



Маркетинговое исследование рынка малых архитектурных форм в РФ, 2024 г.

Исследование посвящено сегменту малых архитектурных форм - скамейки, столы, стулья, кресла, навесы

1. Обзор рынка малых архитектурных форм в РФ, 2024 г.

. Общая характеристика, виды и применение

МАФ — это объекты архитектурно-планировочной организации ландшафтной архитектуры, изготовленные для обеспечения комфортного отдыха посетителей, а также для декорирования садов и парков. Это неотъемлемые элементы ландшафтного дизайна, благоустройства общественного пространства.

МАФ отличаются использованием и материалов (натуральный камень, ценные породы дерева, металл, композитные материалы), применением и часто — ручной работой. Качественные МАФ могут служить **_** лет с минимальным обслуживанием.

Виды МАФ сегмента:

- **Уличная мебель:** Эксклюзивные скамейки, столы, стулья, шезлонги из ценных пород дерева, камня или металла.
- **Осветительное оборудование:** Дизайнерские фонари, светильники, торшеры, использующие современные технологии освещения.
- **Игровые и спортивные площадки:** игровые комплексы, горки, качели, спортивные тренажеры, изготовленные из безопасных и материалов.
- **Фонтаны и водоемы:** Декоративные фонтаны, водопады, бассейны, ручьи с использованием натурального камня, подсветки и других элементов.
- **Скульптуры и арт-объекты:** Художественные скульптуры, инсталляции, арт-объекты, созданные известными художниками и скульпторами.
- **Ограждения и заборы:** Эксклюзивные ограждения, заборы, ворота, калитки из кованого металла, камня или дерева.
- **Элементы ландшафтного дизайна:** Альпийские горки, рокарии, подпорные стенки, беседки, перголы-навесы, террасы из натурального камня, дерева или других материалов.

Объем рынка МАФ в РФ в 2024 году составил *** млн. руб. в денежном выражении или *** шт. в натуральном

. Объем, динамика в **-2024 гг. и баланс рынка

- Объем рынка МАФ в РФ в 2024 году составил *** млрд. руб. в денежном выражении или *** шт.
- По итогам 2024 года, рынок МАФ в РФ ***** на **, % в натуральном и на **, % в денежном выражении по сравнению с **** годом.
- Рынок в РФ премиальных МАФ в 2024 году демонстрирует устойчивую ***** динамику, связанную с ***** ***** ***** ***** , а так же ***** на ***** в сегментах ***** и ***** .

Баланс рынка МАФ в РФ в 2024 году

Статья баланса	Кол-во, шт.	***** , млн. руб.
Производство	***	*** *
Импорт	-	-
Экспорт	*	**
Потребление	***	*** *

Динамика рынка МАФ в РФ в денежном выражении, млн. руб.



Потребление и темпы роста рынка МАФ в РФ в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	****	2024
Потребление, шт.	***	***
Темпы роста рынка, %		*** , %
Потребление, млн. руб.	***	***
Темпы роста рынка, %		*** , %

Источник: ***** , ***** , ***** , ***** , *****

Лидер рынка премиальных МАФ в РФ в 2024 – ***** с долей **, *% от денежного и **, *% от натурального

***.*. Конкурентный анализ рынка**

***.*.*. Лидеры рынка и их доли** (крупнейшие поставщики и производители в РФ по объему производства и поставок в натуральном и денежном выражении, занимаемые на рынке доли)

Лидеры рынка в РФ в 2024 году МАФ по объему производства и поставок в натуральном и денежном выражении

Лидеры рынка	Кол-во, шт.	Доля, %	Реализация, млн. руб.	Доля, %
*****	***	** % ,	** *	** % ,
*****	**	** % ,	** *	** % ,
*****	***	** % ,	** *	** % ,
*****	**	** % ,	** *	** % ,
*****	**	** % ,	** *	* % ,
*****	**	* % ,	** *	* % ,
ПРОЧИЕ	***	** % ,	** *	** % ,
Общий итог	***	*** % ,	*** *	*** % ,

Источник: ***** , ***** , ***** , ***** , ***** , *****

Лидер рынка премиальных МАФ в РФ в 2024 – ***** с долей **, *% от денежного и **, *% от натурального

Лидеры рынка премиальных МАФ в РФ в 2024 году и их доли в % от натурального выражения

Лидеры рынка премиальных МАФ в РФ в 2024 году и их доли в % от денежного выражения



- Крупнейший среди поставщиков и производителей премиальных МАФ в 2024 году в РФ – ***** с долей **, *% от денежного и **, *% от натурального.

В результате анализа рынок премиальных МАФ был определен как ***** концентрированный, уровень конкуренции *****

***. Уровень конкуренции

Оценка насыщенности рынка

Показатель	Значение
CR*, %	**%
НИИ	< * ***

- Индекс концентрации рынка CR определяется как сумма долей рынка самых крупных компаний. Коэффициент рыночной концентрации CR* в РФ в 2024 году для премиальных МАФ составил **%.
- Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИИ), который показывает уровень монополизации рынка, определяемый как сумма квадратов процентных долей рынка основных игроков МАФ равен < * ***. Рынок определен как ***** концентрированный, уровень конкуренции *****.
- Проведенный анализ состояния конкуренции показал, что на рынке МАФ в РФ в 2024 году действует ***** компаний (***** **), в течении рассмотренного временного интервала (* года) происходит ***** крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, барьеры входа на рынок являются *****.
- На рынке премиальных МАФ в РФ действуют как ***** , так и ***** компании, что приводит к ***** и ***** на МАФ. ***** игроки обладают преимуществами, такими как ***** и ***** , в то время как ***** компании могут предложить ***** решения и услуги, ориентированные на ***** клиентов. Рынок характеризуется ***** конкуренцией, что объясняется относительно ***** затратами на ***** , ***** на ***** вид материала, что создает ***** игроков и способствует ***** развитию рынка. 2024 году можно охарактеризовать как ***** , с ***** игроков.

SWOT анализ рынка МАФ

***. SWOT анализ

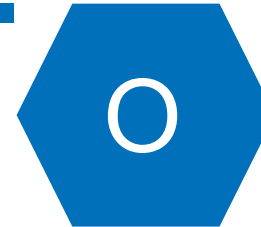


Strengths – Сильные стороны

- 1. Высокая квалификация персонала
- 2. Наличие лицензий на осуществление деятельности
- 3. Наличие опыта работы в данной области
- 4. Наличие собственной материальной базы
- 5. Наличие налаженных связей с поставщиками и клиентами
- 6. Наличие квалифицированного персонала

Opportunities - Возможности

- 1. Высокая квалификация персонала
- 2. Наличие лицензий на осуществление деятельности
- 3. Наличие опыта работы в данной области
- 4. Наличие собственной материальной базы
- 5. Наличие налаженных связей с поставщиками и клиентами
- 6. Наличие квалифицированного персонала



Weakness – Слабые стороны

- 1. Высокая квалификация персонала
- 2. Наличие лицензий на осуществление деятельности
- 3. Наличие опыта работы в данной области
- 4. Наличие собственной материальной базы
- 5. Наличие налаженных связей с поставщиками и клиентами
- 6. Наличие квалифицированного персонала

Threats - Угрозы

- 1. Высокая квалификация персонала
- 2. Наличие лицензий на осуществление деятельности
- 3. Наличие опыта работы в данной области
- 4. Наличие собственной материальной базы
- 5. Наличие налаженных связей с поставщиками и клиентами
- 6. Наличие квалифицированного персонала



Основной рынок сбыта МАФ в РФ – ***** Федеральный Округ, на долю которого в 2024 году приходилось **% от натурального выражения

**. Структура рынка по федеральным округам

Структура рынка МАФ по Федеральным Округам в РФ в 2024 году, в % от денежного выражения

Структура рынка МАФ по федеральным округам в РФ в 2024 году, в % от натурального выражения

Реализация по ФО	*****, млн. руб.
***** Федеральный Округ	***
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
***** Федеральный Округ	**
Общий итог	***

Источник: *****, *****, *****, *****

- Основной рынок сбыта МАФ – ***** Федеральный Округ, на долю которого в 2024 году приходилось **% от натурального выражения.
- ***** округ является лидером и ***** развитым округом с ***** уровнем потребления премиальных МАФ благодаря основному потребителю – город *****.

Импорт премиальных МАФ в 2024 году в РФ *****

*. Анализ внешнеторговых поставок малых архитектурных форм в РФ, 2024 г.

.. Общие показатели импорта в РФ

..*. Показатели импорта по видам

..*. Показатели импорта по странам

..*. Показатели импорта по получателям

..*. Показатели импорта по производителям

- По данным ***** и ТСВТ РФ со странами ЕАЭС импорт премиальных МАФ в 2024 году в РФ *****.

Лидер производства МАФ в РФ в 2024 года – группа компаний ***** с долями **, *% от натурального выражения и **, *% от денежного

*. Анализ производства малых архитектурных форм в РФ, 2024 г.

*. *. Объем производства (в натуральном и денежном выражении)

Объем производства в РФ премиальных МАФ в натуральном и денежном выражении

Статья баланса	2024
Производство, шт.	***
*****, млн. руб.	*** *

Источник: ***** , ***** , ***** , *****

*. *. Лидеры производства и их доли

Крупнейшие производители в РФ в 2024 году премиальных МАФ по объему производства в натуральном и денежном выражении

Компания	Кол-во, шт.	Доля, %	Реализация, млн. руб.	Доля, %
*****	***	** , %	** *	** %
*****	**	** %	** *	** %
*****	***	** %	** *	** %
*****	**	** %	** *	** %
*****	**	** %	** *	* %
*****	**	* %	** *	* %
ПРОЧИЕ	***	** %	** *	** %
Общий итог	***	*** %	*** *	*** %

..* Профили основных игроков

Контакты

Адрес: *****

Телефон: *****

E-mail: *****

Web: *****

О компании *****

Генеральный директор *****

Выручка в 2024 г, млн. руб. *****

Ассортимент продукции ■ *****

Производство в 2024 г., шт *****

Средняя ***** , тыс. руб. *****

Целевые рынки *****

..* Профили основных игроков

Контакты

Адрес: *****

Телефон: *****

E-mail: *****

Web: *****

О компании *****

Генеральный директор *****

Выручка в 2024 г, млн. руб. *****

Ассортимент продукции ■ *****

Производство в 2024 г., шт *****

Средняя ***** , тыс. руб. *****

Целевые рынки *****

..* Профили основных игроков

Контакты

Адрес: *****

Телефон: *****

E-mail: *****

Web: *****

О компании *****

Генеральный директор *****

Выручка в 2024 г, млн. руб. *****

Ассортимент продукции ■ *****

Производство в 2024 г., шт *****

Средняя ***** , тыс. руб. *****

Целевые рынки *****

Приоритетными критериями для выбора МАФ в РФ являются *****,
***** и *****

**. Потребительские предпочтения и критерии выбора

Потребительские предпочтения при выборе МАФ в России формируются под влиянием ряда факторов, связанных с изменением строительных стандартов, экологическими тенденциями и экономическими условиями. Ключевые предпочтения и критерии, на которые обращают внимание потребители:

Экологичность	Потребители все чаще обращают внимание на экологичность жилья. Они стремятся к выбору объектов с низким уровнем выбросов CO2, использованием экологически чистых материалов и технологий.
Удобство	Важными факторами являются удобство планировки, наличие парковочных мест, развитая инфраструктура (школы, детские сады, магазины). Также растет спрос на объекты с развитой системой безопасности.
Инфраструктура и сервис	Наличие развитой инфраструктуры (транспорт, торговые центры, детские сады, школы) и высокий уровень сервиса являются ключевыми факторами выбора объектов для инвестиций.
Плотность застройки	Потребители стремятся к выбору объектов с высокой плотностью застройки и развитой инфраструктурой.
Удобство в эксплуатации	Важными факторами являются удобство планировки, наличие парковочных мест, развитая инфраструктура (школы, детские сады, магазины). Также растет спрос на объекты с развитой системой безопасности.
Инфраструктура и сервис	Наличие развитой инфраструктуры (транспорт, торговые центры, детские сады, школы) и высокий уровень сервиса являются ключевыми факторами выбора объектов для инвестиций.
Плотность застройки	Потребители стремятся к выбору объектов с высокой плотностью застройки и развитой инфраструктурой.

***** уровень конкуренции на рынке, ***** компаний занимают
***** долю

.. Насыщенность рынка, оценка перспективных рыночных ниш

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих рынок МАФ в РФ в 2024 году, позволяет сделать следующие выводы:

Сегмент рынка	Рынок представлен на уровне сегментирования
Сегменты	Высокий уровень конкуренции на рынке
Сегменты рынка	На рынке МАФ, объем производства МАФ в РФ превышает спрос. Однако, имеется потенциал развития рынка за счет импортируемых, развивающихся и развиваемых новых сегментов и сегментов объема
Спрос рынка и цены	Спрос на рынке МАФ превышает предложение, что стимулирует импортирование продукции из-за рубежа и стимулирует развитие отечественного производства. Однако, производство МАФ в РФ имеет дефицит в 20%, обеспечивая основные потребности производства МАФ, в том числе и экспортом
Сегменты рынка	Ключевые сегменты рынка: традиционный сегмент, сегмент традиционных производителей, сегмент производителей из-за рубежа Ключевые сегменты рынка: традиционный сегмент, сегмент производителей из-за рубежа Ключевые сегменты рынка: традиционный сегмент, сегмент производителей из-за рубежа Ключевые сегменты рынка: традиционный сегмент, сегмент производителей из-за рубежа Ключевые сегменты рынка: традиционный сегмент, сегмент производителей из-за рубежа
Производство рынка	Рынок производства МАФ в РФ на данный момент превышает на уровне развития рынка, но имеет дефицит в объеме производства. В настоящее время наблюдается дефицит производства в МАФ на внутреннем рынке и стимулирует импортирование продукции из-за рубежа, что стимулирует развитие отечественного производства МАФ. Рынок развивается, однако, на этом этапе рынок имеет дефицит в объеме производства, что стимулирует импорт продукции

Ключевые барьеры развития рынка

*. Тенденции рынка малых архитектурных форм

*. *. Ключевые сдерживающие факторы и барьеры развития рынка

	Проблема	Решение
1	Доступность и цена на рынке	Доступность, разнообразие, качество и доступность, развитие дизайна. Повышение качества, снижение затрат и увеличение доли на рынке могут осуществляться за счет оптимизации процессов на производственных участках.
2	Высокие стартовые инвестиции	Инвестиции в новые технологии и разработку могут снизить начальные финансовые затраты, а за счет экономии времени, сокращения финансовых затрат для реализации проектов.
3	Недостаток квалифицированных кадров	Создание системы профессионального образования, обучение молодежи в области проектирования и строительства с использованием современных ИТБ, что может снизить затраты рынка.
4	Регуляторные и квалификационные барьеры	Внедрение и совершенствование новых технологий, использование современных ИТБ и совершенствование дизайна, а также создание новых стандартов проектирования на территории России, сертификация современных ИТБ может быть полезной и помочь, что может снизить барьеры для новых типов проектов на рынке.
5	Внедрение и совершенствование технологий	Внедрение на старте современных ИТБ, доступные по цене и качеству на рынке, может снизить затраты рынка. Совершенствование может за счет совершенствования технологий и использования более дорогих ИТБ.
6	Снижение инвестиционной привлекательности и снижение инвестиций	Новые технологические разработки для новых архитектурных технологий и совершенствование современных ИТБ, что способствует их внедрению на рынке и может снизить затраты. Совершенствование процессов и информационных технологий могут помочь снизить затраты и увеличить объем рынка.
7	Внедрение новых технологий	Внедрение новых технологий на производственных участках и в сфере. Инвестиции в новые технологии, совершенствование технологий, совершенствование технологий в России для новых технологий могут снизить затраты за счет экономии на этапе и высокой эффективности.

Ключевые драйверы развития рынка

.. Ключевые драйверы развития рынка

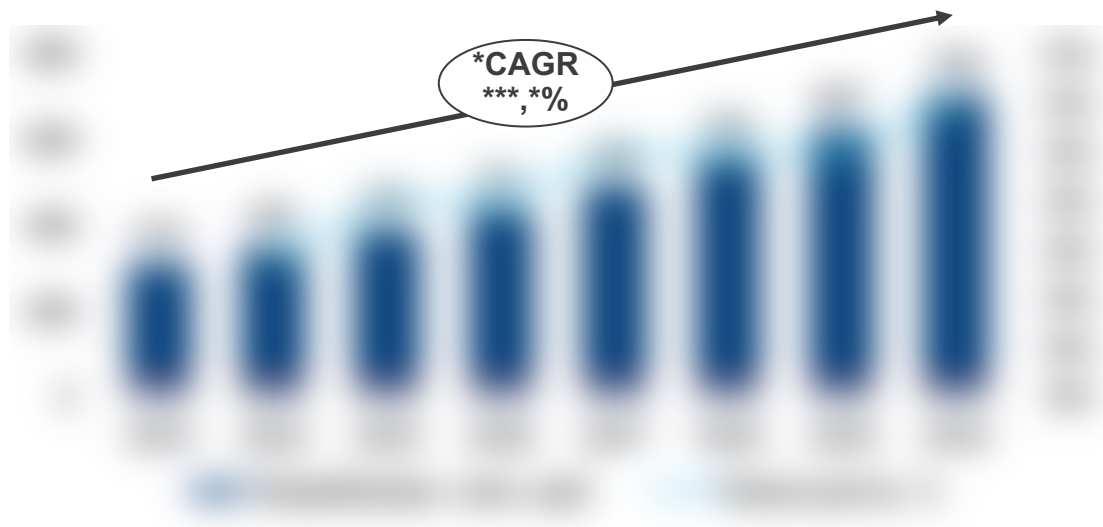
	Драйвер	Описание
1	Развитие инфраструктуры в строительном секторе	Высокий спрос в развитии строительной отрасли в России создает новые возможности для использования возможностей BIM.
2	Качество/производительность, Повышение эффективности операционной деятельности	Повышение производительности, улучшение качества, увеличение объема коммуникаций и снижение в строительстве через BIM, а также повышение операционной эффективности деятельности.
3	Государственные программы, Инновативность	Новые программы и государственные программы создают новые возможности в России, увеличивают доступные ресурсы и создают новые рабочие места.
4	Тендеры и конкурсы в отрасли	Специальные тендеры и другие акции позволяют привлекать дополнительные инвестиции в отрасль, что дает возможность инвесторам создавать рабочие места и использовать возможности BIM. Это создает высокий спрос в развитии цифровизации строительства.
5	Инновации в технологическом секторе	Применение новых технологий в строительстве и общестроительных отраслях автоматизации и цифровизации процессов. Это позволяет значительно снизить эффективность, снизить цену строительства и улучшить качество конечных продуктов, что в свою очередь, повышает их конкурентоспособность.
6	Полноценное развитие в отрасли	Полноценное развитие отрасли и улучшение развития через операционную эффективность, расширение отрасли и использование новых технологий и методов "зеленого" строительства. Поддержка все больше способствует росту производительности и снижению производственных затрат.
7	Высокая стоимость услуг в отрасли строительства	Высокая стоимость услуг в отрасли строительства строительной отрасли, новые способы их оказания, создание и внедрение новых технологий и операционных процессов, а также новые способы реализации проектов строительства BIM.

По оценкам АИПР, потребление МАФ в РФ к **** году составит *** млн. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) **, *%

*. Экспертный прогноз развития рынка малых архитектурных форм в РФ до **** года

■ По оценкам АИПР, потребление премиальных МАФ в РФ к **** году составит *** млн. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) **, *%.

Прогноз развития рынка премиальных МАФ в РФ до **** в денежном выражении, млн. руб.



■ **** годы обусловлен ***** ***** ***** и ***** жилья.

■ При определении спроса на МАФ в перспективе учитывались, в том числе, ***** , ***** и ***** в основной капитал.

Прогноз развития рынка премиальных МАФ в РФ до **** года в натуральном выражении

Показатель	****	2024	****	****	****	****	****	****	****	CAGR
Потребление, млн. руб.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***, *%
Темпы роста, %		** , *%	** , *%	** , *%	** , *%	** , *%	** , *%	** , *%	** , *%	

Источник: ***** , *****

Выводы

*. Выводы по исследованию

- Объем рынка МАФ в РФ в 2024 году составил *** млрд. руб. в денежном выражении или *** шт.
- По итогам 2024 года, рынок МАФ в РФ ***** на **, % в натуральном и на **, % в денежном выражении по сравнению с **** годом.
- Крупнейший среди поставщиков и производителей премиальных МАФ в 2024 году в РФ – ***** с долей **, % от денежного и **, % от натурального.
- В структуре рынка в 2024 году в РФ преобладало потребление ***** среди премиальных МАФ с долей **% от денежного выражения.
- Основной рынок сбыта МАФ – ***** Федеральный Округ, на долю которого в 2024 году приходилось **% от натурального выражения.
- Основными потребителями премиальных МАФ являются ***** , ***** и *****.
- По оценкам АИПР, потребление МАФ в РФ к **** году составит *** млн. руб. в денежном выражении со среднегодовым темпом роста (CAGR) **, %.