



Маркетинговое исследование рынка  
упаковки из пульперкартона для яиц в  
РФ, 2022 г.

2023

# Основными плюсами упаковки для яиц из пульперкартона являются экологичность, биоразлагаемость, безопасность, прочность и конкурентоспособность с другими видами упаковки

\*. Обзор рынка тары для упаковки яиц в РФ и Ближнем Зарубежье, 2022 г., \*\*\*\* г.

\*. \*. Общая характеристика, виды и применение (в процессе исследования будут выявлены и рассмотрены, в том числе перспективные направления)

**Пульперкартон** – это экологичный упаковочный материал, представляет собой формованное бумажное волокно и является продуктом переработки макулатуры (\*\*% закупается у предприятий и \*% у населения). Упаковка из пульперкартона не требует значительных затрат на повторную переработку, быстро разлагается на безопасные элементы и не вредит окружающей среде.



## Основные плюсы упаковки из пульперкартона:

- **Биоразлагаемость** – материал может быть переработан повторно (до \*\* циклов) и полностью разлагается в естественных условиях без дополнительных затрат;
- **Впитывающая способность** – поглощение избытков влаги с продуктов предотвращает образование конденсата и дольше сохраняет их свежесть;
- **Прочность** – изделия из формованного бумажного волокна отличаются высокой прочностью; в отличие от пластика меньше потери при транспортировке яиц;
- **Экологичность** – для производства используется переработанная бумага и безопасные добавки;
- **Безопасность** – натуральный материал обеспечивает сохранность продуктов благодаря тому, что выдерживает перепады температур;
- **Конкурентоспособность** – стоимость эко-упаковки сравнима с аналогами из вспененного полистирола и пластика, но не зависит от колебаний цен на нефть и изготавливается из возобновляемого ресурса (целлюлозы).



## Основные минусы упаковки из пульперкартона:

- **Уязвимость к жидким средам**
- **Непрозрачность** – нет возможности посмотреть продукт без открытия упаковки.

# Технологический процесс производства тары для упаковки яиц из пульперкартона

## Технология получения тары для упаковки яиц из пульперкартона

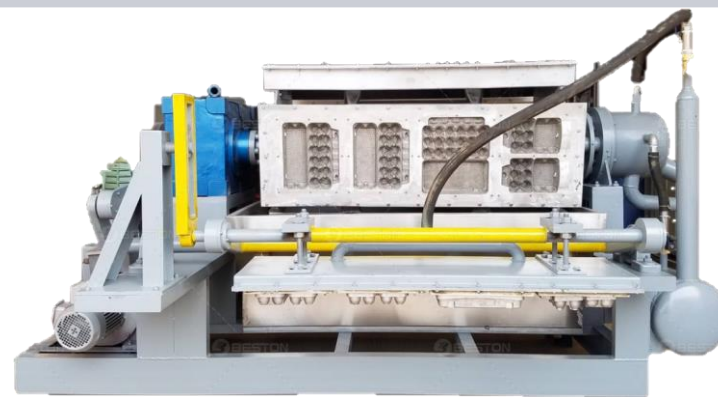
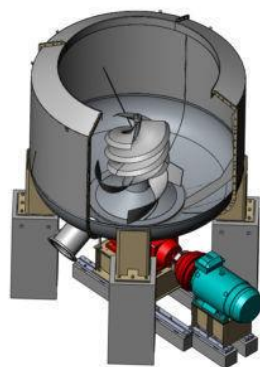
Получение бумажной массы

Очистка от песка, скотча и т.д.

Вакуумное формование

Сушка при температуре до \*\*\* °С

Подпрессовка



\*\*\*% горячей воды + \*\*\*% сырья

Гидродробитель

Формовочная линия

- В основе технологии производства пульперкартона и изделий из него лежит использование свойства картона и бумаги **распадаться на волокна** в горячей воде. Для этого необходимо получить сырье — макулатуру определенного качества.
- Подготовка массы — наиболее ответственная операция в производстве. **Макулатуру измельчают и замачивают** в горячей воде. Через некоторое время макулатура распадается на волокна — образуется пульпа, текучая субстанция с волокнами. Этот процесс происходит в гидродробителе.
- Формовка упаковки из пульперкартона производится прокачкой пульпы через сетчатые формы на формовочной линии. Отдельные волокна задерживаются на сетке, постепенно образуя готовую форму. После удаления воды и прессования пульперкартон **приобретает прочность и амортизационные свойства**.
- Весь цикл производства занимает **не более \*\* минут**.

# Объем рынка тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году составил <sup>\*</sup>,<sup>\*\*</sup> млрд. руб. в денежном выражении и <sup>\*\*\*</sup> млн. шт. в натуральном

## **\*. \*. Объем, динамика и баланс рынка (основные статьи баланса в натуральном и денежном выражении, ретроспективный анализ)**

- Объем рынка тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году составил <sup>\*</sup>,<sup>\*\*</sup> млрд. руб. в денежном выражении или <sup>\*\*\*</sup> млн. шт. в натуральном.
- По итогам 2022 года, рынок тары для упаковки яиц в РФ вырос на <sup>\*\*</sup>,<sup>\*\*\*</sup>% в денежном выражении, по сравнению с <sup>\*\*\*\*</sup> годом.
- Объем потребления яиц в 2022 году составил <sup>\*\*</sup>,<sup>\*</sup> млрд. шт. По данным Росстата, в первой половине <sup>\*\*\*\*</sup> года по отношению к аналогичному периоду 2022 года производство яиц <sup>\*\*\*\*\*</sup> на <sup>\*</sup>,<sup>\*\*\*</sup>%. Производство тары для упаковки яиц в первой половине <sup>\*\*\*\*</sup> года в натуральном выражении <sup>\*\*\*\*\*</sup> на <sup>\*</sup>,<sup>\*\*\*</sup>% по сравнению с тем же периодом 2022 года.

### **Баланс рынка тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году**

Статья баланса	Количество, млн. шт.	Стоимость, млн. руб.
Производство	<sup>*</sup> <sup>***</sup>	<sup>*</sup> <sup>***</sup>
Импорт	<sup>*</sup>	<sup>**</sup>
Экспорт	<sup>**</sup>	<sup>***</sup>
<b>Потребление</b>	<b><sup>***</sup></b>	<b><sup>*</sup> <sup>***</sup></b>

*Источник: ФТС, fira.ru, данные компаний*

### **Потребление и темпы роста рынка тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году относительно <sup>\*\*\*\*</sup> года в натуральном и денежном выражении**

Статья баланса	<sup>****</sup>	<sup>****</sup>
Потребление, млн. шт.	<sup>***</sup>	<sup>***</sup>
<b>Темпы роста рынка, %</b>		<b><sup>+</sup><sup>*</sup>,<sup>***</sup>%</b>
Потребление, млрд. руб.	<sup>*</sup> , <sup>**</sup>	<sup>*</sup> , <sup>**</sup>
<b>Темпы роста рынка, %</b>		<b><sup>+</sup><sup>**</sup>,<sup>***</sup>%</b>

*Источник: ФТС, fira.ru, данные компаний*

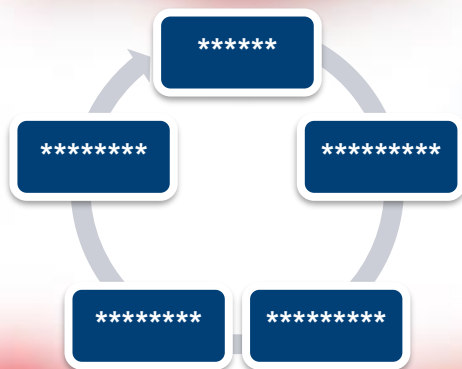
### **Баланс рынка тары для упаковки яиц в РФ 2022 году в денежном выражении, млн. руб.**



# Объем рынка тары для упаковки яиц в РФ и Ближнем Зарубежье в 2022 году составил \*,\* млрд. шт. в натуральном выражении

Потребление тары для упаковки яиц в странах Ближнего Зарубежья в 2022 году, в % от натурального выражения

Страна	Потребление, млн. шт.	Доля, %
*****	***	** , %
*****	**	* , %
*****	**	* , %
*****	**	* , %
*****	**	* , %
<b>Общий итог</b>	<b>* ***</b>	<b>***%</b>



- Объем рынка тары для упаковки яиц в РФ и Ближнем Зарубежье в 2022 году составил \*,\* млрд. шт. в натуральном выражении.

# Крупнейший среди поставщиков и производителей тары для упаковки яиц в 2022 году в РФ в натуральном и денежном выражении – компания \*\*\*\*\*

\*\*. Конкурентный анализ производителей и поставщиков

\*\*\*. Лидеры рынка и их доли (крупнейшие поставщики и производители в РФ по объему производства и поставок в натуральном и денежном выражении, занимаемые на рынке доли)

Крупнейшие поставщики и производители в РФ в 2022 году тары для упаковки яиц по объему производства и поставок в натуральном и денежном выражении

Крупнейшие поставщики и производители	Количество, млн. шт.	Доля, %	Стоимость, млн. руб.	Доля, %
*****	***	** , %	* *** ,	** , %
*****	***	** , %	* *** ,	** , %
*****	**	* , %	*** ,	* , %
*****	**	* , %	*** ,	* , %
*****	**	* , %	*** ,	* , %
*****	**	* , %	*** ,	* , %
*****	**	* , %	*** ,	* , %
*****	**	* , %	** ,	* , %
ПРОЧИЕ	***	** , %	* *** ,	** , %
Общий итог	***	*** , %	* *** ,	*** , %

Источник: ФТС, [fira.ru](http://fira.ru), данные компаний

- Лидером рынка в РФ тары для упаковки яиц на \*\* штук в 2022 году – являлась компания \*\*\*\*\*. Ее доля на рынке в 2022 году составила \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального.

Рынок определен как \*\*\*\*\*, уровень конкуренции \*\*\*\*\*, барьеры входа на рынок тары для упаковки яиц \*\*\*\*\*

### \*.\*.\* Анализ уровня конкуренции

Анализ уровня конкуренции в РФ в 2022 году – индексы концентрации рынка CR и НИ

Показатель	Значение
CR,%	** , %
НИ	< * ***

- Индекс концентрации рынка CR определяется как сумма долей рынка самых крупных компаний. Коэффициент рыночной концентрации CR в 2022 году для тары для упаковки яиц составил \*\*, %.
- Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ), который показывает уровень монополизации рынка, определяемый как сумма квадратов процентных долей рынка основных игроков тары для упаковки яиц < \* \*\*\* .
- Рынок определен как \*\*\*\*\*, уровень конкуренции \*\*\*\*\*.
- Проведенный анализ состояния конкуренции показал, что на рынке тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году действует множество компаний (более \*\*), в течении рассмотренного временного интервала (\* года) происходит \*\*\*\*\* долей крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, барьеры входа на рынок являются \*\*\*\*\*. Однако, одна компания занимает \*\*\*\*\* положение на рынке тары для упаковки яиц.

# SWOT анализ рынка тары для упаковки яиц

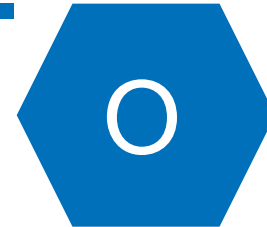
\*\*\*. SWOT анализ



**Strengths – Сильные стороны**



**Opportunities - Возможности**



**Weakness – Слабые стороны**



**Threats - Угрозы**



# Доля \*\*\*\*\* тары для упаковки яиц из пульперкартона в 2022 году в РФ составила \*\*% от денежного выражения

\*.\*. Структура рынка по видам упаковки с сегментацией по уровням (\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*)

## \*.\*.\*. Пластик

Потребление пластиковой тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в натуральном выражении

Количество, млн. шт.	Стоимость, млн. руб.
**	***

Источник: ФТС, [fira.ru](http://fira.ru), данные компаний

## \*.\*.\*. Пенопласт

Потребление тары из пенопласта для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в натуральном выражении

Количество, млн. шт.	Стоимость, млн. руб.
***	* ***

Источник: ФТС, [fira.ru](http://fira.ru), данные компаний

## \*.\*.\*. пульперкартон

Структура рынка тары для упаковки яиц по видам в РФ в 2022 году, в натуральном и денежном выражении

Вид	Количество, млн. шт.	Доля, %	Стоимость, млн. руб.	Доля, %
*****	***	** , %	* ***	** , %
*****	***	** , %	* ***	** , %
<b>Общий итог</b>	***	*** , %	* ***	*** , %

Источник: ФТС, [fira.ru](http://fira.ru), данные компаний



# Основной рынок сбыта тары для упаковки яиц в РФ – \*\*\*\*\*, на долю которого в 2022 году приходилось \*\*% от натурального выражения

## \*.\* Структура рынка по федеральным округам

Структура рынка тары для упаковки яиц по федеральным округам в РФ в 2022 году, в % натурального выражения

Структура рынка тары для упаковки яиц по федеральным округам в РФ в 2022 году, в натуральном выражении

Реализация по ФО	Доля, %
*****	** , %
*****	** , %
*****	** , %
*****	** , %
*****	** , %
*****	* , %
*****	* , %
*****	* , %
<b>Общий итог</b>	<b>***%</b>

Источник: ФТС, [fira.ru](http://fira.ru), данные компаний, сайты потребителей

- Основной рынок сбыта тары для упаковки яиц – \*\*\*\*\*, на долю которого в 2022 году приходилось \*\*% от натурального выражения.

# В 2022 году в РФ поставляли \*\*\*\*\* упаковку для \*\* яиц из пульперкартона

\*. Анализ внешнеторговых поставок тары для упаковки яиц в РФ и Ближнем Зарубежье, 2022 г., \*\*\*\* г.

\*. Общие показатели импорта в РФ

\*. По видам

Структура импорта тары для упаковки яиц в РФ по видам в 2022 году в натуральном и денежном выражении

Вид	Вес, кг	Стоимость, USD
*****	*** **	*** **
*****	-	-
<b>Общий итог</b>	<b>*** **</b>	<b>*** **</b>

Источник: ФТС

- Объем импорта тары для упаковки яиц в 2022 году в РФ составил \*\*\* тн или \*\*\* тыс. USD.
- В 2022 году в РФ поставляли \*\*\*\*\* тару для упаковки яиц.
- Из Ближнего Зарубежья \*\*\*\*\* тары для упаковки яиц в 2022 и \*\*\*\* году в РФ.
- В \*\*\*\* году за первое полугодие \*\*\* тары для упаковки яиц в РФ.

# Основная страна-импортер тары для упаковки яиц на \*\* яиц в РФ в 2022 году – \*\*\*\*\* с долей \*\*% от денежного выражения

\*\*\*. По странам

Структура импорта тары для упаковки яиц в РФ по странам в 2022 году в натуральном и денежном выражении

Страна происхождения	Вес, кг	Статистическая стоимость, USD
*****	*** **	*** **
*****	** **	** **
<b>Общий итог</b>	<b>*** **</b>	<b>*** **</b>

Источник: ФТС

Структура импорта по странам происхождения тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в % от натурального выражения

Структура импорта по странам происхождения тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в % от денежного выражения



# Основная компания получатель тары для упаковки яиц в 2022 году в РФ - \*\*\*\*\*

## \*\*\*. По получателям

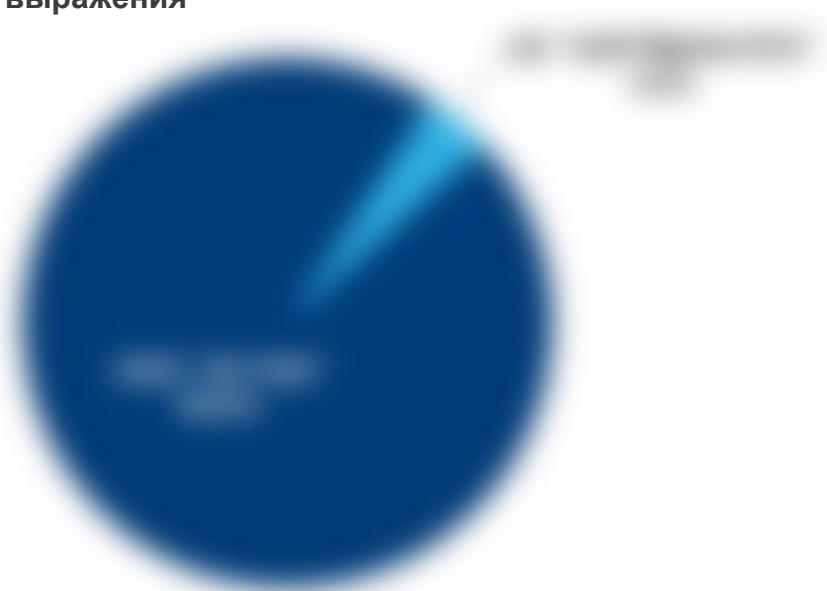
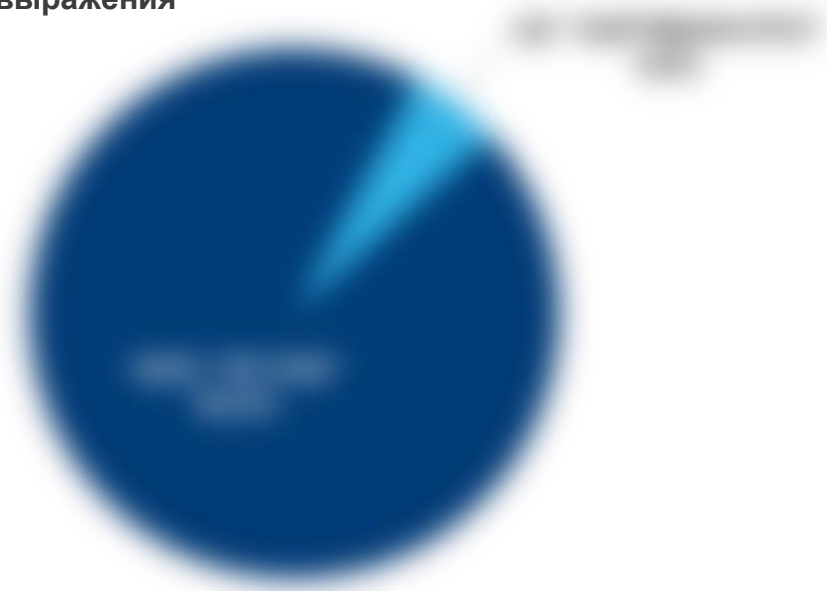
Структура импорта по получателям в РФ в 2022 году тары для упаковки яиц в натуральном и денежном выражении

Получатель	Производитель	Вес, кг	Стоимость, USD
*****	*****	*** **	*** **
** «*****»	*****	** **	** **
<b>Общий итог</b>		<b>*** **</b>	<b>*** **</b>

Источник: ФТС

Структура импорта по получателям тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в % от натурального выражения

Структура импорта по получателям тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в % от денежного выражения



# Единственный импортер-производитель тары для упаковки яиц на \*\* штук в 2022 году в РФ - компания \*\*\*\*\*

## \*.\*.\* По производителям

Структура импорта тары для упаковки яиц в РФ по производителям в 2022 году в натуральном и денежном выражении

Производитель	Получатель	Вес, кг	Стоимость, USD
*****	*****	*** **	*** **
	** «*****»	** **	** **
***** Итого		*** **	*** **
Общий итог		*** **	*** **

Источник: ФТС

- В 2022 году в РФ поставляли \*\*\*\*\* тару для упаковки яиц производства компании \*\*\*\*\*.
- \*\*\*\*\* компания \*\*\*\*\* , которая занимается производством упаковки из бумажного волокна для яиц, а также оборудования для выпуска такой упаковки, принял решение продать завод в РФ и покинуть рынок РФ.

Доля экспорта \*\*\*\*\* для упаковки яиц из РФ в 2022 году составила \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального

\*. \*. Общие показатели экспорта в РФ

\*. \*. \*. По видам

Структура экспорта тары для упаковки яиц из РФ в 2022 году по видам в натуральном и денежном выражении

Вид	Вес, тн	Стоимость, тыс. USD
*****	* ** *	* ** *
*****	* ** *	* ** *
<b>Общий итог</b>	<b>* ** *</b>	<b>* ** *</b>

Источник: ФТС

- Объем экспорта в 2022 году тары для упаковки яиц из РФ составил \* \*\*, \* тыс. USD или \* \*\*, \* тн.
- Больше всего в денежном выражении в 2022 году из РФ поставляли \*\*\*\*\* тару для упаковки яиц с долей \*\*, %.
- В натуральном выражении преобладали поставки на экспорт \*\*\*\*\* тары для упаковки яиц с долей \*\*, %.
- В первом полугодии \*\*\*\* года из РФ поставлялась тара для упаковки яиц только \*\*\*\*\* сегмента.

# Основная страна назначения тары для упаковки яиц в денежном выражении из РФ в 2022 году – \*\*\*\*\* с долей \*\*, \*%

\*\*\*. По странам

Структура экспорта тары для упаковки яиц из РФ по странам в 2022 году в натуральном и денежном выражении

Страна назначения	Производитель	Вес, тн	Стоимость, USD
*****	*****	*** *	*** *
	*****	** *	** *
	*****	** *	** *
***** Итого	*****	*** *	* *** *
*****	*****	*** *	*** *
	*****	*** *	*** *
	*****	** *	** *
***** Итого	*****	*** *	*** *
*****	*****	*** *	*** *
*****	*****	*** *	*** *
	*****	** *	** *
	*****	** *	** *
***** Итого	*****	*** *	*** *
*****	*****	*** *	*** *
	*****	** *	** *
***** Итого	*****	*** *	*** *
*****	*****	** *	** *
	*****	** *	** *
	*****	** *	** *
***** Итого	*****	*** *	*** *
*****	*****	** *	** *
	*****	** *	** *
***** Итого	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
Общий итог		* *** *	* *** *

# Основная страна назначения тары для упаковки яиц в натуральном выражении из РФ в 2022 году – \*\*\*\*\* с долей \*\*, \*%

Структура экспорта по странам назначения тары для упаковки яиц из РФ в 2022 году, в % от натурального выражения



Структура экспорта по странам назначения тары для упаковки яиц из РФ в 2022 году, в % от денежного выражения



- Объем экспорта в первом полугодии \*\*\*\* года тары для упаковки яиц из РФ составил \*\*\*,\* тыс. USD в денежном выражении и \*\*\* тн в натуральном.
- Все поставки в первом полугодии \*\*\*\* года тары для упаковки яиц осуществлялись в \*\*\*\*\*.



# Крупнейший получатель в 2022 году тары для упаковки яиц из РФ - \*\*\* с долями \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального

Получатель	Производитель	Вес, тн	Стоимость, тыс. USD
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	* *	* *
*****	*****	* *	* *
*****	*****	* *	* *
*****	*****	* *	* *
*****	*****	* *	* *
<b>Общий итог</b>		* ** *	* ** *

Источник: ФТС

- В структуре экспорта в 2022 году из РФ преобладали поставки тары для упаковки яиц для компании \*\*\* с долями \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального.

## Структура экспорта тары для упаковки яиц из РФ по получателям в первом полугодии \*\*\*\* года в натуральном и денежном выражении

Получатель	Производитель	Вес, тн	Стоимость, тыс. USD
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	** *
*****	*****	** *	* *
<b>Общий итог</b>		** * *	** * *

Источник: ФТС

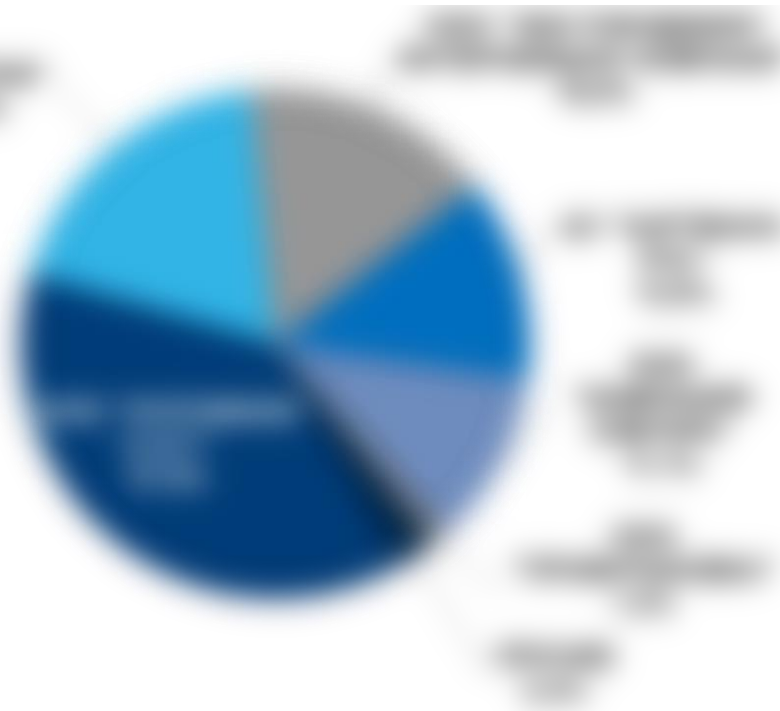




# Крупнейшие экспортеры-производители из РФ в 2022 году тары для упаковки яиц - \*\*\*\*\* И \*\*\* \*\*\*\*

Структура экспорта из РФ в 2022 году тары для упаковки яиц по производителям, в % от натурального выражения

Структура экспорта из РФ в 2022 году тары для упаковки яиц по производителям, в % от денежного выражения



- В структуре экспорта в 2022 году из РФ преобладали поставки тары для упаковки яиц от компании \*\*\*\*\* с долями \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального.
- В первом полугодии \*\*\*\* года все поставки тары для упаковки яиц осуществлялись компанией \*\* «\*\*\*\*\*».

В 2022 году в РФ объем производства составил \*\*\*\* млн. шт. в натуральном выражении и \*,\* млрд. руб. в денежном

\*. Анализ производства тары для упаковки яиц в РФ, 2022г.

\*.\*. Объем производства (в натуральном и денежном выражении)

Объем производства в РФ в 2022 году тары для упаковки яиц в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	Количество, млн. шт.	Стоимость, млн. руб.
Производство	* ***	* ***

Источник: *fira.ru*, данные компаний

- Объем производства в 2022 году в РФ составил \* \*\*\* млн. шт. в натуральном выражении и \*,\* млрд. руб. в денежном выражении.

# Лидером производства тары для упаковки яиц в 2022 году в РФ являлась компания \*\*\*\*\*

\*.\*. Лидеры рынка и их доли (крупнейшие производители в РФ по объему производства в натуральном и денежном выражении, занимаемые доли от общего объема производства)

Крупнейшие производители в РФ в 2022 году тары для упаковки яиц по объему производства в натуральном и денежном выражении

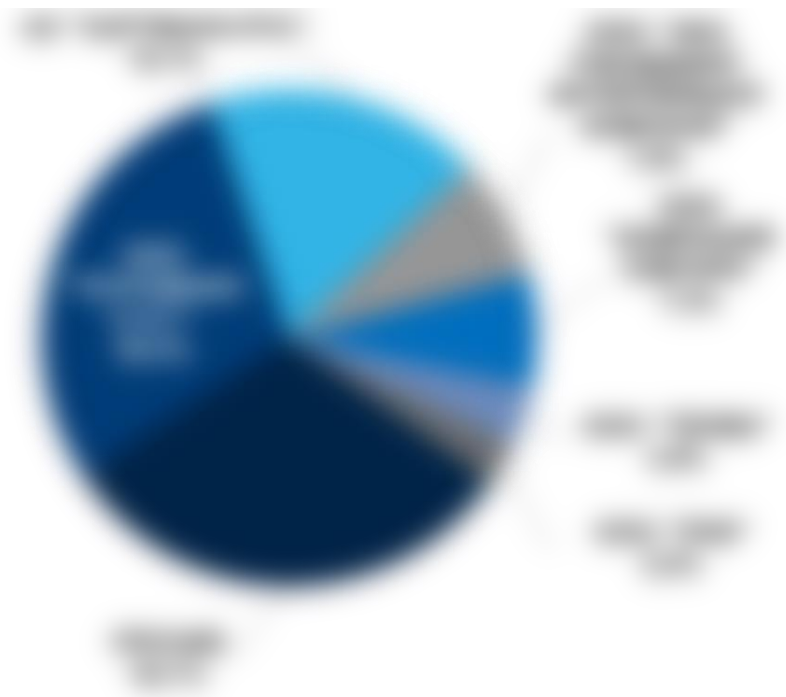
Производитель	Количество, млн. шт.	Стоимость, млн. руб.
*****	***	* ***
*****	***	* ***
*****	**	*** *
*****	**	*** *
*****	**	*** *
*****	**	*** *
*****	**	*** *
*****	**	*** *
ПРОЧИЕ	***	* *** *
<b>Общий итог</b>	<b>* ***</b>	<b>* ***</b>

Источник: *fira.ru*, данные компаний

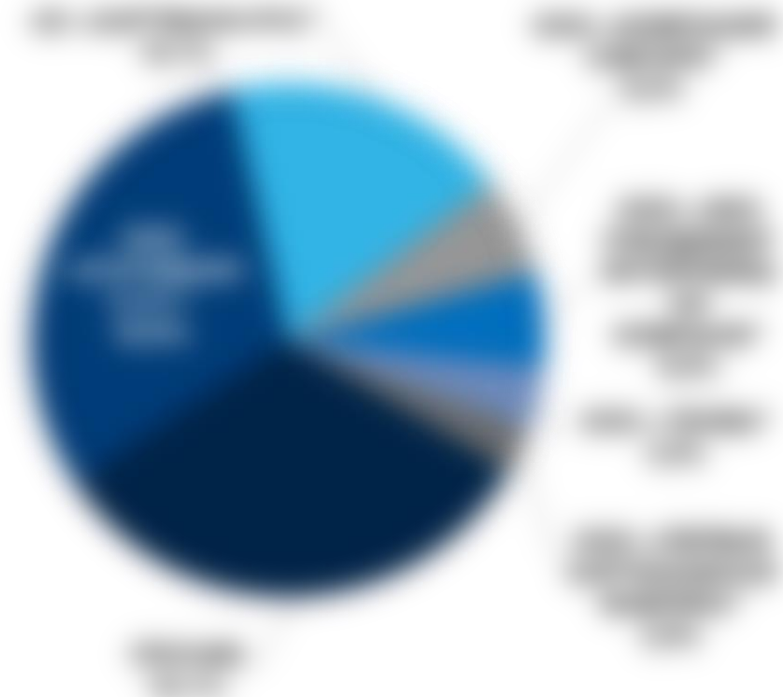
- Лидером производства тары для упаковки яиц в 2022 году – являлась компания \*\* «\*\*\*\*\*». Ее доля на рынке в 2022 году составила \*\*% от денежного выражения и \*\*% от натурального.
- Производство тары для упаковки яиц в первой половине \*\*\*\* года в натуральном выражении \*\*\*\*\* на \*, % по сравнению с тем же периодом 2022 года.

# Лидер производства тары для упаковки яиц в 2022 году в РФ – компания \*\* «\*\*\*\*\*» с долей \*\*% от денежного выражения

Структура производства тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в % от натурального выражения



Структура производства тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году, в % от денежного выражения



- Лидером производства тары для упаковки яиц в 2022 году – являлась компания \*\* «\*\*\*\*\*». Ее доля на рынке в 2022 году составила \*\*% от денежного выражения и \*\*% от натурального.

## \*\*\*. Профили основных игроков

\*, \*\*\*\*\* (ранее \*\*\*\*\*)

**Контакты**  
Адрес: \*\*\*\*\*  
Телефон: \*\*\*\*\*  
E-mail: \*\*\*\*\*  
Web: \*\*\*\*\*

**О компании**  
Генеральный директор \*\*\*\*\*

**Учредители** \*\*\*\*\*

**Выручка в 2022 г., млрд. руб.** \*\*\*\*\*

**Ассортимент продукции** \*\*\*\*\*

**Парк оборудования, мощность млн. шт/г** \*\*\*\*\*

**Производство в 2022 г., млн. шт./г** \*\*\*\*\*

**Целевые рынки** \*\*\*\*\*

\*, \*\* «\*\*\*\*\*» (ранее \*\*\* \*\*\*\*\*)

**Контакты**  
Адрес: \*\*\*\*\*  
Телефон: \*\*\*\*\*  
E-mail: \*\*\*\*\*  
Web: \*\*\*\*\*

**О компании**  
Директор \*\*\*\*\*

**Держатель реестра акционеров** \*\*\*\*\*

**Выручка в 2022 г, млрд. руб.** \*\*\*\*\*

**Ассортимент продукции** \*\*\*\*\*

**Парк оборудования, мощность млн. шт/г** \*\*\*\*\*

**Производство в 2022 г., млн. шт.** \*\*\*\*\*

**Целевые рынки** \*\*\*\*\*

\* \*\*\*\*\*

\* \*\*\* «\*\*\*\*\*»

**Контакты**  
*Адрес:* \*\*\*\*\*  
*Телефон:* \*\*\*\*\*  
*E-mail:* \*\*\*\*\*  
*Web:* \*\*\*\*\*  
**О компании** \*\*\*\*\*  
**Генеральный директор** \*\*\*\*\*  
**Учредители** \*\*\*\*\*  
**Выручка в 2022 г,** \*\*\*\*\*  
**млн. руб.** \*\*\*\*\*  
**Ассортимент** \*\*\*\*\*  
**продукции** \*\*\*\*\*  
**Парк оборудования,** \*\*\*\*\*  
**мощность млн. шт/г** \*\*\*\*\*  
**Производство в 2022** \*\*\*\*\*  
**г., шт.** \*\*\*\*\*  
**Целевые рынки** \*\*\*\*\*

**Контакты**  
*Адрес:* \*\*\*\*\*  
*Телефон:* \*\*\*\*\*  
*E-mail:* \*\*\*\*\*  
*Web:* \*\*\*\*\*  
**О компании** \*\*\*\*\*  
**Управляющий - ИП** \*\*\*\*\*  
**Учредители** \*\*\*\*\*  
**Выручка в 2022 г.,** \*\*\*\*\*  
**млрд. руб.** \*\*\*\*\*  
**Ассортимент продукции** \*\*\*\*\*  
**Парк оборудования,** \*\*\*\*\*  
**мощность млн. шт/г** \*\*\*\*\*  
**Производство в 2022 г.,** \*\*\*\*\*  
**шт.** \*\*\*\*\*  
**Целевые рынки** \*\*\*\*\*

# Основными потребителями тары для упаковки яиц являются

\*\*\*\*\* И \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

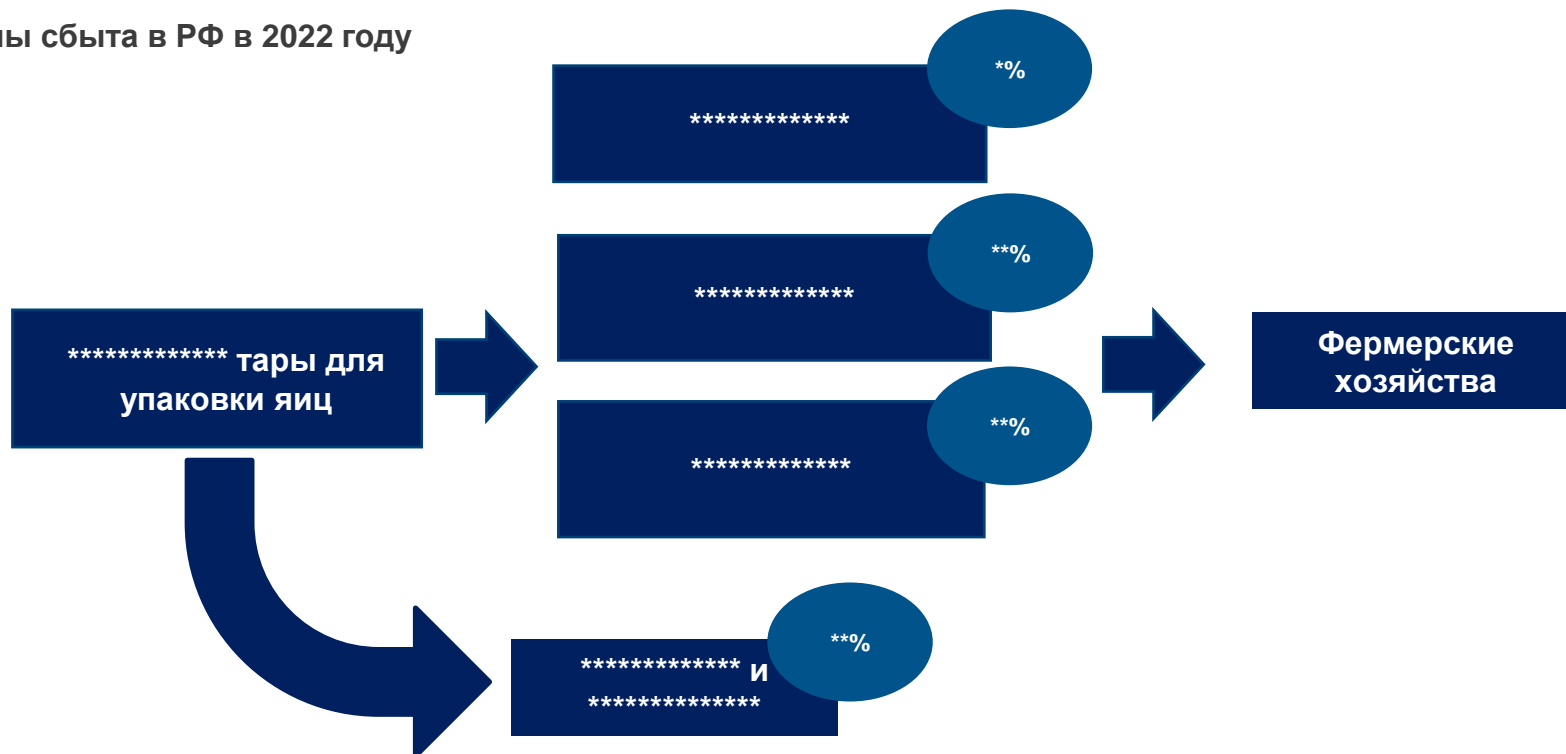
\*. Анализ потребления тары для упаковки яиц в РФ, 2022 г.

\*. Существующие типы потребителей, каналы сбыта

Существующие типы потребителей тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году

Типы потребителей
***** * ***** *****
*****
Фермерские хозяйства

Каналы сбыта в РФ в 2022 году



# Основными потребителями тары для упаковки яиц являются \*\*\*\*\* И \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

## \*.\*. Основные потребители

Наименование компании	Регион
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****

## Объем импорта в потреблении в 2022 году в РФ \*\*\*\*\*

\*\*. Объем импорта в потреблении, потенциал импортозамещения

- Объем импорта в потреблении тары для упаковки яиц \*\*\*\*\*.

Объем импорта в потреблении тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	Количество, млн. шт.	Стоимость, млн. руб.
Импорт	*	**
Потребление	***	* ***
<b>Импорт в потреблении, %</b>	<b>*, **%</b>	<b>*, **%</b>

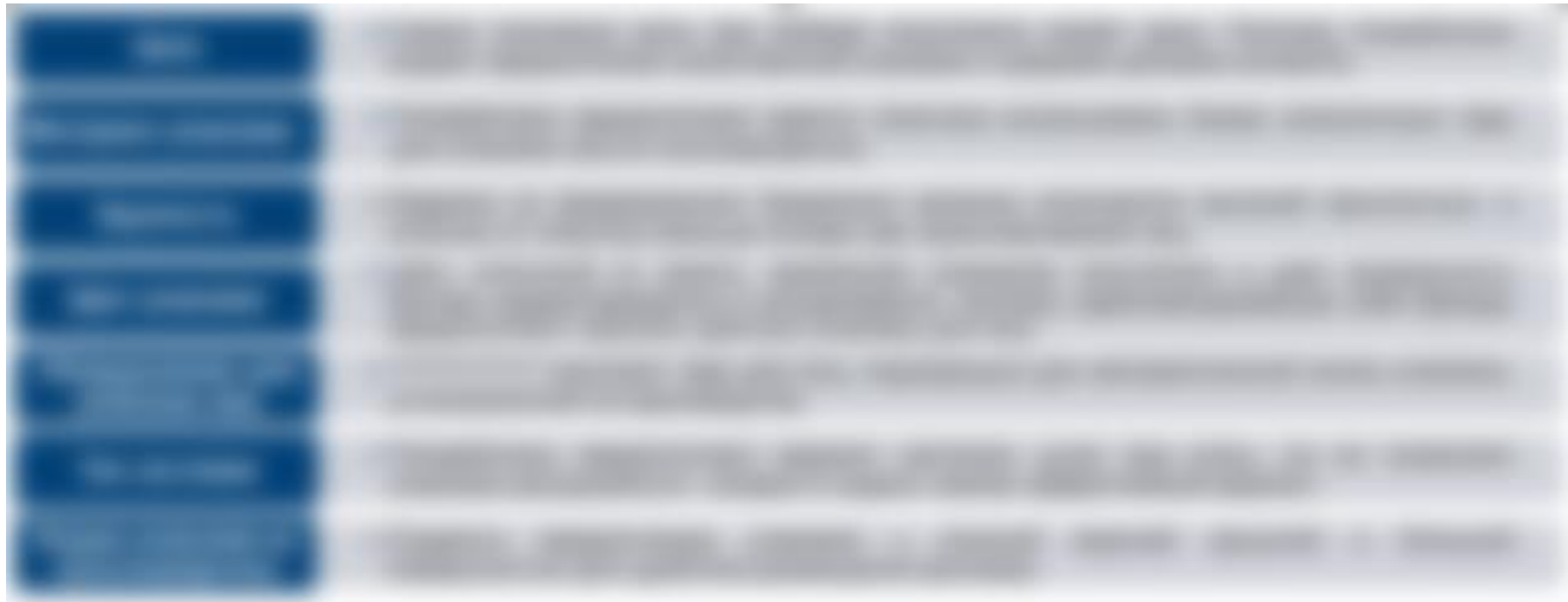
Источник: ФТС, [fira.ru](http://fira.ru), данные компаний

## Самую значимую роль при выборе тары для яиц играет \*\*\*\*\*

---

### \*.\* Потребительские предпочтения

Предпочтения потребителя при покупке тары для упаковки яиц определяются несколькими факторами (в порядке значимости):





# Ключевые барьеры развития рынка

\*. Тенденции рынка тары для упаковки яиц в РФ, 2022 г.

\*.\*. Ключевые сдерживающие факторы и барьеры развития рынка



# Ключевые драйверы развития рынка

\*.\* Ключевые драйверы развития



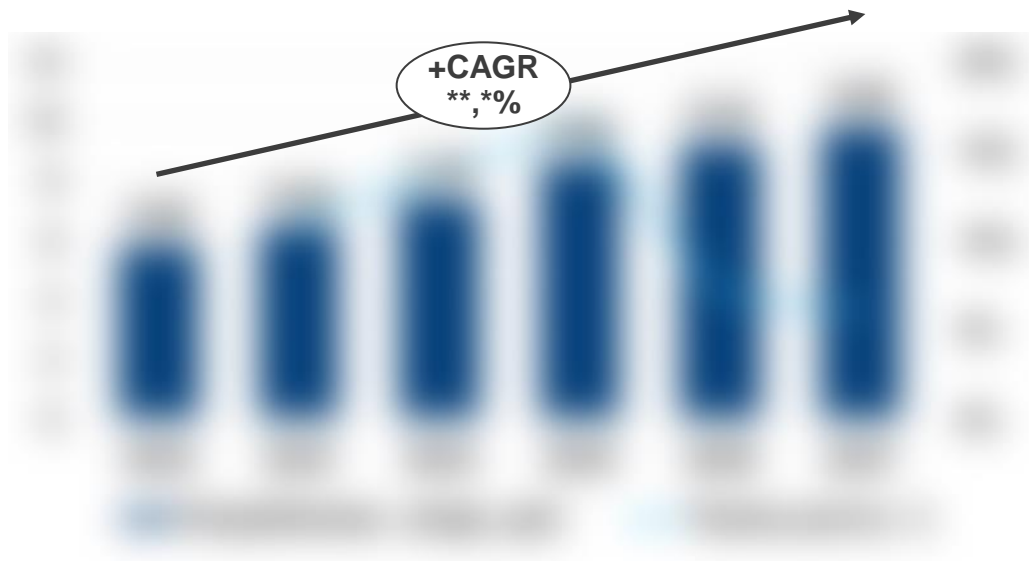
Ключевые драйверы развития	Описание
1. Технологические инновации	Развитие новых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления, стимулирует рост рынка.
2. Изменение потребительских предпочтений	Повышение спроса на экологически чистые продукты, персонализированные услуги и цифровые решения.
3. Поддержка государства	Внедрение государственных программ стимулирования инноваций и развития инфраструктуры.
4. Глобализация	Расширение международных связей и торговли способствует росту рынка.
5. Развитие человеческого капитала	Повышение уровня образования и квалификации рабочей силы способствует инновациям.
6. Интеграция рынков	Создание единого рынка способствует росту конкуренции и развитию.
7. Развитие инфраструктуры	Улучшение транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры стимулирует рост.
8. Развитие малого и среднего бизнеса	Поддержка предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест и инноваций.
9. Развитие сферы услуг	Увеличение доли услуг в экономике способствует росту рынка.
10. Развитие сферы культуры и туризма	Улучшение культурной и туристической инфраструктуры способствует росту.

# Потребление тары для упаковки яиц в РФ в \*\*\*\* году составит \*,\* млрд. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*\*, \*%

## \*. Экспертный прогноз развития рынка тары для упаковки яиц в РФ и Ближнем зарубежье до \*\*\*\* года

- По оценкам АИПР, потребление тары для упаковки яиц в РФ к \*\*\*\* году составит \*,\* млрд. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*\*, \*%.
- По оценкам АИПР, потребление тары для упаковки яиц в натуральном выражении в РФ к \*\*\*\* году составит \*,\*\* млрд. шт., с CAGR \*, \*%.
- Наибольшие темпы роста потребления тары для упаковки яиц будут наблюдаться в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг., согласно рекомендациям \*\*\*\*\*а по замещению упаковки из пластика – товара \*\*\*\*\*а, а также согласно плану наращивания производства тары для упаковки яиц из пульперкартона.

Прогноз развития рынка тары для упаковки яиц в РФ до \*\*\*\* в денежном выражении, млрд. руб.



## Прогноз развития рынка тары для упаковки яиц в РФ до \*\*\*\* года, в натуральном и денежном выражении

Показатель	****	****	****	****	****	****	CAGR
Потребление, млн. шт.	***	* **	* **	* **	* **	* **	*, *%
Темпы роста, %		*, *%	*, *%	** , *%	*, *%	*, *%	
Потребление, млрд. руб.	*, **	*, **	*, **	*, **	*, **	*, **	** , *%
Темпы роста, %		** , *%	** , *%	** , *%	*, *%	*, *%	

Источник: данные компаний, оценки АИПР, данные \*\*\*\*\* , данные МИНЭК

# Потребление тары для упаковки яиц в Ближнем Зарубежье в \*\*\*\* году составит \*\*\* млн. шт. в натуральном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*,\*%

Прогноз развития рынка тары для упаковки яиц в РФ и Ближнем Зарубежье до \*\*\*\* года, в натуральном выражении

Показатель	****	****	****	****	****	****	CAGR
*****							
Потребление, млн. шт.	***	* **	* **	* **	* **	* **	*,*%
Темпы роста, %		*,*%	*,*%	**,*%	*,*%	*,*%	
<b>Ближнее Зарубежье</b>							
Потребление, млн. шт.	***	***	***	***	***	***	*,*%
Темпы роста, %		*,*%	*,*%	*,*%	*,*%	*,*%	

Источник: данные компаний, оценки АИПР, данные \*\*\*\*\*, данные МИНЭК

- По оценкам АИПР, \*\*\*\*\* для \*\*\*\*\* рынка тары для упаковки яиц в Ближнем Зарубежье в ближайшие годы.
- По оценкам АИПР, потребление тары для упаковки яиц в натуральном выражении в Ближнем Зарубежье к \*\*\*\* году составит \*\*\* млн. шт. со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*,\*%.
- Наибольшие темпы роста потребления тары для упаковки яиц будут наблюдаться в \*\*\*\*\* и \*\*\*\*\*.

# В среднесрочной перспективе ожидается **\*\*\*\*** производства тары для упаковки яиц из пульперкартона в связи с **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\***

## \*. Перспективы развития отрасли производства до **\*\*\*\*** г.

Планы открытия производства и расширения действующих мощностей заводов по изготовлению тары для упаковки яиц из пульперкартона

Компания	Мощность, млн. шт./год	План реализации, год
*** «****»	** *	****
*** «*****»	** *	****
*** «*****"»	** *	конец ****
*** «*****»	** *	****
*** «*****"»	*** *	****
** «*****»	** *	****
*** «*****»	** *	****
<b>Общий итог</b>	*** *	

Источник: **\*\*\*\*\***, данные компаний

- В среднесрочной перспективе ожидается **\*\*\*\*** производства тары для упаковки яиц в связи с **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\***. Однако, существует общая тенденция к **\*\*\*\*\***, **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** **\*\*\*\*\*** проектов.
- Основной барьер развития рынка - **\*\*\*\*\*** в РФ производителей **\*\*\*\*\*** и **\*\*\*\*\*** для изготовления тары для упаковки яиц из пульперкартона.
- Главный стимул развития рынка - **\*\*\*\*\*** товаров **\*\*\*\*\*** (~\*\*% рынка) в рамках выполнения рекомендаций **\*\*\*\*\***а, а также **\*\*\*\*\*** с каждым годом **\*\*\*\*\*** яиц.
- По оценкам АИПР, производство тары для упаковки яиц из пульперкартона к **\*\*\*\*** году составит **\*** **\*\*\*** млн. шт. в натуральном выражении, со среднегодовым темпом **\*\*\*\***а (CAGR) **\***, **%**.

# Выводы

## \*. Выводы по исследованию

- Объем рынка тары для упаковки яиц в РФ в 2022 году составил \*,\*\* млрд. руб. в денежном выражении или \*\*\* млн. шт. в натуральном.
- По итогам 2022 года, рынок тары для упаковки яиц в РФ вырос на \*\*, % в денежном выражении, по сравнению с \*\*\*\* годом.
- Лидером рынка в РФ тары для упаковки яиц на \*\* штук в 2022 году – являлась компания \*\*\*\*\*. Ее доля на рынке в 2022 году составила \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального.
- Объем импорта тары для упаковки яиц в 2022 году в РФ составил \*\*\* тн или \*\*\* тыс. USD.
- Основная страна-импортер тары для упаковки яиц на \*\* яиц в РФ в 2022 году – \*\*\*\*\* с долей \*\*% от денежного выражения.
- Объем экспорта в 2022 году тары для упаковки яиц из РФ составил \* \*\*\*,\* тыс. USD или \* \*\*\*,\* тн.
- В структуре экспорта в 2022 году из РФ преобладали поставки тары для упаковки яиц от компании \*\*\*\*\* с долями \*\*, % от денежного выражения и \*\*, % от натурального.
- Объем производства в 2022 году в РФ составил \* \*\*\* млн. шт. в натуральном выражении и \*,\* млрд. руб. в денежном выражении.
- Лидером производства тары для упаковки яиц в 2022 году – являлась компания \*\* «\*\*\*\*\*». Ее доля на рынке в 2022 году составила \*\*% от денежного выражения и \*\*% от натурального.
- Производство тары для упаковки яиц в первой половине \*\*\*\* года в натуральном выражении \*\*\*\*\* на \*, % по сравнению с тем же периодом 2022 года.
- Основным стимулом развития рынка является \*\*\*\*\* упаковки для яиц из \*\*\*\*\* на пульперкартон.
- По оценкам АИПР, потребление тары для упаковки яиц в РФ к \*\*\*\* году составит \*,\* млрд. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*\*, %.
- По оценкам АИПР, потребление тары для упаковки яиц в натуральном выражении в РФ к \*\*\*\* году составит \*,\*\* млрд. шт., с CAGR \*, %.
- По оценкам АИПР, потребление тары для упаковки яиц в натуральном выражении в Ближнем Зарубежье к \*\*\*\* году составит \*\*\* млн. шт. со среднегодовым темпом роста (CAGR) \*, %.