Маркетинговое исследование рынка смартфонов, беспроводных наушников и ноутбуков в РФ, 2025 г.

****

Агентство Исследований Промышленных Рынков
АИПР

Суммарный объем производства смартфонов и ноутбуков в 2025 году в РФ составил *** тыс. штук или **,* млрд. руб.

***. Анализ производства смартфонов, беспроводных наушников и ноутбуков в РФ, 2025 г.**

.*. Объем производства** *(в натуральном и ***** выражении)*

Объем производства в РФ в 2025 году ноутбуков, смартфонов и беспроводных наушников, в натуральном и ****** выражении**

Компания	Кол-во, тыс. шт.	Реализация, млрд. руб.
Ноутбуки	***	**,*
Смартфоны	**	*,*
Беспроводные наушники	-	-
Общий итог	***	**,*

- Объем производства смартфонов в РФ в 2025 году составил ** тыс. шт. или *,* млрд. руб.
- Ноутбуков в 2025 году в РФ было произведено *** тыс. штук или **,* млрд. руб.
- Беспроводные наушники на базе отечественных заводов в 2025 году ********.
- В отличие от сегмента потребительских TWS-наушников, производство смартфонов и ноутбуков в РФ в ******** (до *** тыс. ед.) обосновано ******** ********, а ******** ********. ******** и ******** (********) ******** использовать ******** в рамках ********. Для наушников подобных ******** на ********, что делает их производство ******** на фоне ******** ********.

Производство TWS-наушников в России ****** ******** ******** по ********:**

- В наушниках используются ******** и ******** ********, линии для которых ******** ******** и ******** ******** при ******** ******** в ******** ********. В ******** ******** от смартфонов и ноутбуков ******** ******** для ******** ********.
- ******** ******** для ******** ******** стоят в ******** ******** из-за ******** ********.
- В РФ ******** ******** ******** ******** и ******** ******** потребительского класса.

Тройка крупнейших производителей смартфонов и ноутбуков в РФ в 2025 году - ********, ******** и ******** с суммарными долями **,*%, **,*% и **,*%, соответственно

.. Лидеры производства и их доли

Лидеры производства ноутбуков и смартфонов в РФ в 2025 году, в натуральном выражении

Компания	Регион	Кол-во ноутбуков, тыс. шт.	Кол-во смартфонов, тыс. шт.	Итого, тыс. шт.
********	********	***	**	***
********	********	***	-	***
********	********	***	-	***
********	********	**	*	**
********	********	**	**	**
********	********	**	**	**
********	********	**	-	**
ПРОЧИЕ		**	*	**
Общий итог		***	**	***

Лидеры производства ноутбуков в РФ в 2025 году, в % от натурального выражения

Лидеры производства смартфонов в РФ в 2025 году, в % от натурального выражения

..*. Профили основных производителей

******** - ********

Контакты

Адрес: ********

Web: ********

О компании ********

Генеральный директор ********

Выручка в ** г, млрд. руб.** ********

Производство в 2025 г., тыс. шт. ********

Ассортимент ********

Целевые рынки ********

******** - ********

Контакты

Адрес: ********

Web: ********

О компании ********

Генеральный директор ********

Выручка в ** г, млрд. руб.** ********

Производство в 2025 г., тыс. шт. ********

Ассортимент ********

Целевые рынки ********

..*. Профили основных производителей

******** - ********

Контакты

Адрес: ********

Web: ********

О компании ********

Генеральный директор ********

Выручка в ** г, млрд. руб.** ********

Производство в 2025 г., тыс. шт. ********

Ассортимент ********

Целевые рынки ********

******** - ********

Контакты

Адрес: ********

Web: ********

О компании ********

Генеральный директор ********

Выручка в ** г, млрд. руб.** ********

Производство в 2025 г., тыс. шт. ********

Ассортимент ********

Целевые рынки ********

..*. Расширенные профили компаний, ******** ******** ********

Полное название предприятия	********
Год основания	********
Город расположения	********
Подробный адрес предприятия	********
Генеральный директор	********
Контактное лицо	********
Контактные данные	********
Производимая в настоящее время продукция	********
Клиенты, с которыми уже ведется сотрудничество	********
Производственные мощности	********
Количество линий SMT и сборки	********
Ключевые компетенции	▪ ********
Площадь производственных помещений	********
Уровень производственных возможностей	********
	********
Публикации в СМИ	********

..*. Расширенные профили компаний, ******** ******** ********

Полное название предприятия	******** ********
Год основания	********
Город расположения	********
Подробный адрес предприятия	********
Генеральный директор	********
Контактное лицо	********
Контактные данные	********
Производимая в настоящее время продукция	********
Клиенты, с которыми уже ведется сотрудничество	********
Производственные мощности	********
Количество линий SMT и сборки	********
Ключевые компетенции	▪ ********
Площадь производственных помещений	********
Уровень производственных возможностей	********
Публикации в СМИ	********

Полное название предприятия	******** ********
Год основания	********
Город расположения	********
Подробный адрес предприятия	********
Генеральный директор	********
Контактное лицо	********
Контактные данные	********
Производимая в настоящее время продукция	********
Клиенты, с которыми уже ведется сотрудничество	********
Производственные мощности	********
Количество линий SMT и сборки	********
Ключевые компетенции	▪ ********
Площадь производственных помещений	********
Уровень производственных возможностей	******** ********
Публикации в СМИ	********

Условия сборки на заводах

Сводная таблица условий сборки на заводах ******, ********, ********

Параметр	********** (Гуанчжоу)	********** (Архимос)	********** (Шуньгэнь)
Логистика комплектующих	С учетом географической специфики региона, доставка компонентов из Китая и вывоз готовой продукции в РФ требуют морского или авиафрахта, что сложнее и дороже.	Прямой ж/д и авто-логистика из Китая в Нижегородскую область и близость к основным рынкам сбыта (Москва, ПФО).	Крупнейшие хабы в Центре РФ. Развитая сеть РЦ и собственных складов комплектующих.
Маршрут	**Морской путь (Фидер):** Контейнер идет из Китая до порта Санкт-Петербург (Усть-Луга или Бронка), там перегружается на поезд до порта Балтийск, а далее — авто до Гусева. **Срок:** ~/~* дней. **Плюс:** Самый дешевый способ, но очень долгий. **Авиадоставка:** Через аэропорт Храброво. **Срок:** ~/* дней. **Плюс:** Только для дорогих и легких компонентов (процессоры, память, чипсеты). Позволяет не замораживать оборотные средства.	**Прямой ж/д контейнер:** Самый популярный путь. Из Чанду или Синин через Казахстан (Достык) или Забайкальск до терминалов в Москве (Воронино, Электроугли) или напрямую в Нижний Новгород. **Срок:** ~/* дней. **Плюс:** Оптимальная цена для тяжелых партий (корпуса, кабели). **Автотранзитом:** Фуры через Казахстан. **Срок:** ~/* дней. **Плюс:** Гибкость, доставка «от двери до двери» прямо на склад завода в Архимосе.	**Прямой ж/д контейнер:** Контейнеры приходят на крупнейшие узлы Подмосковья (Белый Раст, Воронино, Электроугли), далее коротким плечом авто до Тверя или Шуи. **Срок:** ~/~** дня. **Плюс:** Инфраструктура «последней мили» максимально отлажена.
Пошлины	Можете ввозить компоненты в режиме Свободной таможенной зоны (СТЗ). Это значит, что вы не платите НДС и пошлины при ввозе, если продукция будет переработана и останется в области или убудет на экспорт. При вывозе готового товара в РФ (на большую землю) налоги платятся по факту выхода изделия.	Стандартная процедура импорта (ввоза для внутреннего потребления). НДС **% и пошлины (~/**% в зависимости от кода ТН ВЭД) платятся сразу при пересечении границы.	Стандартная процедура. Не имеют приоритет и упрощенный режимы как «Опытно-механический ********» оператор.

Условия сборки на заводах

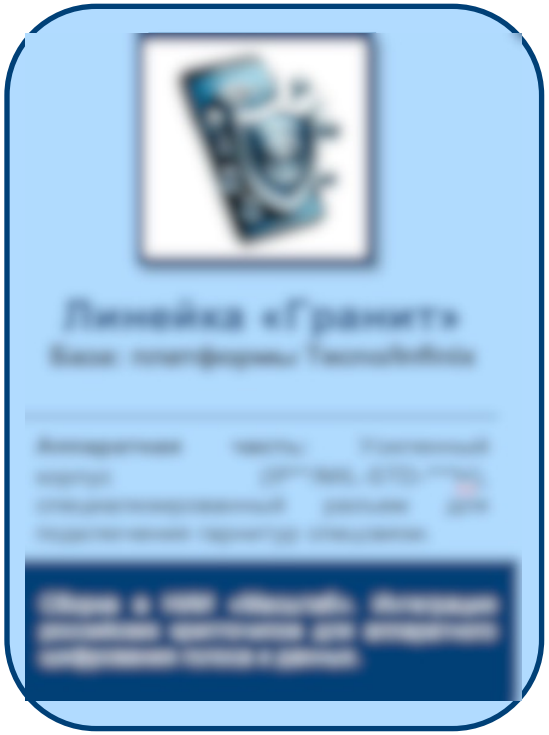
Сводная таблица условий сборки на заводах ****** и ********

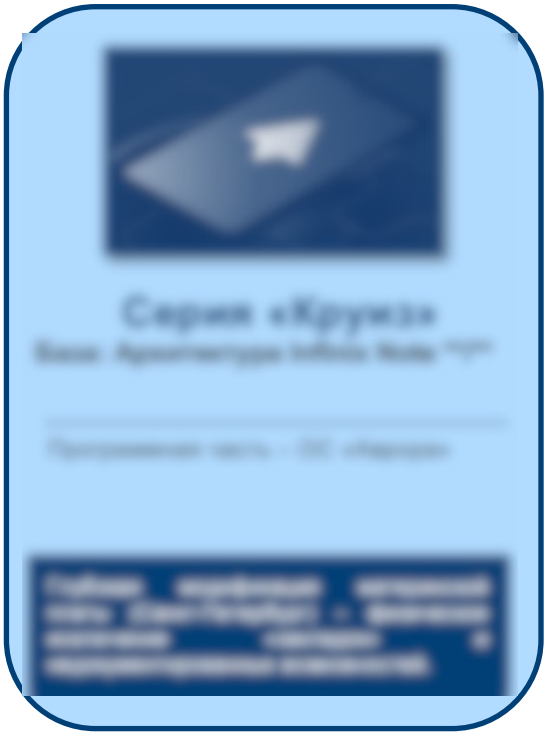
Параметр	******** (Гуанчжоу)	Ривер Электроникс (Архимед)	******** (Шуньтянь)
Налоги	Льготы СЭЗ: 15% налог на прибыль (первые 5 лет), пониженный соц. взносы (7 %). Это сильно снижает операционные расходы.	Стандартные 25 региональные субсидии. Завод работает в общем налоговом режиме.	Стандартные 25 льготы ИТ. Как крупнейший ИТ-холдинг имеет федеральные налоговые преференции.
Масштаб	Выгодно для гигантских партий (миллионы единиц). Высокая автоматизация снижает цену за единицу при больших объемах.	Выгодно для средних и крупных партий и сложной кастомизации (серверы, ноутбуки под заказ).	Лидер рынка (7 %). Заточены под позиционирование и аксессуары.
Большая система Минпромторга (Постановление №719)	******** делает упор на высокотехнологичный монтаж (SMT). Это дает баллы за чипы плат и РЭ. Однако для максимума баллов «ДПС» часто заказывает корпуса на стороне.	«Ривер» выигрывает за счет вертикальной интеграции. Они сами льют пластик и тут металл для корпусов в Архимеде. Наличие собственного производства корпусов и блоков питания позволяет им быстрее набирать проходной балл для следующего уровня (самый высокий статус локализации).	Самый короткий путь в Реестр Минпромторга за счет глубокой локализации софта и железа.
Работа с китайскими вендорами	«ДПС» — это идеальный кнут для китайских гигантов, которым нужна чистая контрактная сборка (OEM) мирового уровня.	«Ривер» — это партнер для тех, кто хочет использовать готовую платформу (ODM). У «Ривера» есть свои наработки материнских плат, в которые можно интегрировать китайские компоненты и быстро получить российский паспорт изделия.	Для гигантов, готовых к долг. Ментьюм (СЗ) или White Label ради гарантированного сбыта.

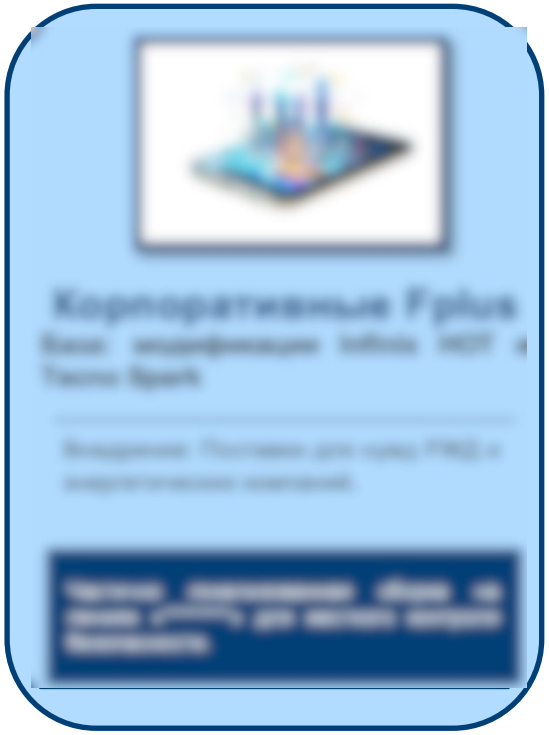
Сотрудничество позволяет ******** ******** в ******** рынка РФ, а ******** — ******** к ******** ******** и ********

.*. Анализ деятельности иностранных компаний, в т.ч. компании ***** в разрезе сотрудничества с крупнейшими игроками рынка в РФ**

- Компания «********» Госкорпорации Ростех открыла в Шанхае и Чанду Российские центры технической приемки. Они будут проверять качество поставляемой продукции из КНР, проводить аудит заводов и оценивать, соответствуют ли их изделия отечественным стандартам и требованиям.
- В сотрудничестве между ******** и предприятиями «********» основной упор сделан на создание защищенных и доверенных платформ для корпоративного сектора, где китайское «железо» интегрируется с российскими средствами защиты информации. Это нишевое производство сложных устройств ограниченного тиража.







Анализ деятельности иностранных компаний

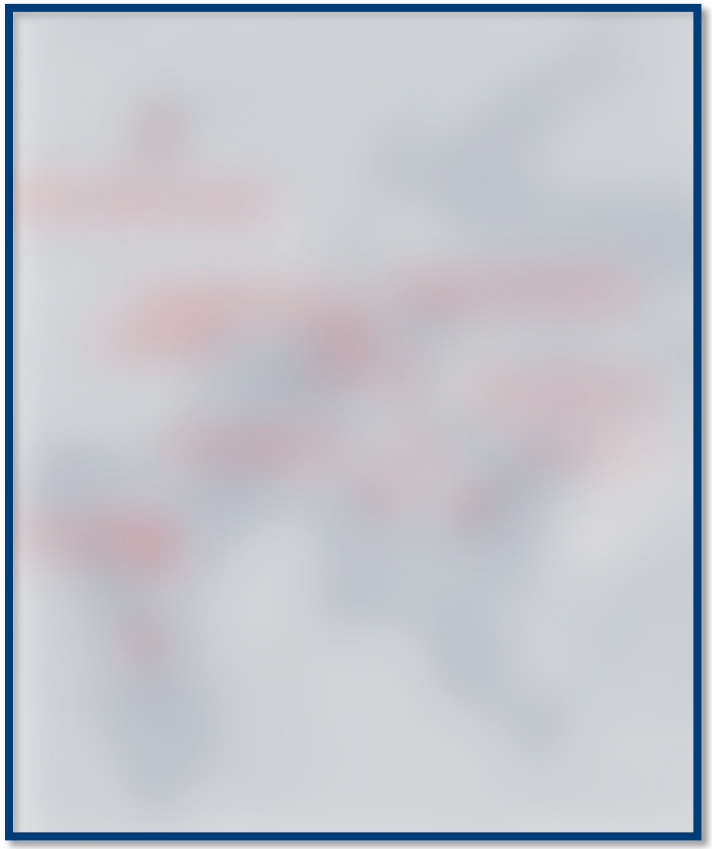
Бренд ******** с российским ********

- Соглашение о создании производства смартфонов, планшетов, смарт-очков и других устройств **бренда** ******** с российским ******** подписано ** июня 2025 года в ходе ********. Вся электроника будет работать на российских операционных системах ******** и ********.

Выбор локаций для крупнейших производств — это сочетание трех факторов: ********, ******** и ********. «********» ********, поэтому бизнес формируется там, где ********

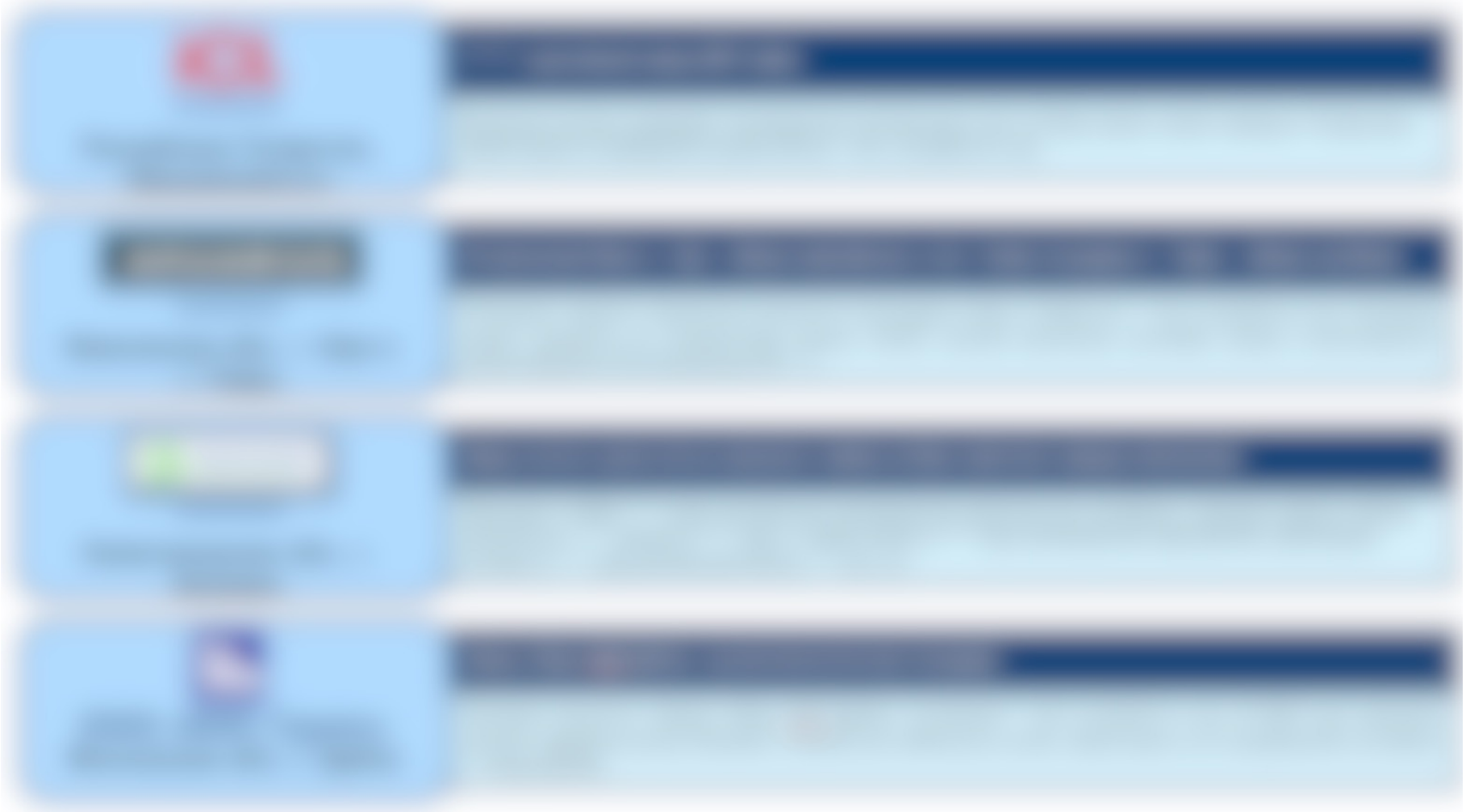
***.*. Анализ локализации крупнейших производств в разрезе городов, факторы влияющие на расположение**

- **Особые ******** зоны (ОЭЗ) и ******** -** это главный драйвер для ******** (********, ********, ********).



Компании-лидеры ******** ******** ******** ******** и ******** к ******** выпуска в 2025-**** гг

***.*. Планы по запуску новых производств и расширению мощностей**



******** запуск ******** ******** производства ******** электроники (смартфонов, планшетов, смарт-очков) компаниями ******** и ******** (********) в ********

Выводы

*. Выводы по исследованию

- Производство ноутбуков в РФ в * раз ******** выпуск смартфонов в ******** выражении (*** тыс. против ** тыс. шт.) и в ** раз — в ******** (**,* млрд против *,* млрд руб.), что ******** ******** на ********. При этом ниша беспроводных наушников остается ******** для ********.
- Производство беспроводных наушников на ******** в 2025 году ********. Это оставляет категорию на ***% ********, создавая ******** для ********.
- Рынок ******** — ******** (********, ******** и ********) контролируют **,*% ******** устройств. ******** ******** долей делает ******** ******** с этими ********.
- Российские заводы выступают в роли ********. Они берут ******** ******** (********, ********), ******** ********, АКБ и ******** (********/********).
- ******** ведущих российских производителей (********, ********, ********, ********) ******** *,* млн устройств в год, в то время как ******** составляет всего *** тыс. штук. Текущая ******** (в среднем на **–**%) открывает ******** для ******** на ******** на базе этих площадок.

Для иностранных компаний сформированы пути входа на рынок РФ:

- ******** (через ********): ******** ******** для ******** ******** бренда.
- ******** (через «******** ********»): ******** ******** ******** ******** для ******** ******** ******** ******** регулятору.
- ******** ********(через ********): ******** готовую сервисную экосистему.