки более чем в * раза	Рост спроса на диагностические продукты за счет повышения культуры потребления

Количество покупателей, требующих наличие аттестованных методик, составляет **%. Собственную лабораторию имеет **%, метод **** использует **% компаний

****.** Объем рынка покупателей диагностических тестов на выявление микотоксинов, требующих наличие аттестованных методик.

- По результатам опроса была определена доля покупателей требующих аттестованные методики диагностических тестов на определение микотоксинов. Аттестованные методики требуются в * из * случаев.

Количество покупателей, требующих наличие аттестованных методик, %



****.** Объем рынка покупателей, имеющих в арсенале свою **** лабораторию и проводящих исследования в сторонних лабораториях. Объем исследований в сторонних лабораториях с % указанием видов исследований

- В результате опроса АИПР покупателей диагностических тестов на определение микотоксинов было установлено, что в * из * компаний имеют собственную лабораторию, и всего лишь **% используют сторонние лаборатории. В сторонних лабораториях **% покупателей проводят анализ методом ****, и только **% - экспресс-тесты.