



Маркетинговое исследование рынка  
лимонадов (В\*С), 2025 г.

\*\*\*\*

# Лимонад — это сладкий, газированный прохладительный напиток

- \*. Обзор рынка лимонадов в РФ, 2025 г.
- \*.\*. Общая характеристика, виды и применение

**Лимонад** — это сладкий, газированный прохладительный напиток. Само слово пришло из французского языка: *limonade* образовано от *limon* — «лимон». При этом сейчас под лимонадом понимают не только классический вариант на лимонном соке, но и напитки с другими фруктовыми или ягодными основами.

## Основные виды лимонадов

| Виды лимонадов | Ретро классика                                                                                                   | *****                                                                                                                                                                           | *****.                                                                                                                                                                                                           | *****                                                                                                                             |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <b>Что сюда входит:</b><br>Традиционные советские рецептуры — «Лимонад», «Дюшес», «*****», «Крем-Сода», «Саяны». | <b>Что сюда входит:</b><br>Аутентичные вкусы, завязанные на южные специалитеты — «*****», «*****» (виноград), «*****» (интенсивная), «Кизил», «Лайм-Мята».                      | <b>Что сюда входит:</b><br>***** многокомпонентные миксы — «Лаванда-Черника», «Розмарин-Грейпфрут», «Имбирь-Лемонграсс», лимонады на виноградном мусте (*****), ферментированные травяные экстракты (Fentimans). | <b>Что сюда входит</b><br>Горьковато-кислые лимонады с ***** долей натурального сока (San Pellegrino Limonata/Aranciata, Elixia). |
|                | <b>Драйверы:</b> Абсолютное доверие к знакомому вкусу, ностальгия. Лидер здесь — «*****» и региональные заводы.  | <b>Драйверы:</b> Культура кавказского застолья. Потребитель считает эти лимонады более «натуральными», так как они ассоциируются с горными источниками (*****, Бавария, *****). | <b>Драйверы:</b> Мода на фудпейринг (подбор напитка к ресторанному блюду), желание получить новый сенсорный опыт.                                                                                                | <b>Драйверы:</b> Европейская культура потребления, освежающий эффект без приторной сладости.                                      |
|                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
|                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |

## Основные ингредиенты:

- **Вода** (составляет около \*\*% объёма).
- **Подсластитель** — сахар, мёд или его заменители.
- **Кислота** — чаще всего лимонная, но иногда используют синтетическую. Именно кислота даёт ту самую освежающую кислинку.
- **Дополнительные ингредиенты** — фруктовые или \*\*\*\*\* соки, сиропы, пюре, экстракты трав (мяты, \*\*\*\*\*а, имбиря), пряности.

\*\*\*

## Баланс рынка лимонадов в РФ в 2025 году

### Динамика потребления лимонадов в РФ в натуральном выражении, млн. л

**Источники:** \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*

- Объем рынка лимонадов в стекле в РФ в 2025 году составил \*\*, \* млн. л в натуральном и \*\*, \* млрд. руб. в денежном выражении.
- По итогам 2025 года, рынок лимонадов в РФ \*\*\*\*\* на \*\*, % в натуральном выражении и на \*\*, % в денежном, по сравнению с \*\*\*\* годом.
- Среднегодовой тем роста (CAGR) рынка лимонадов в РФ в \*\*\*\*-2025 гг. составил \*\*, % в натуральном и \*\*, % в денежном выражении.

# Лидер рынка лимонадов в 2025 году в РФ – \*\*\*\*\*, на долю которой приходилось \*\*, \*% рынка от натурального выражения

\*. Конкурентный анализ рынка

\*\*\*. Лидеры рынка и их доли

Крупнейшие поставщики и производители лимонадов в РФ в 2025 году по объему поставок и производства, занимаемые доли в %

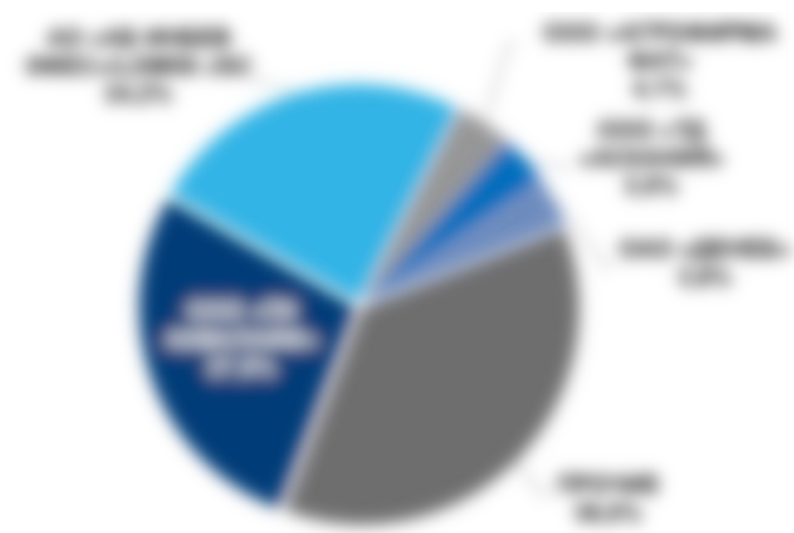
| Поставщики и производители               | Объем, тыс. л | Доля, % |
|------------------------------------------|---------------|---------|
| *****                                    | ** **         | ** , %  |
| *****/LOMISI JSC                         | ** **         | ** , %  |
| *****                                    | * **          | * , %   |
| *****                                    | * **          | * , %   |
| *****                                    | * **          | * , %   |
| ООО «АРТВКУС»                            | * **          | * , %   |
| ООО «ДОМАШНИЙ*»                          | * **          | * , %   |
| ***** GEORGIA                            | * **          | * , %   |
| ООО «СОЮЗСАМТРЕСТ»                       | * **          | * , %   |
| ООО «*-АЯ ВАТЕР КОМПАНИ»                 | * **          | * , %   |
| ФИЛИАЛ «ШИХАН» ООО «ОПХ»                 | * **          | * , %   |
| АО «АЯН»                                 | **            | * , %   |
| ООО «ВОДЫ ЛАГИДЗЕ»                       | **            | * , %   |
| *****                                    | **            | * , %   |
| ЗАО «ВК «СТАРЫЙ ИСТОЧНИК»                | **            | * , %   |
| ARGO JSC                                 | **            | * , %   |
| АО «МПК» / ООО «ВОЛКОВСКАЯ ПИВОВАРНЯ»    | **            | * , %   |
| ООО «ФОНТЕ АКВА ПК»                      | **            | * , %   |
| *****                                    | **            | * , %   |
| ООО «ДОМАШНИЕ РЕЦЕПТЫ»                   | **            | * , %   |
| ООО «ШИРОКОКАРАМЫШСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» | **            | * , %   |
| ООО «АЛЬПИНА»                            | **            | * , %   |
| ООО «ЗАВОД ЛОЗА»                         | **            | * , %   |
| ООО «ЛОЛИНГА»                            | **            | * , %   |

Лидер рынка лимонадов в 2025 году в РФ – \*\*\*\*\*, на долю которой приходилось \*\*, % рынка от натурального выражения

| Поставщики и производители | Объем, тыс. л | Доля, %  |
|----------------------------|---------------|----------|
| *****                      | ***           | *, %     |
| *****                      | ***           | *, %     |
| *****                      | ***           | *, %     |
| *****                      | ***           | *, %     |
| ПРОЧИЕ                     | ** ***        | ** %, %  |
| Общий итог                 | ** ***        | *** %, % |

Источники: \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*

Лидеры рынка лимонадов в РФ в 2025 году в % от натурального выражения



- Запуск \*\*\*\*\* внутри РФ состоялся со \*\*\*\*\* , предприятие \*\*\*\*\* потребность \*\*\*\*\* . В \*\*\*\*\* , что позволило \*\*\*\*\* , но \*\*\*\*\* из-за \*\*\*\*\* .
- Второй эшелон рынка сформировал устойчивый пул крупных \*\*\*\*\* заводов: \*\*\*\*\* (\* \*\*\* тыс. литров / \*, %), \*\*\*\*\* (\* \*\*\* тыс. литров / \*, %) и \*\*\*\*\* (\* \*\*\* тыс. литров / \*, %). Эти предприятия \*\*\*\*\* свои \*\*\*\*\* на \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* .

В 2025 году в РФ рынок лимонадов на \*\*, % от натурального выражения состоял из \*\*\*\*\*

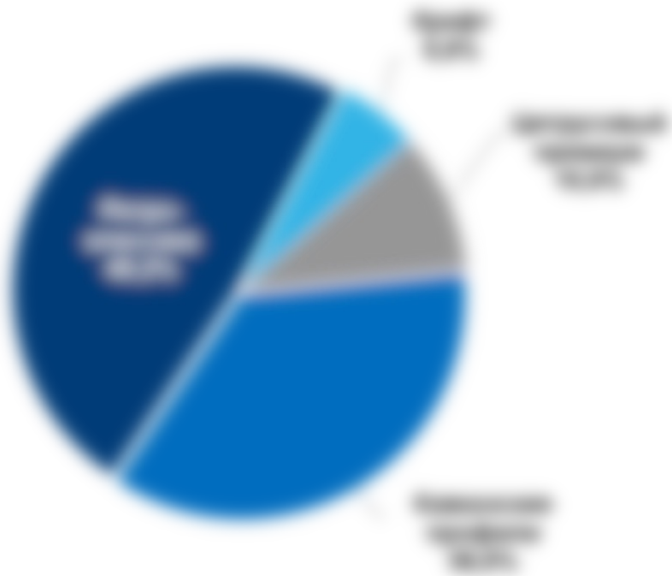
\*\*. Структура рынка по видам

Структура рынка лимонадов в стекле по видам в РФ в натуральном и денежном выражении в 2025 году

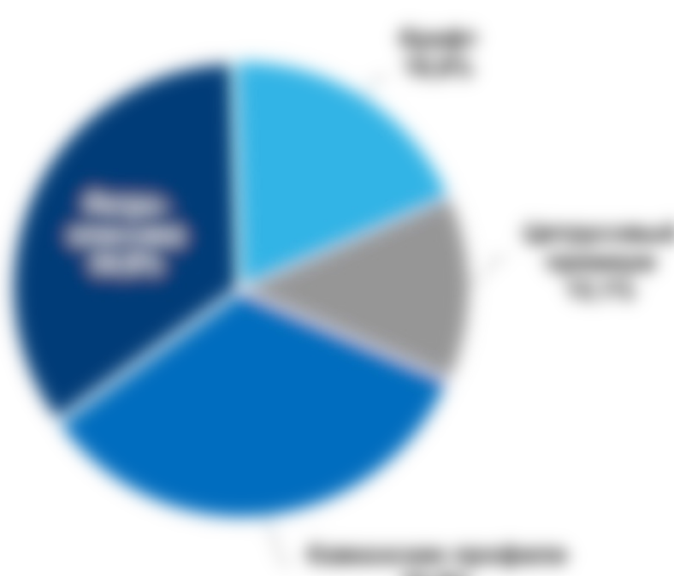
| Вид        | Объем, млн. л | Доля, % | Объем, млрд. руб. | Доля, % |
|------------|---------------|---------|-------------------|---------|
| *****      | **, *         | **, %   | *, *              | **, %   |
| *****      | *, *          | *, %    | *, *              | **, %   |
| *****      | *, *          | **, %   | *, *              | **, %   |
| *****      | **, *         | **, %   | *, *              | **, %   |
| Общий итог | **, *         | ***, %  | **, *             | ***, %  |

Источники: \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*

Структура рынка лимонадов по видам в РФ в 2025 году в % от натурального выражения



Структура рынка лимонадов по видам в РФ в 2025 году в % от денежного выражения



# Основной рынок сбыта лимонадов в РФ – \*\*\*\*\*, на долю которого в 2025 году приходилось \*\*, % спроса от натурального выражения

## \*\*. Структура рынка по федеральным округам

Структура рынка лимонадов по федеральным округам в РФ в 2025 году в натуральном выражении

| Реализация по ФО | Объем, млн. л | Доля, % |
|------------------|---------------|---------|
| *****            | ** *          | **, %   |
| *****            | ** *          | **, %   |
| *****            | ** *          | **, %   |
| *****            | * *           | **, %   |
| *****            | * *           | * %,    |
| *****            | * *           | * %,    |
| ПРОЧИЕ           | * *           | * %,    |
| Общий итог       | ** *          | *** %,  |

Источники: \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*; компаний-\*\*\*\*\*.  
\*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*



- \*\*\*\*\* (\*\*\*\*\*) и \*\*\*\*\* (\*\*\*\*\*) федеральные округа суммарно формируют \*\*, % всего натурального объема рынка страны \*\*, \* млн. л. Данные территории являются ключевыми для планирования \*\*\*\*\* и распределения \*\*\*\*\* крупных производителей.
- \*\*\*\*\* занимает первое место с долей \*\*, %. Данный результат был обусловлен \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* сектора, аккумулировавшего наибольший объем \*\*\*\*\*.

## SWOT анализ рынка лимонадов

## \*\*. SWOT анализ



## Strengths – Сильные стороны



## Weakness – Слабые стороны



## Opportunities - Возможности

## Threats - Угрозы

# Основная страна импортер лимонадов в стекле в РФ в 2025 году -

\*\*\*\*\*

- \*. Анализ внешнеторговых поставок лимонадов в РФ, 2025 г.
- \*. Общие показатели импорта в РФ
- \*. Общие показатели экспорта из РФ

## Общие показатели импорта и экспорта в/из РФ в 2025 году

| Статья баланса | Объем, млн. л | Стоимость, млрд .руб. |
|----------------|---------------|-----------------------|
| Импорт         | **, *         | *, *                  |
| Экспорт        | *, *          | *, *                  |

Источники: \*\*\*\*\*, данные \*\*\*\*\*

- Зарубежные производители завозят в Россию всего \*\*, % от общего объема потребления в литрах, но \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* часть \*\*\*\*\* в деньгах — \*\*, %. \*\*\*\*\* цена импортного литра на полке составляет \*\*\* рублей, что  
делает \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* для отечественного \*\*\*\*\*.
- Деятельность ключевых импортеров, таких как \*\*\*\*\* (серия \*\*\*\*\*), \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* , сформировала в РФ  
устойчивые \*\*\*\*\* в \*\*\*\*\* сегменте:
- \*\*\*\*\* тара (\*, \*\*, \*\*\* л): Обеспечивает \*\*\*\*\* напитка в качестве \*\*\*\*\* продукта с \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
литра, что \*\*\*\*\* аудитории.
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*: Применение \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* (\*\*\*\*\* ) или \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* статус  
\*\*\*\*\* продукции и \*\*\*\*\* её от \*\*\*\*\* .

- \*. Анализ производства лимонадов в РФ, 2025 гг.
- \*. Объем производства (в натуральном и денежном выражении)

## Объем производства лимонадов в РФ в 2025 году в натуральном и денежном выражении

| Статья       | Объем, млн. л | Стоимость, млрд. руб. |
|--------------|---------------|-----------------------|
| Производство | **, *         | **, *                 |

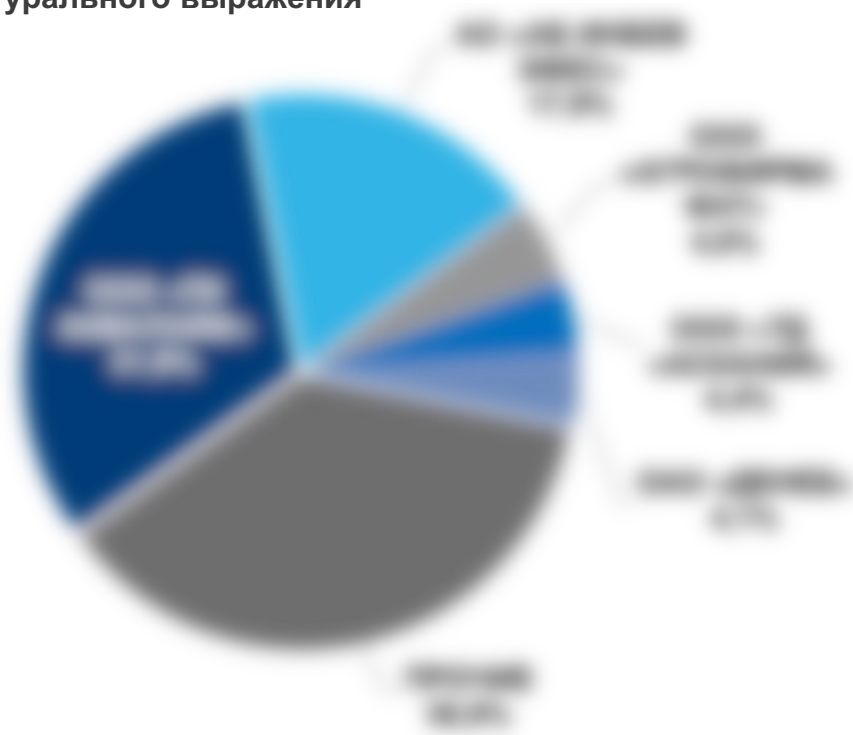
Источники: \*\*\*\*\*, данные \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\*

**Крупнейшие производители лимонадов в РФ в 2025 году по объему производства, занимаемые доли в %**

**АИПР** АГЕНТСТВО ИССЛЕДОВАНИЙ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ | 10  
Только достоверная информация

# Крупнейшая компания-производитель в РФ в 2025 году лимонадов в стекле - \*\*\*\*\* (ГК \*\*\*\*\*) с долей \*\*, \*% от натурального выражения

Крупнейшие производители лимонадов в стекле в РФ в 2025 году по объему производства в % от натурального выражения



- Анализ структуры промышленного производства лимонадов в стеклянной таре за 2025 год продемонстрировал \*\*\*\*\* рынка, где на долю \*\*\*\*\* игроков (\*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*) пришлось почти \*\*% всего \*\*\*\*\* в стране.
- \*\*\*\*\* заняла \*\*\*\*\* в \*\*\*\*\* с долей \*\*, \*%, что в абсолютном выражении составило \*\*, \* млн. литров \*\*\*\*\* продукции в год. Столь \*\*\*\*\* от \*\*\*\*\* был обеспечен \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* стеклянной линейки \*\*\*\*\* на \*\*\*\*\*.

\*\*\*. Профили основных игроков

\*\*\*\*\* (\*\*\*\*\*)

О компании

Управляющая  
компания  
Ассортимент  
продукции

Объем  
производства в  
РФ в 2025 г.,  
тыс. л  
Общая выручка  
в 2025 году,  
млрд. руб.  
Целевые рынки

Контакты  
Адрес:

\*\*\*\*\*

О компании

Генеральный  
директор  
Ассортимент  
продукции

Объем  
производства в  
РФ в 2025 г.,  
тыс. л  
Общая выручка  
в \*\*\*\* году,  
млрд. руб.  
Целевые рынки

Контакты  
Адрес  
производства:

\*\*\*\*\* И \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

О компании

Генеральный  
директор  
Ассортимент  
продукции

Объем  
производства в  
РФ в 2025 г.,  
тыс. л  
Общая выручка  
в 2025 году,  
млрд. руб.  
Целевые рынки

Контакты  
Адрес  
производства:

\*\*\*\*\*

О компании

Генеральный  
директор  
Ассортимент  
продукции

Объем  
производства в РФ  
в 2025 г., тыс. л  
Общая выручка в  
2025 году, млн.  
руб.  
Целевые рынки

Контакты  
Адрес  
производства:

# Канал экспресс-доставки (сегмент \*\*\*\*\*) продемонстрировал максимально гармоничное соотношение долей: \*\*, % в объемах и \*\*, % в деньгах

\*. Анализ потребления лимонадов в РФ, 2025 г.

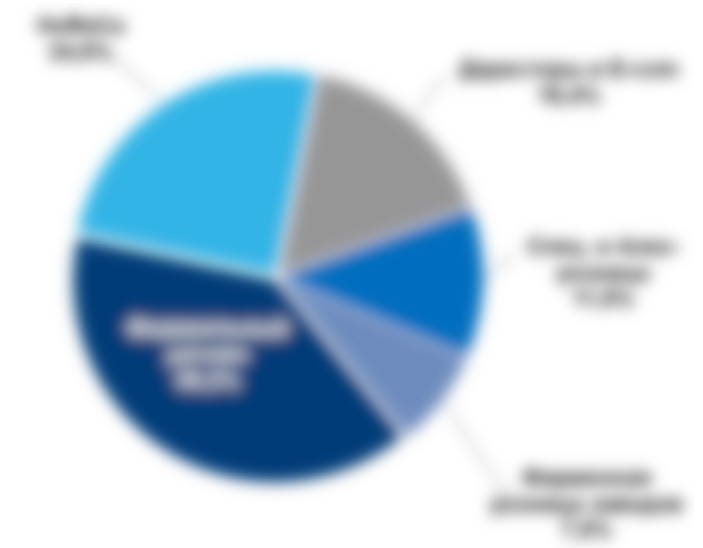
\*. \*. Существующие каналы сбыта (сети распределения)

Существующие каналы сбыта в 2025 гг. в РФ

| Название канала сбыта | Объем, тыс. л | Доля, % | Наценка канала, % | Оборачиваемость / Скорость продаж |
|-----------------------|---------------|---------|-------------------|-----------------------------------|
| *****                 | ** **         | **, %   | **% — **%         | ● ● ● ● ●                         |
| *****                 | ** **         | **, %   | ***% — ***%       | ● ● ●                             |
| *****                 | ** **         | **, %   | **% — **%         | ● ● ● ●                           |
| *****                 | * **          | **, %   | **% — **%         | ● ●                               |
| *****                 | * **          | *, %    | **% — **%         | ●                                 |
| Общий итог            | ** **         | ***%    |                   |                                   |

Источники: \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, компаний-\*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*

Доли \*\*\*\*\* в общей структуре реализации в 2025 г., %



- \*\*\*\*\* выступила \*\*\*\*\* : \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* сектор продемонстрировал \*\*\*\*\* , аккумулировав \*\*, % всех денег рынка (\*, \*\* млрд рублей) при \*\*\*\*\* доле всего в \*\*, % в литрах. В данном сегменте потребители \*\*\*\*\* к \*\*\*\*\* .
- \*\*\*\*\* зафиксировал статус \*\*\*\*\* канала: \*\*\*\*\* заняли \*\*\*\*\* по \*\*\*\*\* объемам отгрузок (\*\*, % в литрах), но при этом принесли индустрии \*\*\*\*\* \*\*, % денежной выручки. Данный канал оказался \*\*\*\*\* давлением со стороны \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* , что сделало выход \*\*\*\*\* в \*\*\*\*\* на \*\*\*\*\* этапе.

Сети **\*\*\*\*\***, **\*\*\*\*\*** и **\*\*\*\*\*** предлагают максимально **\*\*\*\*\*** ассортимент: на их полках соседствуют как **\*\*\*\*\* \*\*\*\*\***, так и **\*\*\*\*\***

## \*. Анализ полки по топ \*\* сетевых ритейлеров

## Анализ полки топ сетевых ритейлеров

| Вид продукции | Производитель | Объем, мл | ***** | ***** | ***** | ***** | ***** | ***** |
|---------------|---------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | —     | ★ ★   |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | —     | ★ ★   |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | —     | ★ ★   |
| *****         | *****         | ***       | —     | ★ ★   | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | ★ ★   | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | ★ ★   | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | ★ ★   | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | —     | ★ ★ ★ | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | ★ ★   | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | ★ ★   | ★ ★   | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | ★ ★   | ★ ★   | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | ★ ★   | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ★ ★ ★     | ★ ★ ★ | —     | ★ ★ ★ | —     | ★ ★ ★ | —     |
| *****         | *****         | ★ ★ ★     | —     | —     | ★ ★   | —     | ★ ★ ★ | —     |
| *****         | *****         | ★ ★ ★     | —     | —     | ★ ★ ★ | —     | ★ ★ ★ | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | —     | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | ★ ★   | —     | ★ ★   | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | ★ ★   | —     | —     | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | ★ ★   | —     |
| *****         | *****         | ***       | —     | —     | —     | —     | ★ ★ ★ | —     |

В сетях \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* стекло является маркером «\*\*\*\*\*а». Здесь потребитель ищет \*\*\*\*\* вкусовые сочетания и готов платить \*\*\*-\*\*\* рублей за бутылку

| Вид продукции                    | Компания                      | Объем, мл | ***** | ***** | ***** | ***** | ***** | ***** |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Лимонад Дюшес                    | ООО «Ярцевский комбинат АиБН» | ***       | -     | ***   | -     | -     | -     | -     |
| МИТРОФАН ЛАГИДЗЕ Яблочный        | ООО «Воды Лагизде»            | ***       | -     | -     | ***   | -     | -     | -     |
| МИТРОФАН ЛАГИДЗЕ *****           | ООО «Воды Лагизде»            | ***       | -     | -     | ***   | -     | -     | -     |
| МИТРОФАН ЛАГИДЗЕ Исинди          | ООО «Воды Лагизде»            | ***       | -     | -     | ***   | -     | -     | -     |
| Волчок Персик                    | МПК                           | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | ***   |
| Волчок Манго-Кокос               | МПК                           | ***       | -     | ***   | -     | -     | -     | ***   |
| Волчок Грейпфрут-гибискус        | МПК                           | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| RIDE Черешня                     | ООО «МЕДОВАРУС»               | ***       | -     | -     | ***   | -     | -     | ***   |
| RIDE Черносмородиновый джем      | ООО «МЕДОВАРУС»               | ***       | -     | -     | ***   | -     | -     | ***   |
| RIDE Имбирь и лимон              | ООО «МЕДОВАРУС»               | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| RIDE Фруктовый микс              | ООО «МЕДОВАРУС»               | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| Лайм-Кактус с соком              | ООО "Домашний **"             | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| Яблоко-***** с соком             | ООО "Домашний **"             | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| ***** с соком                    | ООО "Домашний **"             | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| Апельсин с соком                 | ООО "Домашний **"             | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| Апельсин с соком                 | ООО "Домашний **"             | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| *****                            | *****/ АО «Напитки Вместе»    | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | ***   | ***   |
| *****                            | *****/ АО «Напитки Вместе»    | ***       | -     | -     | ***   | ***   | ***   | ***   |
| *****                            | *****/ АО «Напитки Вместе»    | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | ***   | ***   |
| *****                            | *****/ АО «Напитки Вместе»    | ***       | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   |
| ***** Лимон и лайм               | *****/ АО «Напитки Вместе»    | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| Ascania Клубника                 | *****                         | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | -     | -     |
| Ascania *****                    | *****                         | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| Ascania *****                    | *****                         | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | ***   | -     |
| Ascania Лимон                    | *****                         | ***       | ***   | ***   | -     | -     | ***   | -     |
| Ascania Вишня                    | *****                         | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | -     | -     |
| Зандукели Крем сода-Сливки       | *****                         | ***       | -     | ***   | -     | ***   | -     | -     |
| Зандукели *****                  | *****                         | ***       | -     | ***   | -     | ***   | -     | -     |
| Барбарис                         | RIOBA                         | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| *****                            | RIOBA                         | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| Виноград                         | RIOBA                         | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| *****                            | RIOBA                         | ***       | -     | -     | -     | -     | -     | ***   |
| Эконад Антистресс безалкогольный | ООО "АртВкус"                 | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| ***** манго-виноград             |                               | ***       | ***   | ***   | -     | -     | -     | -     |
| Borjomi ***** Аджарский мандарин | *****                         | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | -     | ***   |
| Borjomi *****                    |                               | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | -     | -     |
| Borjomi *****                    |                               | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | -     | -     |
| Borjomi ***** Цитрус             |                               | ***       | ***   | ***   | -     | ***   | -     | -     |

# Доля \*\*\*\*\* продукции в РФ в 2025 году снизилась до \*\*% от натурального выражения

## \*. \*. Объем импорта в потреблении, потенциал импортозамещения

Объем импорта в потреблении лимонадов в 2025 году в РФ в натуральном выражении

| Статья                         | Объем, млн. л | Объем, млрд. руб. |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Импорт                         | ***<br>,      | *<br>*            |
| Потребление                    | ***<br>,      | ***<br>*          |
| Объем импорта в потреблении, % | ***, %        | ***, %            |

Источники: \*\*\*\*\*; \*\*\*\*\*

- \*\*\*\*\* в структуре импорта (\*\*\*\*\* почти \*\*\*\*\* по сравнению с \*\*\*\* годом) произошел из-за \*\*\*\*\* производства \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* бренда «\*\*\*\*\*» внутри РФ на заводах \*\*\*\*\*.

## Основные барьеры покупки: \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\*

## \*\*. Потребительские предпочтения и критерии выбора

## Потребительские предпочтения на рынке лимонадов в РФ в порядке значимости для потребителей

[illegible]

Источники: данные \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*; компаний-\*\*\*\*\*; \*\*\*\*\*

- В 2025-\*\*\*\* гг. \*\*\*\*\* в стекле — это \*\*\*\*\*. Потребитель покупает его \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* (для \*\*\*\*\*), а ради \*\*\*\*\*, \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* на стол.

## \*.\*. Насыщенность рынка, оценка перспективных рыночных ниш



Категория «\*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*» зафиксировала \*\*\*\*\*  
показатель \*\*\*\*\* который \*\*\*\*\* сегмента  
почти в \*\* раз

\*. Ценовой анализ

Розничные ценовые индикаторы и форматы упаковки по категориям продукции на рынке лимонадов в 2025 году в РФ

| Вид продукции | ***** цена за *<br>литр | Базовый емкостный<br>формат | Сред. цена за<br>бутылку в 2025 г. | Ценовой коридор<br>(Min – Max) |
|---------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| *****         | *** руб.                | *,* л                       | ** руб.                            | ** – ** руб.                   |
| *****         | *** руб.                | *,* л                       | *** руб.                           | ** – *** руб.                  |
| *****         | *** руб.                | *,* д/*,** л                | *** руб.                           | *** – *** руб.                 |
| *****         | *** руб.                | *,** л                      | *** руб.                           | *** – *** руб.                 |

Источники: \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\*

Финансово-экономические показатели доходности производства в разрезе продуктовых линеек на рынке лимонадов в 2025 году в РФ

| Вид продукции | Сред. цена за<br>бутылку в 2025 г. | Цена без<br>НДС | Чистая выручка<br>производителя | Коммерческая<br>себестоимость* | Чистая<br>*****нальность |
|---------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| *****         | ** руб.                            | **, * руб.      | **, * руб.                      | ** - ** руб.                   | *,* – **, * руб.         |
| *****         | *** руб.                           | **, * руб.      | **, * руб.                      | ** - ** руб.                   | *,* – **, * руб.         |
| *****         | *** руб.                           | ***, * руб.     | **, * руб.                      | ** – ** руб.                   | ***, * – **, * руб.      |
| *****         | *** руб.                           | ***, * руб.     | **, * руб.                      | ** – ** руб.                   | ***, * – **, * руб.      |

\*включая налив, стеклотару, крышку, этикетку, гофрокоробку, логистику до РЦ

- Категория «\*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*» зафиксировала \*\*\*\*\* показатель \*\*\*\*\* — от \*\*, \* – \*\*, \* рублей с одной бутылки \*,\* л, что \*\*\*\*\* сегмента почти в \*\* раз. Столь \*\*\*\*\* результат был достигнут благодаря двум факторам: \*\*\*\*\* (\*\*\*\*\* , \*\*\*\*\*) принимать продукт по \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* от \*\*\*\*\* за счет проектирования \*\*\*\*\* с содержанием \*\*\*\*\* менее \* г на \*\*\* мл, что полностью освободило категорию от \*\*\*\*\*.

# Ключевые барьеры развития рынка

\*. Тенденции рынка лимонадов

\*. \*. Ключевые сдерживающие факторы и барьеры развития рынка

|    | Фактор                                           | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Повышение стоимости импортных фруктов            | Из-за роста стоимости импортных фруктов и перемещения на сторону импортных производителей из РФ импорт, темп у 2021 года вырос. Рост тарифов на импортные фрукты был из-за пандемии и военных действий.                                                                                           |
|    | Непрямые фискальные барьеры и НДС                | Непрямые фискальные барьеры, такие как НДС, акцизы, таможенные пошлины, являются барьерами для производителей и поставщиков. Дополнительные барьеры являются акцизами, действующими с 2021 года, для импортных фруктов. Импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос.                   |
|    | Дефицит данных и несовершенство рынка            | Сектор импортных фруктов является недостаточно развитым, что приводит к дефициту данных. Из-за дефицита данных производители фруктов и поставщики фруктов не могут эффективно работать на рынке. Дефицит данных приводит к тому, что производители фруктов не могут эффективно работать на рынке. |
|    | Сложность поставки сырья                         | Полный фискальный барьер в стране имеет высокий уровень. В стране из-за войны, импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос.                                                                                                                                                            |
|    | Непрямые фискальные барьеры и фискальные стимулы | Если государство вводит на импортные фрукты высокие тарифы, импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос. Если государство вводит высокие тарифы на импорт фруктов, импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос.                                                             |
|   | Сложность поставки сырья                         | Для фруктов импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос. Для фруктов импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос.                                                                                                                                                           |
|  | Непрямые фискальные барьеры и фискальные стимулы | Если государство вводит на импортные фрукты высокие тарифы, импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос. Если государство вводит высокие тарифы на импорт фруктов, импорт фруктов из-за пандемии и военных действий вырос.                                                             |

# Ключевые барьеры развития рынка

|    | Барьер                                 | Описание                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Повышение и защита стандартов          | Повышение стандартов качества продукции товаров. Проведение систематизированной работы по формированию требований к качеству продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. |
|    | Повышение эффективности стандартов     | Повышение эффективности стандартов. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                            |
|    | Повышение эффективности стандартов     | Повышение эффективности стандартов. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                            |
|    | Адаптивный барьер                      | Адаптивный барьер. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                                             |
|    | Система обеспечения качества продукции | Система обеспечения качества продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                        |
|    | Маркетинговый барьер и барьер          | Маркетинговый барьер и барьер. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                                 |
|  | Высокий уровень затрат                 | Высокий уровень затрат. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                                        |
|  | Сложность в развитии рынка             | Сложность в развитии рынка. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции. Внедрение стандартов качества продукции и стандартизации продукции.                                                                    |

# Ключевые драйверы развития рынка

## \*\*. Ключевые драйверы развития

|    | Драйвер                               | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Создание инновационных продуктов      | В рамках программы «Инновации» созданы и будут созданы три инновационных индустриальных парка. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г. |
|    | Создание инновационных парков         | Позволяет создать инновационные парки, чтобы обеспечить инновационную среду на рынке.                                                                                                                                                                                                                            |
|    | Культура инноваций                    | Малый бизнес инновационной среды (МБИС) — инновационная среда на базе инновационных парков. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г.    |
|    | Повышение доступности услуг           | Позволяет создать инновационные парки, чтобы обеспечить инновационную среду на рынке. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г.          |
|    | Парки инноваций на инновационной базе | Позволяет создать инновационные парки, чтобы обеспечить инновационную среду на рынке. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г.          |
|    | Высокая инновационная культура        | Позволяет создать инновационные парки, чтобы обеспечить инновационную среду на рынке. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г.          |
|   | Повышение и инновационная культура    | Позволяет создать инновационные парки, чтобы обеспечить инновационную среду на рынке. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г.          |
|  | Парки инноваций на инновационной базе | Позволяет создать инновационные парки, чтобы обеспечить инновационную среду на рынке. Парки созданы в «Инновационных кластерах» для Парков — создание инновационных парков на базе инновационных парков. Это позволит создать 5 млн рабочих мест, 1,1% от общего объема рабочих мест в России в 2015 г.          |

# Ключевые драйверы развития рынка

| ↑ | Драйвер                                     | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Профессиональный бизнес-маркетинг           | В развитых странах рынок профессионального маркетинга является по своим масштабам и значимости вторым. Сформирован устойчивый институциональный сектор из маркетинговых компаний со сложившейся репутацией, способных выступать на профессиональном уровне, так и маркетинговых баз для развития различных сегментов. Это объясняет такую высокую динамику развития — 10-15% ежегодно (2-3 млрд руб. в год). |
| 2 | Полный обзор конкурентов                    | Впервые в РФ рынок в размере 1 млрд руб. за 1 год на конкурентном рынке при традиционном уровне 10-15% и 1-2 млрд руб. за 1 год имеет высокую динамику развития, особенно в сегменте маркетинговых компаний. Это позволяет компаниям расширять охват рынка на альтернативных сегментах маркетинговых компаний (сервис, консалтинг, аналитика, маркетинговые услуги и т.д.) и тем самым увеличивать доход.    |
| 3 | Внеочередные предпочтения для новых игроков | Получить преимущество в рамках B2B-сегмента и обеспечить повышение спроса, особенно в сегментах из маркетинговых компаний. Компания получает выгоду в 1 млрд руб. и более на ее конкурентном рынке для профессионального сектора маркетинговых баз, позволяя переместиться с традиционных сегментов в новые сегменты или повысить уровень маркетинговых услуг.                                               |
| 4 | Полный обзор конкурентов                    | Полный обзор рынка профессионального маркетинга позволяет компаниям баз, предоставляющим услуги, получить более полную картину (CRM/CRM) на стратегическом уровне. Так же компания может получить более полную картину (CRM/CRM) на стратегическом уровне (CRM/CRM).                                                                                                                                         |
| 5 | Полноценная работа на рынке                 | Полноценная работа рынка позволяет компаниям работать на уровне маркетинговых компаний, обеспечивая маркетинговую базу развития компаний баз, и создавать более полную картину (CRM/CRM) для стратегии бизнеса (CRM/CRM). Это позволяет компаниям работать более эффективно (CRM/CRM) на уровне рынка, обеспечивая развитие компаний на профессиональном и маркетинговом уровне.                             |

## PEST анализ

## \*, \*. PEST анализ



## Политические факторы

## Социальные факторы



## Экономические факторы

## Технологические факторы



# Выход в категорию безалкогольных лимонадов для \*\*\*\*\* является \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* шагом

\*. Выводы и общие рекомендации по продуктовой концепции, позиционированию и целесообразности выхода нового игрока



## Ключевые факторы в пользу выхода



## Ключевые риски и барьеры / Компенсирующие факторы





## Выводы

- Объем рынка лимонадов в стекле в РФ в 2025 году составил \*\*, \* млн. л в натуральном и \*\*, \* млрд. руб. в денежном выражении.
- По итогам 2025 года, рынок лимонадов в РФ \*\*\*\*\* на \*\*, % в натуральном выражении и на \*\*, % в денежном, по сравнению с \*\*\*\* годом.
- Лидер рынка лимонадов в 2025 году в РФ – \*\*\*\*\*, на долю которой приходилось \*\*, % рынка от натурального выражения.
- В 2025 году в РФ рынок лимонадов на \*\*, % от натурального выражения состоял из \*\*\*\*\*.
- \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\* сектор продемонстрировал \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* , аккумулировав \*\*, % всех денег рынка (\*, \*\* млрд рублей) при \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* доле всего в \*\*, % в литрах.
- \*\*\*\*\* в структуре импорта (\*\*\*\*\* почти \*\*\*\*\* по сравнению с \*\*\*\* годом) произошел из-за \*\*\*\*\* производства \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* бренда «\*\*\*\*\*» внутри РФ на заводах \*\*\*\*\*.
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* ниша, которая занимает всего \*, % рынка в литрах (\*, \* млн литров) и \*\*, % в деньгах (\*, \* млрд рублей). Это \*\*\*\*\* , но \*\*\*\*\* от \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* ниша.
- По оценкам АИПР, потребление лимонадов в РФ к \*\*\*\* году составит \*\*, \* млн. л в натуральном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*\*, %.