



Маркетинговое исследование рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г.

Общая характеристика, виды и применение

.. Общая характеристика, виды и применение

Пищевая упаковка из белой жести — это металлическая тара и изделия (в первую очередь банки и коробки), изготовленные из тонколистовой низкоуглеродистой ***** , покрытой слоем ***** и/или защитными лакокрасочными покрытиями, которые обеспечивают безопасность контакта с пищевыми продуктами, их герметичность, защиту от внешних воздействий и необходимый срок годности.

Виды пищевой упаковки из белой жести:

Вид упаковки	Краткое описание
Классические консервные банки цилиндрические	Стандартные круглые банки для овощных, мясных, рыбных ***** , ***** питания, сгущёнки, *****; различаются диаметром, высотой и типом крышки (обычная/легковскрываемая).
Банки с легковскрываемой крышкой (easy-open)	Жестяные банки с интегрированным кольцом или язычком для открытия без инструмента; применяются для ***** , готовых блюд, ***** питания, pet-food.
Фигурные и нестандартные банки	Банки особой формы (овальные, прямоугольные, многоугольные и др.), используемые для премиальных продуктов, ***** питания, кормов и брендированных товаров.
Жестяные коробки (tins, gift tins)	Коробки с крышкой (на петле, съёмной, с замком), применяемые для чая, ***** , какао, печенья, конфет, подарочных наборов и сувенирной продукции.
Банки для порошкообразных продуктов	Цилиндрические или прямоугольные банки с крышкой под завальцовку или навинчивание, предназначенные для сухих детских смесей, диетического и ***** , сухих напитков.

Общая характеристика, виды и применение

Применение пищевой упаковки из белой жести:

[illegible]

Объем рынка производства пищевой упаковки из белой жести в РФ в 2025 году составил *,** млрд штук или **,** млрд рублей

,. Объем, динамика в ****-2025 гг. и баланс рынка

- В 2025 году объём производства пищевой упаковки из белой жести в России оценивался в *,** млрд штук, при *****, около *,* млн штук и экспорте порядка **, * млн штук. **На внутреннее потребление приходилось *,** млрд штук**, что свидетельствовало о *****, рынка и ***** влиянии ***** на физический баланс.
- В стоимостном выражении** суммарный выпуск пищевой упаковки из белой жести в 2025 году составлял **, ** млрд руб., тогда как импорт ***** **, * млн руб., а экспорт ***** *** млн руб. В результате объем внутреннего рынка формировался на уровне **, ** млрд руб., что отражало ***** и ***** , но ***** .

Баланс рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, в натуральном выражении

Статья баланса	2025
Производство, млн. штук	* *** *
Импорт, млн. штук	* *
Экспорт, млн. штук	** *
Потребление, млн. штук	* *** *

Баланс рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, в денежном выражении*

Статья баланса	2025
Производство, млн. руб.	** *** *
Импорт, млн. руб.	** *
Экспорт, млн. руб.	*** *
Потребление, млн. руб.	** *** *

*В оптовых ценах, без учета НДС

Баланс рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г., в натуральном выражении, млн. штук



Источник: *****, *****, *****

Среднегодовой темп роста (CAGR) рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, ****-2025 гг. составил **, *% в натуральном выражении

Ретроспективный анализ динамики рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, **-2025 гг., в натуральном и денежном выражении**

Объем рынка		****	****	2025
Количество, млн. штук	* * * * *	* * * * *	* * * * *	
Темпы роста, %		-*, %	** , %	
Стоимость, млн. руб.	** * * * *	** * * * *	** * * * *	
Темпы роста, %		* , %	* , %	

Источник: *****; *****; *****; *****

Динамики рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, **-2025 гг., в натуральном выражении, млн. штук**



- В ***–2025 гг. рынок пищевой упаковки из белой жести в России демонстрировал *****, **но в целом *******: после ***** объёмов в натуральном выражении в **** году на *,% относительно **** года до ***, * млн штук **в 2025 году произошёл ***** до * ***, * млн штук**, что ***** *,%.
- На стоимостном уровне** рынок при этом ***** и *****: объём ***** с ** ***, * млн руб. в **** году до ** ***, * млн руб. в ****-м (**, %), а затем до ** ***, * **млн руб. в 2025-м (**, %)**, что отражает как ***** ***** так и ***** (***** и *****).

В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в РФ характеризовался
и производителей
и отрасли

Конкурентный анализ рынка
Лидеры рынка и их доли

- В данном разделе рассмотрен объём товарного выпуска пищевой упаковки из белой жести, то есть количество банок и жестяных коробок, реализуемых на рынке сторонним потребителям. Производство тары для собственных нужд холдингов и консервных предприятий (вертикально интегрированные линии по выпуску банок внутри компаний) в эти показатели не включены.
- При определении долей крупнейших игроков рынка, из объемов их производства/продаж пищевой упаковки из белой жести, были исключены объемы, поставляемые на экспорт в другие страны.

Крупнейшие игроки рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г., в натуральном и денежном выражении

Лидеры рынка	Стоимость, млн. руб.*	Доля, %	Количество, млн. штук	Доля, %
	* ** *	** , %	*** *	** , %
	* ** *	** , %	*** *	** , %
	* ** *	* , %	*** *	* , %
	* ** *	* , %	*** *	* , %
	* ** *	* , %	*** *	* , %
	* ** *	* , %	** *	* , %
	*** *	* , %	** *	* , %
	*** *	* , %	** *	* , %
Прочие	* ** *	** , %	*** *	** , %
Общий итог	** ** *	*** , %	* ** *	*** , %

Источник: , , ,

*В оптовых ценах, без учета НДС

В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в РФ характеризовался *****. ***** и ***** ***** ***** производителей ***** ***** ***** и ***** отрасли

Структура рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ по лидерам, 2025 г., в % от натурального выражения

Структура рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ по лидерам, 2025 г., в % от натурального выражения



- В 2025 году **крупнейшим участником** рынка пищевой упаковки из белой жести **являлось** *****, чья выручка ***** около *,* млрд руб. (**,% **рынка**) при объеме выпуска **,* млн штук, или **,,% **общего количества**. Второе место занимал ***** с выручкой порядка *,** млрд руб. (**,%) и объемом **,* млн штук (**,%), что подчёркивало значимую роль ***** ***** в обеспечении рынка.
- ***** ***** ***** **производителей** — *****, *****, *****, *****, ***** и ***** — совокупно формировала около **% ***** и примерно **% **объёма** рынка в натуральном выражении, отражая ***** отрасли вокруг ***** . При этом на долю прочих производителей приходилось ещё **% ***** и **% выпуска в штуках, что свидетельствовало о ***** ***** и ***** компаний, работающих преимущественно на ***** и ***** сегментах.

В результате анализа, рынок пищевой упаковки из белой жести был определен как *****, с ***** уровнем конкуренции

***. Анализ уровня конкуренции

Оценка насыщенности рынка в 2025 году

Показатель	Значение
CR*, %	**, %
HHI	HHI < * ***

- Индекс концентрации рынка CR определяется как сумма долей самых ***** компаний. Коэффициент рыночной концентрации CR* в РФ в 2025 году для рынка пищевой упаковки из белой жести составил **, %.
- Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI), который показывает уровень монополизации рынка, определяемый как сумма квадратов процентных долей основных игроков рынка пищевой упаковки из белой жести и находится в диапазоне HHI < * ***. Рынок определен как *****, с ***** уровнем конкуренции.
- Рынок пищевой упаковки из белой жести в РФ в 2025 году формировался группой ***** и ***** производителей, среди которых крупнейший игрок — ***** с долей **, % в натуральном выражении, а также ряд ***** компаний (*****, *****, *****, *****, *****, *****, *****), каждая из которых контролировала от *, % до **, % рынка по количеству. На долю ***** лидеров приходилось **, % рынка (CR*), тогда как оставшиеся **, % распределялись между ***** и ***** производителями, что ***** концентрации и ***** уровень конкуренции.
- Рынок пищевой жестяной упаковки в России остаётся *****: даже при ***** позиции *****, ***** участников ***** над ***** и *****, а структура предложения формируется *****.
- Сегмент в целом остаётся ***** для новых игроков, поскольку выпуск стандартных форматов пищевой жестяной тары при ***** к ***** и ***** барьеров входа, а ***** долей происходит как за счёт ***** , так и за счёт ***** и ***** производителей.

SWOT анализ рынка пищевой упаковки из белой жести

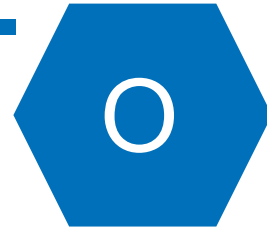
***. SWOT анализ



Strengths – Сильные стороны



Opportunities - Возможности



SWOT анализ рынка пищевой упаковки из белой жести



W

Weakness – Слабые стороны

Threats - Угрозы



T

В 2025 году структура рынка пищевой упаковки из белой жести в России была существенно смещена в сторону *****, на которые приходилось ***** **% совокупного объёма потребления в штуках

*. Структура рынка по видам

Структура рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ по видам, 2025 г., в натуральном выражении

Вид пищевой упаковки из белой жести	Количество, тыс. штук	Доля, %
*****	* ** *	** , %
*****	*** *	** , %
*****	*** *	** , %
*****	*** *	* , %
Общий итог	* ** *	*** , %

Источник: *****, *****, *****, *****

Структура рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ по видам, 2025 г., в % от натурального выражения



- В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в России в натуральном выражении был представлен в большей степени *****, на которые приходилось *, ** млрд штук, или **, % **общего объёма**.
- Существенную, но значительно меньшую долю формировали ***** (**, %) и *****, включая *****, ***** и ***** (**, %).
- Сегмент ***** занимал *, % рынка, что подчёркивало его ***** , но ***** характер.

В 2025 году потребление пищевой упаковки из белой жести было сосредоточено в *****, *****, ***** и *****-***** округах

. Структура рынка по федеральным округам

Структура рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ по федеральным округам, 2025 г., в натуральном выражении

Регион потребления	Количество, тыс. штук	Доля, %
*****	*** *	** *0%
*****	*** *	** *0%
*****	*** *	** *0%
*****	*** *	** *0%
*****	*** *	* *0%
*****	** *	* *0%
*****	** *	* *0%
*****	** *	* *0%
Общий итог	* *** *	*** *0%

Структура рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ по федеральным округам, 2025 г., в % от натурального выражения

Источник: *****, *****, *****, *****

- В 2025 году основным центром потребления пищевой упаковки из белой жести в России выступал ***** ФО, на который приходилось ***,* млн штук, или **, *% общего объёма рынка, что отражало ***** ***** и ***** в этом регионе.
- Существенными потребителями также являлись ***** и ***** округа с долями **, *% (***,* млн штук) и **, *% (***,* млн штук) соответственно, что подтверждало значимость этих территорий как ***** кластеров ***** и сопутствующей продукции.



Анализ внешнеторговых поставок пищевой упаковки из белой жести в РФ

***. Анализ внешнеторговых поставок пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г.**

В данном разделе рассматриваются внешнеторговые поставки пищевой упаковки из белой жести в РФ в 2025 году. Анализ внешнеторговых поставок проведен на основе ручной выборки таможенных деклараций Федеральной таможенной службы РФ по внешнеэкономической деятельности России с учётом торговых отношений со странами Евразийского экономического союза (Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан).

Анализ проводился по коду ТН ВЭД:

- ***** - «банки консервные, закрываемые пайкой или отбортовкой».

.. Общие показатели импорта в РФ

Объем импорта пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г., в натуральном и денежном выражении

Показатель	Стоимость, тыс. USD	Количество, тыс. штук
Пищевая упаковка из белой жести	* * * * *	* * * * *

Источник: *****, *****

В 2025 году объём импорта пищевой упаковки из белой жести в Россию был ***** и составил *,** млн штук при общей стоимости *,** млн долл. США, что подтверждало ***** уровень ***** страны данным видом тары и ***** зависимость от зарубежных поставок.

. Общие показатели экспорта из РФ

Объем экспорта пищевой упаковки из белой жести из РФ, 2025 г., в натуральном и денежном выражении

Показатель	Стоимость, тыс. USD	Количество, тыс. штук
Пищевая упаковка из белой жести	* * * * *	** * * * *

Источник: *****, *****

В 2025 году экспорт пищевой упаковки из белой жести из России был существенно ***** импорта и ***** **, * млн штук при совокупной стоимости *,** млн долл. США, что свидетельствовало о ***** ***** части производителей и их ***** на *****.

 **Агентство**

В 2025 году объём производства пищевой упаковки из белой жести в России составил *,* млрд штук на сумму **, * млрд руб.

*. Анализ производства пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г.
*. Объем производства (в натуральном и денежном выражении)

Объем производства пищевой упаковки из белой жести в РФ, ****-2025 гг., в натуральном и денежном выражении

Производство	****	****	2025
Количество, млн. штук	* *** *	* *** *	* *** *
Темпы роста, %		-, *%	**, *%
Стоимость, млн. руб.	** *** *	** *** *	** *** *
Темпы роста, %		*, *%	*, *%

Источник: *****, *****, *****

*В оптовых ценах, без учета НДС

- В ****–2025 гг. производство пищевой упаковки из белой жести в России демонстрировало р***** в натуральном выражении при ***** в денежном.
- В штуках выпуск ***** с *,** млрд штук в **** году до *,** млрд штук в **** году (–*,*%), после чего существенно ***** до *,** млрд штук в **2025 году (***,*%)**, что отражало ***** ***** и ***** ***** к ***** потребителям.
- При этом **стоимость выпуска *******: с **, * млрд руб. в **** году до **, * млрд руб. в **** году (***,*%) и далее до **, * млрд руб. в **2025 году (***,*%)**, что свидетельствует о ***** ***** и ***** натурального объёма производства.

В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в России был высоко концентрирован: ***** производителей ***** выпуска и ***** отрасли

*. Лидеры производства и их доли (крупнейшие производители в РФ по объему производства в натуральном и денежном выражении, занимаемые доли от общего объема производства)

Крупнейшие производители пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г., в натуральном и денежном выражении

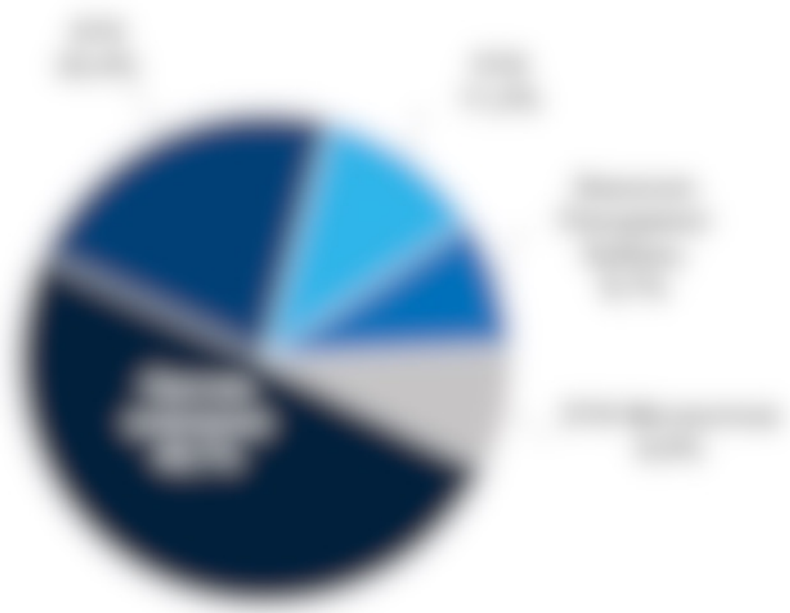
Производитель	Стоимость, млн. руб.*	Доля, %	Количество, млн. штук	Доля, %
*****	* ** *	** %	*** *	** %
*****	* ** *	** %	*** *	** %
*****	* ** *	* %	*** *	* %
*****	* ** *	* %	*** *	* %
*****	* ** *	* %	*** *	* %
*****	* ** *	* %	** *	* %
*****	*** *	* %	** *	* %
*****	*** *	* %	** *	* %
Прочие	* ** *	** %	*** *	** %
Общий итог	** ** *	*** %	* ** *	*** %

Источник: *****
*В оптовых ценах, без учета НДС

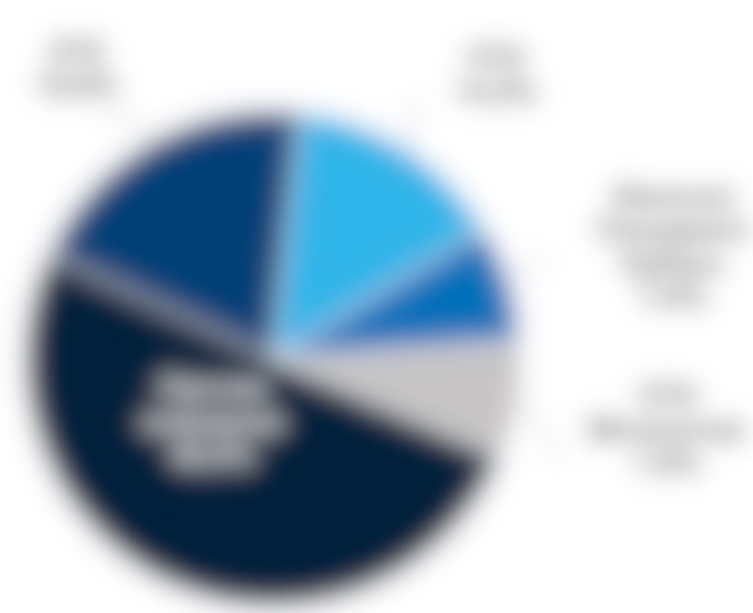
- В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в России характеризовался *****: ***** занимало ***** позиции, формируя *,* млрд руб. ***** (**, % рынка) и выпуская **,* млн штук упаковки (**, % объема).
- Вторым по масштабу производителем было ***** с оборотом *,* млрд руб. (**, %) и **,* млн штук (**, %), а ***** лидеры дополняли ***** и ***** , которые совокупно ***** выпуска и ***** . При этом на долю «прочих» производителей приходилось ещё **, % ***** и **, % объема в штуках, что свидетельствовало о ***** и ***** предприятий, работающих в ***** сегментах рынка.

В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в России был высоко концентрирован: ***** производителей ***** выпуска и ***** отрасли

Структура производства пищевой упаковки из белой жести в РФ по компаниям-производителям, 2025 г., в % от натурального выражения



Структура производства пищевой упаковки из белой жести в РФ по компаниям-производителям, 2025 г., в % от денежном выражения



Источник: ***** , *****

Профили основных производителей

***. Профили основных производителей

Производитель	ИНН	Сайт	Адрес	Руководство	Выручка, **** г., млн. руб.
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *
*****	*****	*****	*****	*****	* * * * *

Источник: *****

Профили основных производителей

Производитель	Ассортимент	Целевые рынки
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****

Источник: *****

В 2025 году **, % спроса на пищевую упаковку из белой жести в РФ приходилось на ***** и ***** промышленностью

*. Анализ потребления пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г.
*. Существующие типы потребителей и отраслевая структура спроса

Структура спроса на рынке пищевой упаковки из белой жести в РФ по отраслям потребления, 2025 г., в натуральном выражении

Отрасль потребления	Количество, тыс. штук	Доля, %
*****	*** ,	**, %
*****	*** ,	**, %
*****	*** ,	**, %
Общий итог	* *** ,	*** , %

Структура производства пищевой упаковки из белой жести в РФ по отраслям, 2025 г., в % от натурального выражения

Источник: ***** , ***** , *****

- В 2025 году основным потребителем пищевой упаковки из белой жести в России выступала ***** , на которую приходилось *** млн штук тары, или **, % рынка в натуральном выражении.
- ***** ещё *** млн штук, что соответствовало **, % совокупного спроса, подтверждая ***** мясных ***** и ***** продукции в структуре потребления жестяной упаковки.
- На долю ***** приходилось *** млн штук (**, %), что отражает ***** , но ***** спрос со стороны производителей ***** , чая и ***** в ***** , ***** изделий, ***** и ***** , а также ***** производств.



Основной спрос на пищевой упаковки из белой жести в России формировался за счёт ***** и ***** промышленности

*. *. Крупнейшие потребители по объему потребления
Крупнейшие потребители пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г.

Кластер потребителей	Крупнейшие потребители
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****

Импорт пищевой упаковки из белой жести в РФ в 2025 году занимал доли ***** % в натуральном и денежном выражении, что свидетельствует о ***** на рынке

**. Объем импорта в потреблении

Объем импорта в потреблении на рынке пищевой упаковки из белой жести в РФ, 2025 г., в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	Стоимость, млн. руб.	Количество, млн. штук
Импорт	**, *	*, *
Потребление	**, *** *	*, *** *
Импорт в потреблении, %	*, %	*, %

Источник: *****, *****, *****

- В 2025 году импорт пищевой упаковки из белой жести занимал ***** долю в потреблении: при поставках из-за рубежа *,* млн штук на сумму **, * млн руб. его вклад в общий объем потребления составлял ***** *, % в натуральном выражении и *, % в стоимостном, что указывает на ***** рынка за счет ***** и ***** по данному виду продукции.

Ключевыми факторами выбора пищевой упаковки выступают *****,
*****, *****,

*. Потребительские предпочтения

Предпочтения потребителя при покупке пищевой упаковки из белой жести (в порядке значимости):

Надежность и барьерные свойства	Способность упаковки обеспечивать сохранность, защиту от внешних воздействий, влаги, света и биологических микроорганизмов, сохранение качества и срока хранения продукта.
Совместимость с оборудованием и технологические требования	Гарантированное соответствие материалов, конструктивных и технологических параметров ГОСТ, ТУ и отраслевым стандартам по внутренним свойствам и характеристикам.
Стабильность качества в процессе	Совместимость технологии и технологии жести, стабильность в процессе, соответствие требованиям и требованиям ГОСТ, ТУ и отраслевым стандартам по внутренним свойствам и характеристикам.
Совместимость с технологическим оборудованием	Совместимость материалов, формы и конструкции. Возможность производства упаковки, соответствующей требованиям и требованиям ГОСТ, ТУ и отраслевым стандартам по внутренним свойствам и характеристикам.
Внешний вид	Совместимость с технологическим оборудованием, соответствие требованиям и требованиям ГОСТ, ТУ и отраслевым стандартам по внутренним свойствам и характеристикам.

Ключевыми факторами выбора пищевой упаковки выступают *****,
*****, *****,

Фактор	Важность фактора для выбора упаковки
Экологичность	Важность фактора для выбора упаковки
Удобство использования	Важность фактора для выбора упаковки
Долговечность	Важность фактора для выбора упаковки

Основной барьер развития рынка - ***** (***** и *****) и связанная с ней ***** и *****

*. *. Насыщенность рынка, оценка перспективных рыночных ниш

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих рынок пищевой упаковки из белой жести в РФ, позволяет сделать следующие выводы:

1	Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих рынок пищевой упаковки из белой жести в РФ, позволяет сделать следующие выводы:
2	
3	
4	
5	

На рынке пищевой упаковки из белой жести в России формируется ряд
***** ниш, связанных с *****, ***** и ***** жестяной тарой
для сегментов *****

Wiederholungsfragen: - Welche Arten von Wunden gibt es? (offen, geschlossen, durchdringend, etc.) - Wie wird eine Wunde untersucht? (Anamnese, Inspektion, Palpation, etc.) - Welche Wundheilungsstadien gibt es? (Entzündungsphase, Proliferationsphase, Remodellierungsphase) - Welche Faktoren beeinflussen die Wundheilung? (Alter, Ernährung, Diabetes, etc.) - Wie wird eine Wunde versorgt? (Reinigen, Desinfizieren, Bedecken, etc.) - Welche Wundheilungsstörungen gibt es? (Chronische Wunde, Wundheilungsstörung, etc.)	Die Wundheilung ist ein komplexer Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Die Wundheilungsstadien sind: Entzündungsphase, Proliferationsphase und Remodellierungsphase. Die Wundheilung wird durch Faktoren wie Alter, Ernährung, Diabetes und andere beeinflusst. Die Wundversorgung umfasst das Reinigen, Desinfizieren, Bedecken und Überwachen der Wunde.
Wiederholungsfragen: - Welche Arten von Wunden gibt es? (offen, geschlossen, durchdringend, etc.) - Wie wird eine Wunde untersucht? (Anamnese, Inspektion, Palpation, etc.) - Welche Wundheilungsstadien gibt es? (Entzündungsphase, Proliferationsphase, Remodellierungsphase) - Welche Faktoren beeinflussen die Wundheilung? (Alter, Ernährung, Diabetes, etc.) - Wie wird eine Wunde versorgt? (Reinigen, Desinfizieren, Bedecken, etc.) - Welche Wundheilungsstörungen gibt es? (Chronische Wunde, Wundheilungsstörung, etc.)	Die Wundheilung ist ein komplexer Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Die Wundheilungsstadien sind: Entzündungsphase, Proliferationsphase und Remodellierungsphase. Die Wundheilung wird durch Faktoren wie Alter, Ernährung, Diabetes und andere beeinflusst. Die Wundversorgung umfasst das Reinigen, Desinfizieren, Bedecken und Überwachen der Wunde.
Wiederholungsfragen: - Welche Arten von Wunden gibt es? (offen, geschlossen, durchdringend, etc.) - Wie wird eine Wunde untersucht? (Anamnese, Inspektion, Palpation, etc.) - Welche Wundheilungsstadien gibt es? (Entzündungsphase, Proliferationsphase, Remodellierungsphase) - Welche Faktoren beeinflussen die Wundheilung? (Alter, Ernährung, Diabetes, etc.) - Wie wird eine Wunde versorgt? (Reinigen, Desinfizieren, Bedecken, etc.) - Welche Wundheilungsstörungen gibt es? (Chronische Wunde, Wundheilungsstörung, etc.)	Die Wundheilung ist ein komplexer Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Die Wundheilungsstadien sind: Entzündungsphase, Proliferationsphase und Remodellierungsphase. Die Wundheilung wird durch Faktoren wie Alter, Ernährung, Diabetes und andere beeinflusst. Die Wundversorgung umfasst das Reinigen, Desinfizieren, Bedecken und Überwachen der Wunde.
Wiederholungsfragen: - Welche Arten von Wunden gibt es? (offen, geschlossen, durchdringend, etc.) - Wie wird eine Wunde untersucht? (Anamnese, Inspektion, Palpation, etc.) - Welche Wundheilungsstadien gibt es? (Entzündungsphase, Proliferationsphase, Remodellierungsphase) - Welche Faktoren beeinflussen die Wundheilung? (Alter, Ernährung, Diabetes, etc.) - Wie wird eine Wunde versorgt? (Reinigen, Desinfizieren, Bedecken, etc.) - Welche Wundheilungsstörungen gibt es? (Chronische Wunde, Wundheilungsstörung, etc.)	Die Wundheilung ist ein komplexer Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Die Wundheilungsstadien sind: Entzündungsphase, Proliferationsphase und Remodellierungsphase. Die Wundheilung wird durch Faktoren wie Alter, Ernährung, Diabetes und andere beeinflusst. Die Wundversorgung umfasst das Reinigen, Desinfizieren, Bedecken und Überwachen der Wunde.

Рынок пищевой упаковки из белой жести в России сталкивается с

***** , ***** , *****

*. Тенденции рынка пищевой упаковки из белой жести

.. Ключевые сдерживающие факторы и барьеры развития рынка

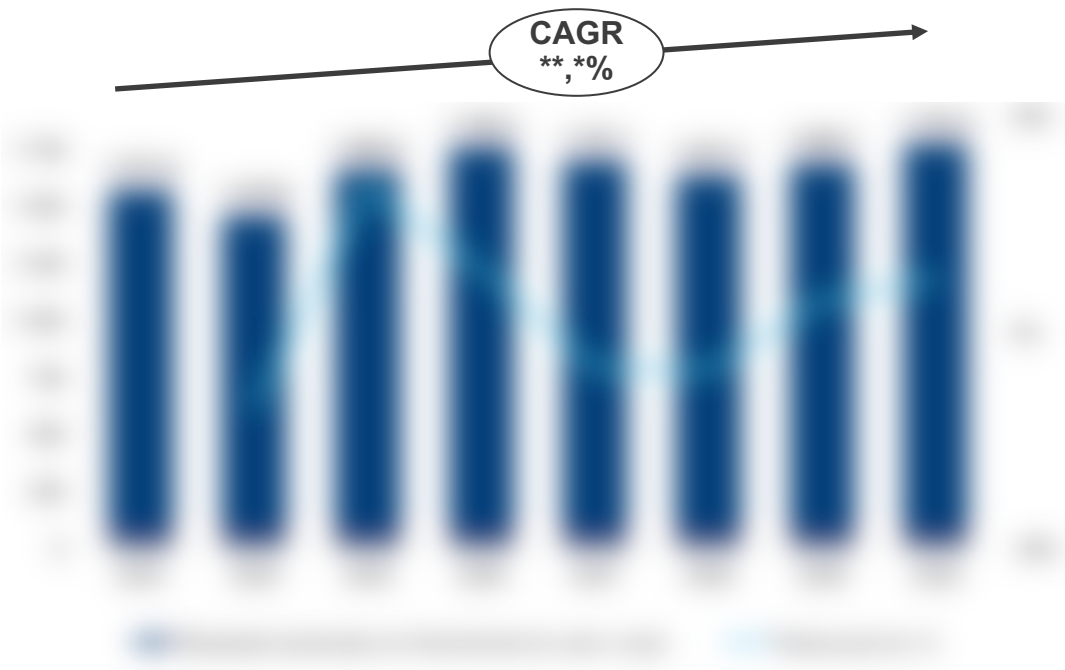
	Факторы	Описание
•	Высокая стоимость сырья и ограниченность производимой белой жести	Высокая мировая цена на сталь, а также зависимость от стран-производителей сырья поставщиков сырья (Бразилии/Индии) импортной жести и импортный тарифы повышают себестоимость пищевой жести и снижают предельную цену для производителей упаковки.
•	Конкуренция со стороны альтернативных материалов	Активная разработка новых полимерных, алюминиевых и бумажно-картонных упаковок с использованием барьерных и барьероимитирующих покрытий постепенно снижает долю жести на рынке в ряде сегментов, особенно в сегменте готовых блюд и напитков.
•	Рост экологических требований к упаковке ТПО	Постоянное ужесточение экологических требований для ряда стран увеличивает объем и стоимость новых требований по экологичности упаковки, стимулирует разработку и внедрение новых решений на производственной стороне упаковки и пищевой упаковке.
•	Недостаточность технологических данных и инфраструктуры переработки	Сложившаяся ситуация с ограниченным объемом сырья жести и устаревшей технологией, а также ограниченный доступ к современным технологиям переработки импортной жести снижает спрос на белую жести. Восточный и западный регионы и повышают спрос для отдельных сегментов рынка.
•	Ограниченный доступ к современным технологиям и оборудованию	Сложившаяся ситуация с ограничением от зарубежных поставщиков современных технологий, оборудования, сырья и специализированного оборудования увеличивает себестоимость производства и снижает конкурентоспособность пищевой упаковки.

Среднегодовой темп потребления пищевой упаковки из белой жести за период ****-**** гг. составит (CAGR) **, %

*. Экспертный прогноз развития рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ до **** г.

- По оценкам АИПР, объем потребления пищевой упаковки из белой жести в РФ к **** году составит *,* млрд штук.
- Среднегодовой темп потребления пищевой упаковки из белой жести за период ****-**** гг. составит (CAGR) **, %.
- Учитывая ***** ретроспективный среднегодовой темп потребления пищевой упаковки из белой жести (CAGR) за период ****–2025 гг. (-*, %) и возможное ***** ***** стороны ***** упаковки, ***** ***** и рост ***** , в ***** сценарии рынок пищевой упаковки из белой жести в ****–**** гг. может перейти к ***** или ***** натуральных объёмов при сохранении роста ***** преимущественно за счёт *****.

Прогноз развития рынка пищевой упаковки из белой жести до **** г. в натуральном выражении, млн. штук



Прогноз развития рынка пищевой упаковки из белой жести в РФ до **** г. в натуральном выражении

Потребление	****	****	2025	****	****	****	****	****	CAGR
Пищевая упаковка из белой жести, млн. штук	* ***,*	* ***,*	* ***,*	* ***,*	* ***,*	* ***,*	* ***,*	* ***,*	**, %
Темпы роста, %		-*, %	**, %	*, %	-*, %	-*, %	*, %	*, %	

Выводы

*. Выводы по исследованию

- В 2025 году объём производства пищевой упаковки из белой жести в России оценивался в *,** млрд штук, при ***** около *,* млн штук и экспорте порядка **, * млн штук. На внутреннее потребление приходилось *,** млрд штук, что свидетельствовало о ***** рынка и ***** влиянии ***** на ***** баланс.
- В стоимостном выражении суммарный выпуск пищевой упаковки из белой жести в 2025 году составлял **, ** млрд руб., тогда как импорт ***** **, * млн руб., а экспорт ***** ** млн руб. В результате объём внутреннего рынка формировался на уровне **, ** млрд руб., что отражало ***** и ***** , но ***** .
- В ****–2025 гг. рынок пищевой упаковки из белой жести в России демонстрировал ***** , но в целом ***** : после ***** объёмов в натуральном выражении в **** году на *, % относительно **** года до * **, * млн штук в 2025 году произошёл ***** до * **, * млн штук, что ***** **, %.
- На стоимостном уровне рынок при этом ***** и ***** : объём ***** с ** **, * млн руб. в **** году до ** **, * млн руб. в ****-м (**, %) , а затем до ** **, * млн руб. в 2025-м (**, %) , что отражает как ***** , так и ***** (***** , ***** и *****).
- В 2025 году крупнейшим участником рынка пищевой упаковки из белой жести являлось ***** , чья выручка ***** около *,* млрд руб. (**, % рынка) при объёме выпуска ** **, * млн штук, или **, % общего количества. Второе место занимал ***** с выручкой порядка *,** млрд руб. (**, %) и объёмом ** **, * млн штук (**, %) , что подчёркивало значимую роль ***** в обеспечении рынка.
- В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в России в натуральном выражении был представлен в ***** степени ***** , на которые приходилось *,** млрд штук, или **, % общего объёма.
- Существенную, но ***** долю формировали ***** (**, %) и ***** , включая ***** , ***** и ***** (**, %).
- В 2025 году основным центром потребления пищевой упаковки из белой жести в России выступал ***** ФО, на который приходилось ** **, * млн штук, или **, % общего объёма рынка, что отражало ***** и ***** в этом регионе.
- В 2025 году объём импорта пищевой упаковки из белой жести в Россию был ***** и составил *,** млн штук при общей стоимости *,** млн долл. США, что подтверждало ***** уровень ***** страны данным видом тары и ***** от ***** .
- В 2025 году экспорт пищевой упаковки из белой жести из России был существенно ***** импорта и ***** **, * млн штук при совокупной стоимости *,** млн долл. США, что свидетельствовало о ***** части производителей и их ***** на ***** .

Выводы

- В 2025 г. производство пищевой упаковки из белой жести в России демонстрировало r в натуральном выражении при $\dots$ в денежном. В штуках выпуск $\dots$ с $\dots$ млрд штук в $\dots$ году до $\dots$ млрд штук в $\dots$ году ($-\dots, \%$), после чего $\dots$ до $\dots$ млрд штук в 2025 году ($\dots, \%$), что отражало $\dots$ и $\dots$ к $\dots$ потребителям. При этом стоимость выпуска $\dots$: с $\dots$ млрд руб. в $\dots$ году до $\dots$ млрд руб. в $\dots$ году ($\dots, \%$) и далее до $\dots$ млрд руб. в 2025 году ($\dots, \%$), что свидетельствует о $\dots$ и $\dots$ натурального объёма производства.
- В 2025 году рынок пищевой упаковки из белой жести в России характеризовался $\dots$. $\dots$ занимало $\dots$ позиции, формируя $\dots$ млрд руб. $\dots$ ($\dots, \%$ рынка) и выпуская $\dots$ млн штук упаковки ($\dots, \%$ объёма).
- В 2025 году основным потребителем пищевой упаковки из белой жести в России выступала $\dots$, на которую приходилось $\dots$ млн штук тары, или $\dots, \%$ рынка в натуральном выражении.
- $\dots$ ещё $\dots$ млн штук, что соответствовало $\dots, \%$ $\dots$, подтверждая $\dots$ и $\dots$ продукции в структуре потребления жестяной упаковки.
- В 2025 году импорт пищевой упаковки из белой жести занимал $\dots$ долю в потреблении: при поставках из-за рубежа $\dots$ млн штук на сумму $\dots$ млн руб. его вклад в общий объем потребления составлял $\dots, \%$ в натуральном выражении и $\dots, \%$ в стоимостном, что указывает на $\dots$ рынка за счет $\dots$ и $\dots$ по данному виду продукции.
- По оценкам АИПР, объем потребления пищевой упаковки из белой жести в РФ к $\dots$ году составит $\dots$ млрд штук. Среднегодовой темп потребления пищевой упаковки из белой жести за период $\dots$ - $\dots$ гг. составит (CAGR) $\dots, \%$.