



Маркетинговое исследование рынка НВФ
в РФ, 2025 г.

Популярность навесных вентилируемых фасадов обусловлена их универсальностью, долговечностью и широкой сферой применения

*. Обзор рынка НВФ в РФ, 2025 г.

.. Общая характеристика, виды и применение

Навесной вентилируемый фасад (НВФ) [*] — это многослойная инженерно-строительная система, включающая облицовочный материал, тепло- и пароизоляционный слой, несущую подсистему и обязательный воздушный зазор, обеспечивая ***** , эстетику и защиту стен.

В 2025 году НВФ сохраняют статус базового фасадного решения в РФ благодаря:

- Энергоэффективности: снижение теплотерь на **–**% за счёт конвективного отвода влаги и стабильного температурного режима утеплителя.
- Долговечности: проектный срок службы боле ** лет при корректном подборе узлов и соблюдении СП **.*****.****, внедрены цифровые BIM-расчёты, автоматизированная подборка нагрузок и параметрическое проектирование узлов.
- Климатической адаптивности: системы оптимизированы под перепады температур, ветровые нагрузки и сейсмику в регионах РФ.

Основные виды навесных вентилируемых фасадов (НВФ):



[*] — В данном исследовании рассматриваются навесные вентилируемые фасады без учета теплоизоляционных материалов и систем крепления

Сфера применения НВФ охватывает все сегменты *****:
от ***** до ***** и ***** объектов

Сферы применения навесных вентилируемых фасадов:



Объем российского рынка НВФ за 2025 год составил **, * млн м*

. Объем, динамика в **-2025 гг. и баланс рынка

Потребление и темпы роста рынка НВФ в РФ за 2025 год относительно ****-**** годов в натуральном и денежном выражении

Потребление	****	****	2025
Потребление, млн м*	** *	** *	** *
Темпы роста, %		** , %	- * , %
Потребление, млрд руб.	** *	** *	** *
Темпы роста, %		* , %	- ** , %

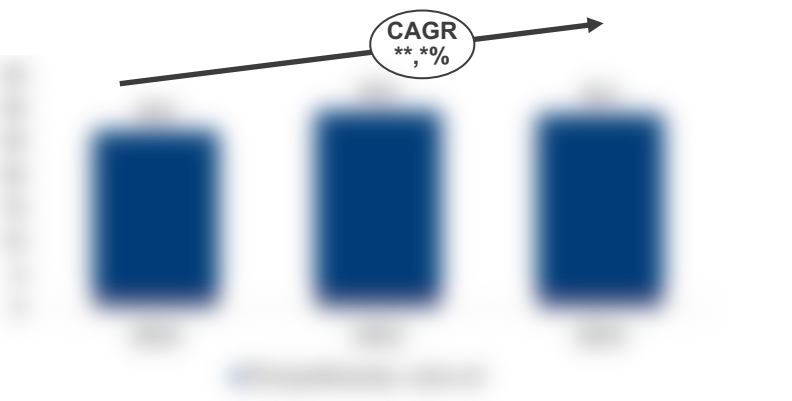
По итогам 2025 года российский рынок НВФ показал ***** на *,*% в натуральном и **, *% в денежном выражении по сравнению с **** годом. Среднегодовой темп роста CAGR составил **, %.

Баланс рынка в РФ НВФ за 2025 год в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	Объем, млн м*	Объем, млрд руб.
Производство	** *	** *
Экспорт	* *	* *
Импорт	* *	* *
Потребление	** *	** *

Источник: ***** , ***** , ***** , ***** , *****

Динамика рынка НВФ в натуральном выражении, млн м*



Баланс российского рынка НВФ за 2025 год в натуральном выражении, млн м*



Лидер российского рынка НВФ в 2025 году — *****

- *. Конкурентный анализ рынка
- ***. Лидеры рынка и их доли

Крупнейшие поставщики и производители НВФ по объему продаж в РФ за 2025 год в натуральном выражении



Производитель и поставщик	Реализация, млн м*	Доля, %
*****	*, *	**, */%
*****	*, *	**, */%
*****	*, *	**, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
*****	*, *	*, */%
ПРОЧИЕ	*, *	**, */%
Общий итог	**, *	***, */%

Источник: ***** , ***** , ***** , *****

- Лидером российского рынка навесных вентилируемых фасадов в 2025 году являлось Российское ***** "*****", обладающее долей **, */% от общего объема в натуральном выражении.

***. Анализ уровня конкуренции

Анализ уровня конкуренции в РФ в 2025 году — индексы концентрации рынка CR и HHI

Показатель	Значение
CR-*, %	**, *%
HHI	< * ***

- Индекс концентрации рынка CR определяется как сумма долей рынка самых крупных компаний. Коэффициент рыночной концентрации CR-* навесных вентилируемых фасадов (НВФ) в 2025 году на территории РФ составил **, *% — совокупная доля трех крупнейших игроков рынка.
- Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI), который показывает уровень монополизации рынка, определяемый как сумма квадратов процентных долей рынка основных игроков в поставках НВФ < * ***. Рынок определен как ***** с ***** уровнем конкуренции.
- Анализ состояния конкуренции показал, что на российском рынке работает ***** компаний. В течение 2025 года наблюдается ***** долей крупнейших участников рынка. Таким образом ***** компаний ***** положения и ***** возможности оказывать ***** влияние на общие условия обращения товара на рынке.

SWOT анализ

***. SWOT анализ

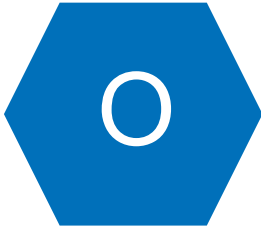
S

Strengths — Сильные стороны

- 1. Тщательная оценка на интерфаксальных ресурсах и рыночные ресурсы могут сформировать базу.
- 2. Рост рыночных стратегических программ, развитие и расширение развития программ развития рынка на 100%.
- 3. Переходный период формирования новых и обновленных знаний может дополнить базу данных.
- 4. Развитие развития "уникал" информации и систем мониторинга, системы, формируя новую информационность системы.

Opportunities — Возможности

- 1. Тщательная оценка на интерфаксальных ресурсах и рыночные ресурсы могут сформировать базу.
- 2. Рост рыночных стратегических программ, развитие и расширение развития программ развития рынка на 100%.
- 3. Переходный период формирования новых и обновленных знаний может дополнить базу данных.
- 4. Развитие развития "уникал" информации и систем мониторинга, системы, формируя новую информационность системы.

OW

Weakness — Слабые стороны

- 1. Тщательная оценка на интерфаксальных ресурсах и рыночные ресурсы могут сформировать базу.
- 2. Рост рыночных стратегических программ, развитие и расширение развития программ развития рынка на 100%.
- 3. Переходный период формирования новых и обновленных знаний может дополнить базу данных.
- 4. Развитие развития "уникал" информации и систем мониторинга, системы, формируя новую информационность системы.

Threats — Угрозы

- 1. Тщательная оценка на интерфаксальных ресурсах и рыночные ресурсы могут сформировать базу.
- 2. Рост рыночных стратегических программ, развитие и расширение развития программ развития рынка на 100%.
- 3. Переходный период формирования новых и обновленных знаний может дополнить базу данных.
- 4. Развитие развития "уникал" информации и систем мониторинга, системы, формируя новую информационность системы.

T

В структуре рынка НВФ по видам в РФ в 2025 году преобладали ***** (**, *%)

*. Структура рынка по видам

Структура рынка НВФ по видам в РФ в 2025 году в натуральном выражении



Вид облицовки	Реализация, млн м*	Доля, %
*****	** *	** , %
*****	* *	** , %
*****	* *	** , %
*****	* *	* , %
ПРОЧИЕ	* *	** , %
Общий итог	** *	***%

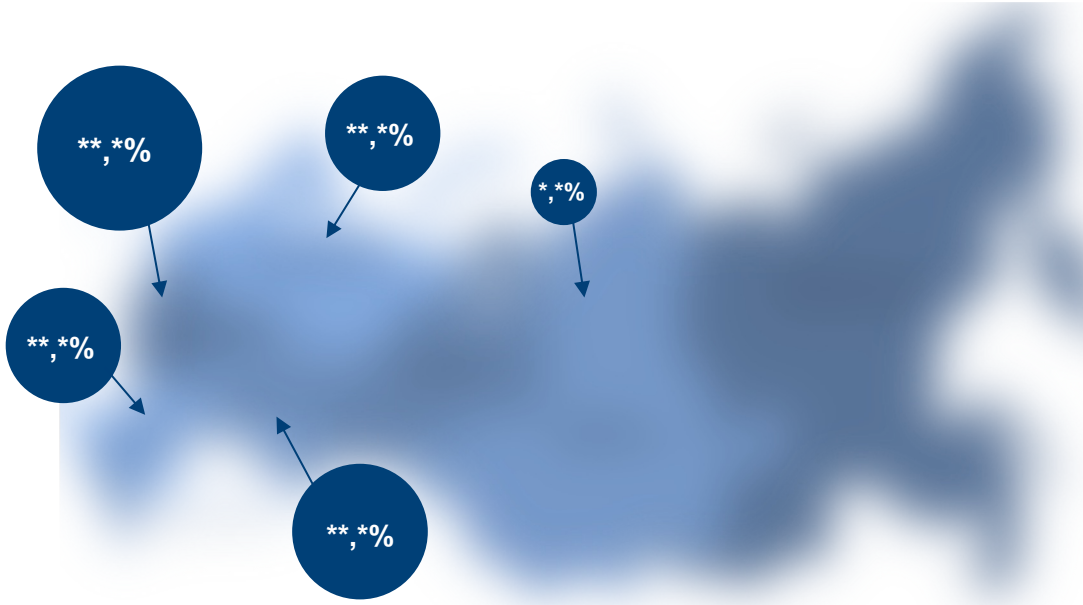
Источник: ***** , ***** , ***** , *****

- В структуре российского рынка в 2025 году преобладало потребление НВФ в виде ***** с долей **, *% от натурального выражения.

Рынок НВФ сконцентрирован в ***** ФО с долей **, %

*, *. Структура рынка по федеральным округам

Структура рынка НВФ по федеральным округам РФ в 2025 году в натуральном выражении



Реализация по ФО	Реализация, Доля, млн м*, %	
***** ФО	*, *	** , %
***** ФО	*, *	** , %
***** ФО	*, *	** , %
***** ФО	*, *	** , %
***** ФО	*, *	* , %
***** ФО	*, *	* , %
***** ФО	*, *	* , %
***** ФО	*, *	* , %
Общий итог	** *	*** %

Источник: ***** , ***** , *****

- Потребление навесных вентилируемых фасадов было сконцентрировано на территории ***** — **, % российского потребления, на ***** пришлось около **, % рынка, на ***** — **, %. Объемы потребления НВФ ***** с ***** в РФ.

В 2025 году импорт НВФ составил **, * тыс. т, экспорт — *, * тыс. т

2. Анализ внешнеторговых поставок НВФ в РФ, 2025 г.

*, *. Общие показатели импорта в РФ

*, *. Общие показатели экспорта из РФ

Общие показатели внешнеторговых поставок НВФ в/из РФ за 2025 год в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	Вес, тыс. т	Стат. *****, тыс. USD
Импорт	**, * ,	**, *** * ,
Экспорт	*, * ,	*, *** * ,

Источник: *****, *****, *****

- Объем ввозимых в 2025 году навесных вентилируемых фасадов в РФ составил **, * тыс. т, в денежном выражении объем импорта составил **, *** *, тыс. USD.
- Объем экспорта ввезенных НВФ по итогам 2025 года составил *, * тыс. т или *, *** *, тыс. USD.

Объем российского производства навесных вентилируемых фасадов составил **, * млн м* в 2025 году, лидер производства — *****

*. Анализ производства НВФ в РФ, 2025 г.

*. *. Объем производства

Объем российского производства НВФ в 2025 году в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	Количество, млн м*	*****, млрд руб.
Производство НВФ	** *	** *

Источник: ***** , ***** , *****

- Объем производства навесных вентилируемых фасадов (НВФ) в РФ за 2025 год составил ** млн м* в натуральном или **, * млрд рублей в денежном выражении.

*. *. Лидеры производства и их доли

Крупнейшие производители НВФ в РФ по объему производства в натуральном выражении за 2025 год



Производитель	Производство, млн м*	Доля, %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
*****	** *	** %
ПРОЧИЕ	** *	** %
Общий итог	** *	** %

Источник: ***** , ***** , *****

- Лидером российского производства навесных вентилируемых фасадов в 2025 году являлось ***** , обладающее долей **, % от общего объема в натуральном выражении.

Профили

*** Профили основных производителей

Контакты *****
Адрес: *****
Телефон: *****
Web: *****
Руководство *****
Собственники *****
Ассортимент *****

Общая выручка *****
2025

Целевые рынки *****

Источник: *****

Контакты *****
Адрес: *****
Телефон: *****
Web: *****
Руководство *****
Собственники *****
Ассортимент *****

Общая выручка *****
2025

Целевые рынки *****

Профили

*** Профили основных производителей

Контакты *****

Адрес: *****

Телефон: *****

Web: *****

Руководство *****

Собственники *****

Ассортимент *****

Общая выручка *****

2025

Целевые рынки *****

Источник: *****

Контакты *****

Адрес: *****

Телефон: *****

Web: *****

Руководство *****

Собственники *****

Ассортимент *****

Общая выручка *****

2025

Целевые рынки *****

Профили

*** Профили основных производителей

Контакты *****
Адрес: *****
Телефон: *****
Web: *****
Руководство *****
Собственники *****
Ассортимент *****

Общая выручка *****
2025

Целевые рынки *****

Источник: *****

Контакты *****
Адрес: *****
Телефон: *****
Web: *****
Руководство *****
Собственники *****
Ассортимент *****

Общая выручка *****
2025

Целевые рынки *****

Лидером в отраслевой структуре спроса на НВФ в РФ в 2025 году являлся сегмент ***** с долей **, %

*. Анализ потребления НВФ в РФ, 2025 г.
*. *. Существующие типы потребителей и отраслевая структура спроса

Основные сегменты, формирующие ***** навесные вентилируемые фасады в 2025 году:



Сегмент	Реализация, млн м*	Доля, %
*****	** *	** %
*****	* *	** %
*****	* *	** %
*****	* *	* %
*****	* *	* %
Общий итог:	** *	*** %

Источник: ***** , ***** , *****

- Крупнейшими категориями потребителей являются компании в области ***** , а также сегмент *****/***** ***** — **, %. ***** предпочитают НВФ благодаря ***** и ***** решений.

Крупнейшие потребители

**. Крупнейшие потребители по объему потребления

Основные потребители НВФ в РФ в 2025 году

[illegible]

Источник: *****, *****, *****

По итогам 2025 года объем импорта в потреблении НВФ составил *%

*. *. Объем импорта в потреблении, потенциал импортозамещения

Объем импорта в потреблении НВФ в РФ за 2025 год в натуральном и денежном выражении

Показатель	млн м*	млрд руб
Импорт	* * ,	* * ,
Рынок	** * ,	** * ,
Импорт в потреблении, %	* , *% ,	* , *% ,

Источник: *****, *****, *****

- Российский рынок навесных вентилируемых фасадов по итогам 2025 года в натуральном выражении ***** от импортных поставок всего на * , *%, в денежном на *%.

Оценка рынка НВФ в РФ показывает, что он ***** для роста

*. *. Насыщенность рынка, оценка перспективных рыночных ниш

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих российский рынок навесных вентилируемых фасадов в 2025 году, позволяют сделать следующие выводы:



- Рынок НВФ в 2025 году — ***** в ***** сегментах, но ***** роста в ***** направлениях. Драйверами остаются ***** , ***** ***** и ***** ***** , а также ***** ***** производств. Рынок сохраняет статус ***** и ***** . ***** ***** , отработаны ***** и ***** ***** , ***** ***** , сохраняется ***** ***** , обусловленный ***** , ***** ***** и ростом ***** к ***** ***** .

Несмотря на ***** насыщенность, ***** перспективных ниш для ***** и ***** продуктов

Перспективные ниши на российском рынке НВФ:

Модульные фасады	Рост спроса на быстромонтируемые решения, соответствующие к монтажу в составе вент. или сепаратор для строительства в условиях жесткого климата.
Энергоэффективные фасадные системы	Внедрение технологий с улучшенными теплоизоляционными свойствами для снижения затрат на отопление/охлаждение, что актуально в условиях роста тарифов и требований по энергоэффективности.
Системы для сложных архитектурных проектов	Разработка универсальных и гибких фасадных решений, позволяющих реализовать нестандартный дизайн при использовании фибры, армированных конструкций.
НВФ для модернизации строительства в ЖКХ	Расширение применения армированных фасадов в частном строительстве: создание эффективных, разработка доступных решений для многоквартирных домов, коттеджей.
Решения в области "зеленого" строительства	Создание систем, соответствующих международным и российским экологическим стандартам — использование переработанных материалов, минимизация углеродного следа.
Интеграция с технологиями "умного" строительства	Совмещение НВФ с BIM-моделированием, системами мониторинга качества фасада, автоматизированные управление производством, логистические цепочки.
Комплексные армированные решения	Разработка специализированных систем для сложных регионов (увлажнение, температурные нагрузки от агрессивных промышленных районов (промышленные парники, склады и т.д.)), армирование для (термоизоляции, коррозионно-стойкие материалы).
Декоративные и вент. фасады	Перспективное направление для частных проектов и коммерческих объектов: создание вент. фасадов, декоративных, гибких решений — при условии сохранения эстетики, долговечности и разработки инновационных форм.
Высокие и ультратонкие и армированные с повышенной прочностью	Системы для объектов с высокими требованиями к прочности (ТЭЦ, больницы), армирование материалов, инновационные решения, соответствующие требованиям нормативов.

Ключевые барьеры развития рынка

*. Тенденции рынка НВФ

*. *. Ключевые сдерживающие факторы и барьеры развития рынка

	Факторы	Оценки
•	Внебюджетные факторы и условия конкурентности	Конфликты при входе в этот сектор на рынок вызывают неэффективность НВФ и снижают спрос. Рост цен на сырьевые ресурсы, сталь, алюминий и др.) увеличивает неэффективность производства НВФ. Сильное инвестиционное отставание в модернизации и новые стратегические не за выгоды отечественной стали и алюминия доступа к дешевым кредитам.
•	Недостаточная оснащенность и квалификация от импортных компонентов	Существенные проблемы с поставками высококачественных оборудования для производства алюминия НВФ (сталь, тепло, химический термостой). Дефицит специализированных комплектующих (высоковольтные изоляторы, диоды, трансформаторы, реле), поставщиками из зарубежных стран. Поставки сырья поставок и рост поставочных расходов не за улучшение условий поставок.
•	Нарушения правительств и регуляторных барьеры	Длительное согласование нормативных документов и разрозненность требований сдерживают введение новых материалов и технологий.
•	Дефицит квалифицированных кадров и качество качества сырья	Низкая обученность работников НВФ с подтвержденной квалификацией, использование неквалифицированной рабочей силы для основной работы. Медленно и неравномерно повышается квалификация. Сильно при производстве дорогих изделий и технологий не за недостатка опыта у производителей.
•	Риск повторной неэффективности и ограничения по материалам	Ограничения на использование старых материалов и необходимость дорогостоящих испытаний повышает затраты и снижает конкурентоспособность изделий. Риск повторной неэффективности и неквалифицированных материалов с повышенными производственными характеристиками.
•	Высокая конкуренция с ультрасовременными федеральными решениями	Конкуренция с более дешевыми ультрасовременными федеральными системами (структурные балки, стеновые панели и др.) снижает долю НВФ на рынке, конкуренция с традиционными общепринятыми материалами (железобетон, металл) и частные предприятия.

Ключевые драйверы развития

*. Ключевые драйверы развития

	Драйвер	Описание
•	Государственная поддержка и инвестиции	Реализация федеральных программ ("Малый и средний бизнес", "Конфортный городской центр") и региональных программ стимулирует строительство и развитие, особенно в регионах с низким уровнем развития бизнеса.
•	Рост объема строительства и реконструкции	Поступление новых видов жилья, социальные объекты (школы, больницы, детсады и др.) и коммерческой недвижимости, а также масштабные программы обновления жилого фонда (в т.ч. в новых регионах) формируют устойчивый спрос на строительные материалы и услуги строительных организаций.
•	Импортозамещение и локализация производства	Развитие собственных производств строительных строительных материалов, металлопроката, цемента снижает зависимость от импортных аналогов, стимулирует локализацию производства и делает ИВБ более доступным для широкого круга заказчиков.
•	Технологические инновации и цифровизация	Внедрение BIM-моделирования, модульных решений и цифровых инструментов проектирования ускоряет процессы строительства, минимизирует ошибки, оптимизирует затраты и повышает качество жилья, делая ИВБ привлекательным для девелоперов.
•	Повышенные требования к энергоэффективности и долговечности	Повышение спроса на энергоэффективные здания и долгий срок на рынке и длительные сроки службы делают ИВБ предпочтительным выбором по сравнению с "временной" застройкой — за счет лучшей теплоизоляции, долговечности и устойчивости к климатическим условиям.
•	Восстановление и архитектурный прорыв	Растущий спрос на исторический, качественный жилой и коммерческий строительный сектор стимулирует применение ИВБ: широкий выбор строительных материалов (камень, кирпич, керамика, металл и др.) позволяет реализовать любые архитектурные концепции без потери функциональности.

Выводы

*. Выводы по исследованию

