



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В РФ, 2024

Товары для дома предназначены для формирования комфортной и функциональной атмосферы в жилом пространстве

*. Обзор рынка товаров для дома в РФ, 2024

.. Общая характеристика, виды и применение

Товары для дома (house hold) служат для формирования комфортной и функциональной жилой атмосферы. Они способствуют:

- ✓ **Повышению качества жизни:** удобная мебель и техника помогают лучше организовать пространство и делают выполнение домашних дел проще.
- ✓ **Созданию уюта:** текстиль и элементы декора способствуют формированию уникального стиля интерьера, делая его более притягательным и комфортным.
- ✓ **Соблюдению гигиены и здоровья:** современные бытовые приборы и посуда упрощают уборку и приготовление пищи, а качественные моющие средства помогают поддерживать чистоту.

В зависимости от назначения и категорий можно выделить ********* основных видов товаров для дома:

Посуда и кухонные принадлежности:
кастрюли, сковороды, столовые приборы, посуда для сервировки стола.

Текстильные изделия:
постельное белье, подушки, одеяла, *********, полотенца, скатерти, ковры, *********.

Мебель и предметы интерьера: диваны, кресла, столы, шкафы, картины, часы, зеркала, ароматы для дома и свечи

Электроника и бытовая техника: холодильники, стиральные машины, пылесосы, микроволновые печи и прочее

Осветительные приборы:
лампы, светильники, люстры.

Декор и озеленение:
элементы декора, предметы эко-стиля, комнатные растения.

Предметы для уборки, бытовая химия: туалетные принадлежности, моющие средства, порошки, средства гигиены, дозаторы и прочее.

Перспективные направления развития включают ориентиры на развитие онлайн-торговли, много***** и инновации

В ****_**** ожидается ***** и *****:

Развитие онлайн-торговли

- Пандемия COVID-19 ускорила многие процессы на рынке в интернет-магазинах, и этот тренд продолжает действовать в 2024 году. 2% производителей увеличили продажи товаров для дома через электронные платформы и открыли новые каналы для маркетинга, но при этом увеличили в бизнес-стратегии.

Многofункциональность

- В ответ на увеличение интереса к оптимизации пространства и функциональности товаров наблюдается рост предложения многофункциональной мебели, бытовой техники, предметов интерьера.

Интеракция технологий ИТ (Интернет вещей)

- Спрос на умные устройства, такие как бытовая техника и системы безопасности, продолжает расти. Эта тенденция позволяет пользователям управлять своим домом и эффективно использовать энергию.

Модернизация традиционных товаров

- Производители стремятся совершенствовать свои товары, внедряя новые функции и улучшая дизайн. Потребители будут искать не только функциональные характеристики товаров, но и их внешний вид, соответствующий современным тенденциям дизайна.

Рост спроса на экологически чистые продукты

- Потребители все чаще ищут экологически чистые товары, изготовленные из натуральных и переработанных материалов и безопасные для здоровья человека. Производители обращают внимание на устойчивые практики и сертификацию своих товаров.

Объем российского рынка товаров для дома составил *,* трлн рублей в 2024 году

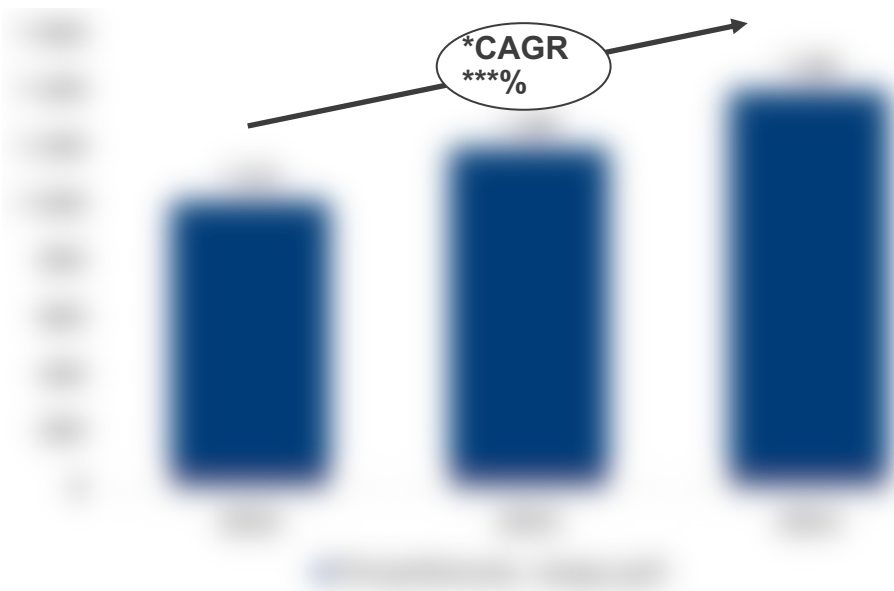
. Объем, динамика ****-2024 и баланс рынка

Потребление и темпы ***** российского рынка товаров для дома в 2024 году относительно **** года в денежном выражении

Объемы	****	2023	2024
Потребление, млрд руб.	* **	* **	* **
Темпы ***** , %		**%	**%

Источник: ***** , ***** , ***** , *****

Динамика рынка товаров для дома в РФ в денежном выражении



- Объем рынка товаров для дома в РФ в 2024 году составил *,* трлн рублей в денежном выражении.
- Среднегодовой темп ***** CAGR в ****-2024 годах составил ***% в денежном выражении.
- Таким образом, рынок товаров для дома в России в 2024 году демонстрирует ***** ***** и ***** к новым потребительским запросам. Применение ***** , ***** и ***** в ***** станут определяющими факторами для дальнейшего развития рынка

Баланс рынка товаров для дома в России за 2024

Основные статьи баланса рынка товаров для дома в РФ за 2024 год, в денежном выражении млрд руб.

Статья	Объем, млрд руб
Производство	* ***
Экспорт	**
Импорт	***
Потребление	* ***

Источник: *****, *****, *****, *****

Баланс рынка товаров для дома в РФ за 2024 год, в денежном выражении млрд руб.



- Таким образом, российский рынок товаров для дома находится на этапе *****. Одной из ключевых причин активного развития стали ***** рынка *****, связанные с действующими ранее ***** ***** . Ожидается, что в дальнейшем рынок ***** , ***** к ***** потребностям и предпочтениям покупателей. Динамику рынка определяют факторы ***** , ***** ***** и ***** .
- Отмечается ***** объема импорта на рынке, что объясняется ***** ***** (*****) и ***** (***** , *****) и временном ***** подходящей ***** . На долю ***** приходилось до **% российского рынка товаров для дома, поэтому ***** ***** в России отразилось на сегменте.

Рынок товаров для дома в 2024 году демонстрирует *********, обусловленный ******* ******* способности, ********* к ******* ******* и ********* в потреблении

Основные факторы, способствующие росту, включают:



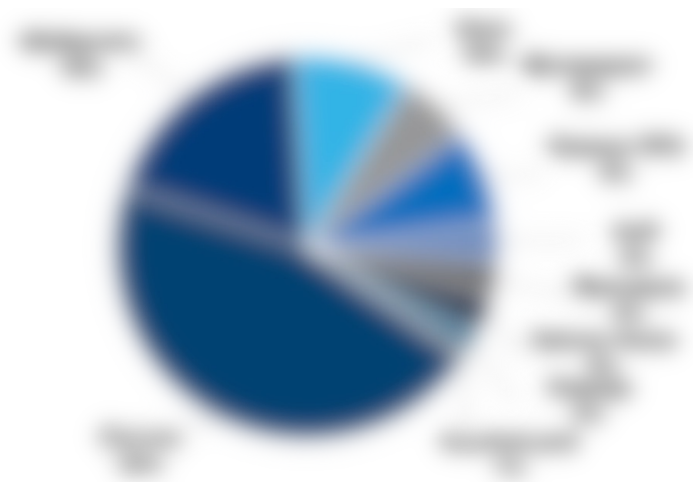
- Таким образом, с учетом этих факторов, рынок товаров для дома в России в 2024 году демонстрирует *********, обусловленный ******* ******* способности, ********* к ******* ******* и ********* в потреблении.

Лидер рынка товаров для дома в 2024 году в РФ в денежном выражении - *****

. Конкурентный анализ рынка

..* Лидеры рынка и их доли

Крупнейшие сети в РФ поставляющие товары для дома в 2024 год по объему поставок в денежном выражении



Компания	Доля, %	Объем, млрд руб.
*****	**%	***
*****	**%	***
*****	*%	**
*****	*%	***
*****	*%	**
*****	*%	**
*****	*%	**
*****	*%	**
*****	*%	*
Прочие	**%	***
Общий итог	***%	* ***

Источник: ***** , ***** , ***** , *****

В 2024 году российский рынок товаров для дома демонстрирует ********* уровень конкуренции, где ********* и ********* занимают ********* значительные доли

***. Анализ уровня конкуренции

Анализ уровня конкуренции в РФ в 2024 году – индексы концентрации рынка CR и НИ

Показатель	Значение
CR-*, %	**%
НИ	> * ***

- Индекс концентрации рынка CR определяется как сумма долей рынка самых крупных компаний. Коэффициент рыночной концентрации CR-* товаров для дома в 2024 году в РФ составил **% - совокупная доля шести крупнейших игроков рынка.
- Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (НИ), который показывает уровень монополизации рынка, определяемый как сумма квадратов процентных долей рынка основных игроков на рынке товаров для дома оценивается > * ***. Рынок определен как концентрированный, уровень конкуренции *****.
- На основании представленных данных можно сделать вывод, что уровень конкуренции на рынке товаров для дома в России в 2024 году остается *****. ***** количество игроков, ***** степень дифференциации продуктов и ***** барьеры для входа создают ***** условия для ведения бизнеса. Однако ***** находят ***** на фоне конкурентов благодаря ***** предложениям и *****.
- Существующие компании ***** к ***** на рынке, учитывая ***** и ***** . Успех будет определяться ***** , но и ***** , ***** и ***** . В ближайшие годы ожидается ***** .

Компании, работающие в сегменте house hold ***** к ***** и использовать ***** для *****

Насыщенность рынка Рынок товаров для дома является насыщенным. В настоящее время на рынке присутствует большое количество игроков, включая как крупные компании, так и небольшие стартапы. Конкуренция высока, что приводит к снижению цен и повышению качества продукции. В будущем ожидается дальнейшее развитие рынка за счет появления новых игроков и внедрения инновационных технологий.	Ценовая конкуренция Ценовая конкуренция является одним из основных факторов, влияющих на развитие рынка товаров для дома. Компании стремятся снизить цены, чтобы привлечь больше покупателей. Это приводит к снижению маржинальности производителей и может негативно сказаться на качестве продукции. Однако, в долгосрочной перспективе, конкуренция способствует развитию рынка и появлению новых игроков.	***** продукции ***** продукции является одним из основных факторов, влияющих на развитие рынка товаров для дома. Компании стремятся снизить цены, чтобы привлечь больше покупателей. Это приводит к снижению маржинальности производителей и может негативно сказаться на качестве продукции. Однако, в долгосрочной перспективе, конкуренция способствует развитию рынка и появлению новых игроков.
Сервис и поддержка Сервис и поддержка являются важными факторами, влияющими на выбор покупателей. Компании стремятся улучшить качество обслуживания клиентов, чтобы привлечь больше покупателей. Это приводит к повышению лояльности клиентов и может стать конкурентным преимуществом. В будущем ожидается дальнейшее развитие сервиса и поддержки, что приведет к повышению качества продукции и снижению цен.	Инновации и технологии Инновации и технологии являются важными факторами, влияющими на развитие рынка товаров для дома. Компании стремятся внедрять новые технологии, чтобы улучшить качество продукции и снизить цены. Это приводит к появлению новых игроков и развитию рынка. В будущем ожидается дальнейшее развитие инноваций и технологий, что приведет к появлению новых игроков и развитию рынка.	Потребительские тренды Потребительские тренды являются важными факторами, влияющими на развитие рынка товаров для дома. Компании стремятся учитывать потребности покупателей, чтобы привлечь больше покупателей. Это приводит к появлению новых игроков и развитию рынка. В будущем ожидается дальнейшее развитие потребительских трендов, что приведет к появлению новых игроков и развитию рынка.

- Уровень конкуренции на российском рынке товаров для дома в 2024 году можно считать ***** . Существующие компании ***** к ***** м на рынке, учитывая ***** и ***** . Успех будет определяться ***** , но и ***** , ***** и ***** . В ближайшие годы ожидается ***** , что приведет к ***** между участниками.

SWOT анализ рынка товаров для дома

***. SWOT анализ

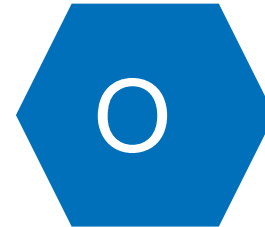


Strengths – Сильные стороны

- 1. Высокая квалификация персонала, позволяющая выполнять работы высокого качества и обеспечивать клиентов надежными и долговечными товарами.
- 2. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 3. Широкий ассортимент товаров для дома и мебели, позволяющий клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 4. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.

Opportunities - Возможности

- 1. Высокая квалификация персонала, позволяющая выполнять работы высокого качества и обеспечивать клиентов надежными и долговечными товарами.
- 2. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 3. Широкий ассортимент товаров для дома и мебели, позволяющий клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 4. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.



Weakness – Слабые стороны

- 1. Высокая квалификация персонала, позволяющая выполнять работы высокого качества и обеспечивать клиентов надежными и долговечными товарами.
- 2. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 3. Широкий ассортимент товаров для дома и мебели, позволяющий клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 4. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.

Threats - Угрозы

- 1. Высокая квалификация персонала, позволяющая выполнять работы высокого качества и обеспечивать клиентов надежными и долговечными товарами.
- 2. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 3. Широкий ассортимент товаров для дома и мебели, позволяющий клиентам выбрать оптимальный вариант.
- 4. Наличие в ассортименте товаров для дома и мебели, позволяющих клиентам выбрать оптимальный вариант.



***** является наиболее крупной категорией, занимая **% всего российского рынка в 2024 году

. Структура рынка по видам

Общая структура рынка товаров для дома по видам в РФ в 2023-2024 году, в денежном выражении

2024



Вид	2023		2024	
	млрд руб.	Доля, %	млрд руб.	Доля, %
*****	***	**%	***	**%
*****	***	**%	***	**%
*****	**	*%	**	*%
*****	**	*%	**	*%
*****	**	*%	**	*%
*****	**	*%	**	*%
*****	**	*%	**	*%
*****	**	*%	**	*%
*****	*	*%	**	*%
Общий итог:	* ***	***%	* ***	***%

Источник: *****, *****

- ***** занимает самую большую долю на рынке «household», составляя **% в 2023 году и **% в 2024 году от общего объема продаж. Это связано с ***** продукции и ***** на такие товары, как *****, *****, *****, ***** и полотенца.

В 2024 году рынок товаров для дома в РФ был сконцентрирован в ***** ФО с долей **% от денежного выражения

. Структура рынка по федеральным округам

Структура рынка товаров для дома по федеральным округам в РФ в 2024 году, в % от денежного выражения



Реализация по ФО	Доля, %
***** Федеральный Округ	**%
***** Федеральный Округ	**%
***** Федеральный Округ	**%
***** Федеральный Округ	**%
***** Федеральный Округ	*%
***** Федеральный Округ	*%
***** Федеральный Округ	*%
***** Федеральный Округ	*%
Общий итог	***%

Источник: *****, *****, *****

- В целом, структура рынка товаров для дома в России в 2024 году по федеральным округам демонстрирует ***** и зависит от множества факторов, включая *****, ***** и ***** . ***** округ является лидером: ***** и ***** представляют основной объем потребления благодаря ***** ***** и ***** числу ***** , ***** останется ключевым рынком, однако влияние регионов России продолжит ***** , в том числе ввиду ***** населения. ***** и ***** округа нуждаются в развитии и инвестициях, здесь небольшой, но ***** рынок с ***** доступностью товаров, но ***** ***** к *****ам.

Объем импорта товаров для дома в РФ за 2024 составил *,* млрд USD

*. Анализ внешнеторговых поставок товаров для дома в РФ, 2024 г.

.. Общие показатели импорта в РФ

Структура импорта товаров для дома из РФ за 2024 по видам в денежном выражении



Вид	Статистическая стоимость, USD
*****	* ** ** *
*****	** ** ** *
*****	** ** ** *
*****	** ** ** *
*****	** ** ** *
*****	** ** ** *
*****	* ** ** *
*****	* ** ** *
*****	* ** ** *
Общий итог:	* ** ** ** *

- Объем импорта товаров для дома в РФ за 2024 составил *,* млрд USD. В структуре импорта по видам преобладает: ***** с долей **%, ***** (**%), ***** (**%) и ***** (**%) от денежного выражения.

Основная страна импортер товаров для дома в РФ за 2024 год –

Структура импорта товаров для дома из РФ за 2024 по странам в денежном выражении

Вид	Страна	Статистическая стоимость, USD
*****	*****	* *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	*** *** ** *
	*****	* *** *** ** *
*****	*****	*** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	*** *** ** *
*****	*****	*** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	*** *** ** *
*****	*****	*** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	** *** ** *
	*****	*** *** ** *

Основная страна импортер товаров для дома в РФ за 2024 год –

Вид	Страна	Статистическая стоимость, USD
*****	*****	*** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	* ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	*** ** *
*****	*****	*** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	* ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	*** ** *
*****	*****	* ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	* ** ** *
*****	*****	* ** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	* ** ** *
*****	*****	* ** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	** ** *
*****	*****	* ** ** *
*****		* ** ** ** *

Объем импорта товаров для дома в РФ за 2024 составил *,* млрд USD

Структура импорта товаров для дома из РФ за 2024 по производителям в денежном выражении

Вид	Страна	Статистическая стоимость, USD
*****	*****	*** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	* ** ** *
	*****	* ** ** ** *
*****	*****	*** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	*** ** *
	*****	*** ** ** *
*****	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	*** ** *
	*****	*** ** ** *

Основная страна импортер товаров для дома в РФ за 2024 год –

Вид	Страна	Статистическая стоимость, USD
*****	*****	*** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	* ** *
	*****	* ** *
	*****	*** ** *
	*****	*** ** *
*****	*****	* ** *
	*****	* ** *
	*****	* ** *
	*****	* ** *
	*****	* ** *
	*****	*** ** *
	*****	*** ** *
*****	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	** ** *
	*****	* ** *
	*****	* ** *
	*****	** ** *
	*****	*** ** *

Основная страна импортер товаров для дома в РФ за 2024 год –

Вид	Страна	Статистическая стоимость, USD
*****	*****	* *** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	*** **
*****	*****	** **
*****	*****	*** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **
*****	*****	* *** **

Объем экспорта товаров для дома из РФ за 2024 составил *** млн USD

*. *. Общие показатели экспорта в РФ

Структура экспорта товаров для дома из РФ за 2024 по видам в денежном выражении



Вид	Статистическая стоимость, USD
*****	*** ** *
*****	** ** *
*****	* ** *
*****	* ** *
*****	*** ** *
*****	*** ** *
*****	*** ** *
*****	*** ** *
*****	*** ** *
*****	*** ** *
Общий итог:	*** ** *

- Объем экспорта в 2024 году из РФ составил *** млн USD. В структуре экспорта в 2024 году из РФ преобладали поставки ***** с долей **% от денежного выражения.

***** занимает лидирующее положение на рынке house hold в России, обладая наибольшими долями рынка и *****

.. Анализ полки по топ *_** ***** *****

Анализ ассортимента (количество SKU)

Категория	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	* *** **	** *** **	** ***	** ***	* ***	* ***	***	***
*****	*** **	* *** **	* ***	* ***	***	***	***	***
*****	* *** **	* *** **	* ***	* ***	* ***	***	***	***
*****	* *** **	* *** **	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
*****	*** **	* *** **	* ***	* ***	***	***	***	***
*****	*** **	* *** **	* ***	* ***	***	***	***	***
*****	* ***	** ***	***	* ***	**	-	**	**
*****	*** **	*** **	***	* ***	**	***	***	***
*****	*** **	*** **	* ***	** ***	* ***	* ***	* ***	***
*****	** *** **	** *** **	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	* ***

Источник: ***** , *****

***** занимает лидирующее положение на рынке house hold в России, обладая наибольшими долями рынка и *****

Анализ общей структуры выручки ***** и ***** в категории «house hold» за 2023-2024, млн руб.

Категория	***** , *****		***** , *****	
	2023	2024	2023	2024
*****	** ***	** ***	** ***	** ***
*****	* ***	* ***	* ***	* ***
*****	** ***	** ***	** ***	** ***
*****	** ***	** ***	** ***	** ***
*****	** ***	** ***	* ***	* ***
*****	* ***	* ***	* ***	** ***
*****	* ***	* ***	***	* ***
*****	* ***	** ***	* ***	* ***
*****	* ***	** ***	* ***	* ***
Общий итог:	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***
Темп ***** , %		** , %		* , %
Доля рынка, %	**%	**%	**%	**%

Источник: ***** , ***** , *****

***** занимает лидирующее положение на рынке house hold в России, обладая наибольшими долями рынка и *****

Анализ средних цен, рублей за единицу товара

Категория	Вид	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	-
	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	** **
	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	** **	***	***	***	* **
	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	***	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	** **	** **
	*****	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
*****	*****	***	***	* **	***	***	***	***	***
	*****	* **	* **	* **	***	***	***	***	* **
*****	*****	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	-	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	***	* **	* **	***	* **	* **	* **	* **
	*****	***	* **	* **	***	***	***	***	* **
	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	***	* **	* **	***	***	***	* **	* **
*****	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	***	***	* **	***	***	***	***	* **
	*****	***	* **	* **	***	***	***	***	***

***** занимает лидирующее положение на рынке house hold в России, обладая наибольшими долями рынка и *****

Категория	Вид	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	***	***	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	** **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	***	***	* **	* **	* **
*****	*****	* **	* **	* **	***	***	* **	***	***
	*****	***	* **	* **	***	***	***	***	***
	*****	***	* **	***	***	***	***	***	***
	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	***	* **
	*****	***	* **	* **	***	***	***	***	* **
*****	*****	****	* **	* **	***	***	***	***	* **
	*****	****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	***	***	* **	***	* **	* **
*****	*****	* **	* **	* **	* **	* **	*	* **	
*****	*****	****	* **	* **	***	***	* **	* **	* **
	*****	***	***	***	***	***	***	***	***
*****	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	* **	***	***	***	* **
	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **
	*****	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **

Источник: ***** , *****

***** занимает лидирующее положение на рынке house hold в России, обладая наибольшими долями рынка и *****

Основные выводы по анализу полки ***** *****

- ✓ ***** является лидером по выручке по всем категориям, с особенно ***** и показателями в сегменте ***** и *****.
- ✓ ***** сосредоточен на ***** товаров для дома, занимает лидирующую позицию по количеству SKU.
- ✓ ***** и ***** занимают значительную долю рынка благодаря широкому ассортименту и *****.
- ✓ Из анализа видно, что лидирующие позиции на рынке среди ***** ***** занимают ***** и ***** , обладающие значительной долей по многим категориям товаров. Они предлагают ***** ассортимент и активно развивают свои *****и.
- ✓ ***** ***** фокусируется на ***** и ***** , с относительно небольшой долей, но с ***** на ***** , сосредоточены на ***** и ***** товаров, что позволяет им укреплять свои позиции на рынке.
- ✓ ***** , ***** и ***** демонстрируют ***** в большинстве категорий, особенно в ***** и *****.
- ✓ ***** и ***** предлагают широкий ассортимент по конкурентоспособным ценам, что помогает удерживать внимание покупателей.
- ✓ ***** и ***** выделяются в сегментах с ***** ***** и ***** , что позволяет им занимать свою нишу. Интерес к ***** и ***** ***** , отражая текущие тренды на ***** . ***** занимает ***** на рынке ***** , что ***** на тенденции *****.

Доля импорта в объёме рынка товаров для дома в России составляет около **%

*. *. Объем импорта в потреблении

Объем импорта в потреблении товаров для дома в РФ за 2024 год, в денежном выражении

Показатель	2024 млн USD
Импорт	** ,
Рынок	** ,
Импорт в потреблении, %	**%

Источник: *****

- Рынок товаров для дома на **% ***** поставок. При этом, наблюдается тенденция на ***** доли ***** поставщиков на российском рынке.

В 2024 году российские потребители house hold в первую очередь ориентируются на ***** и *****

**. Потребительские предпочтения

Рейтинг потребительских предпочтений на российском рынке товаров для дома в 2024 году



Критерий	Доля, %
*****	**%
*****	**%
*****	**%
*****	**%
*****	*%
Общий итог:	***%

Источник: ***** , *****

- В 2024 году российские потребители в первую очередь ориентируются на ***** факторы, хотя для определенной категории покупателей ***** и ***** также остаются важными.

***** и внимание к ***** будут ключевыми факторами успеха в данной отрасли

***. *. Насыщенность рынка, оценка перспективных рыночных ниш**

На 2024 год рынок товаров для дома в России демонстрирует ***** уровень насыщенности, однако в нем все еще есть незанятые ниши, которые могут быть успешно освоены.

Несмотря на ***** насыщенность, существуют ***** для ***** и ***** продуктов

Перспективные ниши на российском рынке товаров для дома:

Ниша	Описание	Перспектива
Перенос на онлайн-продажи	Специализированные платформы для товаров и доставки, могут занять значительную долю. Общественный интерес к 3D-товарам в этой нише ожидается существенно.	Доля 1-1,5% среди онлайн-продаж, в сегменте товаров для дома
Персонализированные продукты	Потребители могут взаимодействовать с товарами по своему индивидуальным предпочтениям, что приводит к росту персонализированных предложений, включая аксессуары и декоративные элементы. Тенденция к более персонализированным и уникальным продуктам, ориентированным на конкретные потребности, может привести к новым предложениям, таким как персонализированные изделия.	Средний рост на 7%
Высокотехнологичные товары	Потребители стремятся к высокотехнологичным и удобным в использовании товарам, особенно тем, которые предлагают персонализированные решения. Потребители стремятся к персонализированным аксессуарам и аксессуарам.	Средний рост на 1-1,5% в сегменте 1-1,5%
Умный дом	Рост интереса к умным устройствам и системам автоматизации дома. Потребители всё чаще выбирают умные лампы, лампы, системы управления освещением, климат-контролем и безопасности через смартфоны и голосовые помощники.	Средний рост на 1-1,5% в сегменте 1-1,5%
Местные и экологичные товары	Потребители стремятся покупать экологически чистые и местные товары, производимые местными компаниями. Это связано с интересом к натуральным, чистым, но и декоративным элементам для дома.	Средний рост на 7% в сегменте с уникальными предложениями

Ключевые барьеры развития рынка

*. Тенденции рынка товаров для дома

.. Ключевые сдерживающие факторы и барьеры развития рынка

	Сигнал	Сигнал
1	Экономическая нестабильность	В условиях неопределенности и снижения покупательной способности населения растет популярность экономичной и дешевой, но может снизиться спрос на качественные товары и услуги, включая товары для дома.
2	Внедрение инноваций	Высокая конкурентность для производителей товаров для дома и новых товаров стимулирует инновации и стремление не только ввести новые продукты, но и повысить их качество.
3	Высокая конкуренция и дробление сегментов	Повышенность спроса приводит к высокой конкуренции на рынке среди крупных игроков, но и среди малых и средних компаний. Это создает дополнительные барьеры для новых игроков, которые могут не справиться с конкурентными действиями. Малые компании могут использовать преимущества в доступе к дистрибуции и другим ресурсам, что способствует их возможности по преодолению барьеров.
4	Законодательный и регуляторный барьеры	Повышенные требования к качеству и безопасности товаров могут затруднить выход на рынок для иностранных производителей. Кроме того, существуют строгие требования к сертификации продукции. Отечественные производители могут иметь преимущество в производстве дополнительных затрат на сертификацию продукции под новые стандарты, но могут снизить цены для местных потребителей.
5	Сложности с доставкой	Проблемы, связанные с доставкой и распространением товаров, особенно в удаленные регионы, могут ограничивать доступность продукции для местных потребителей. В условиях отсутствия эффективной и стандартизированной логистики могут развиваться альтернативы для потребителей, но также снижать спрос.
6	Изменение в предпочтениях потребителей	Изменение в потребительских привычках и предпочтениях может снизить спрос на старые и популярные категории товаров. Например, спрос в России постепенно падает на традиционные товары, но все потребители могут переключиться на новые категории и бренды. Это может ограничить продажи определенных товаров на рынке.

Ключевые драйверы развития рынка

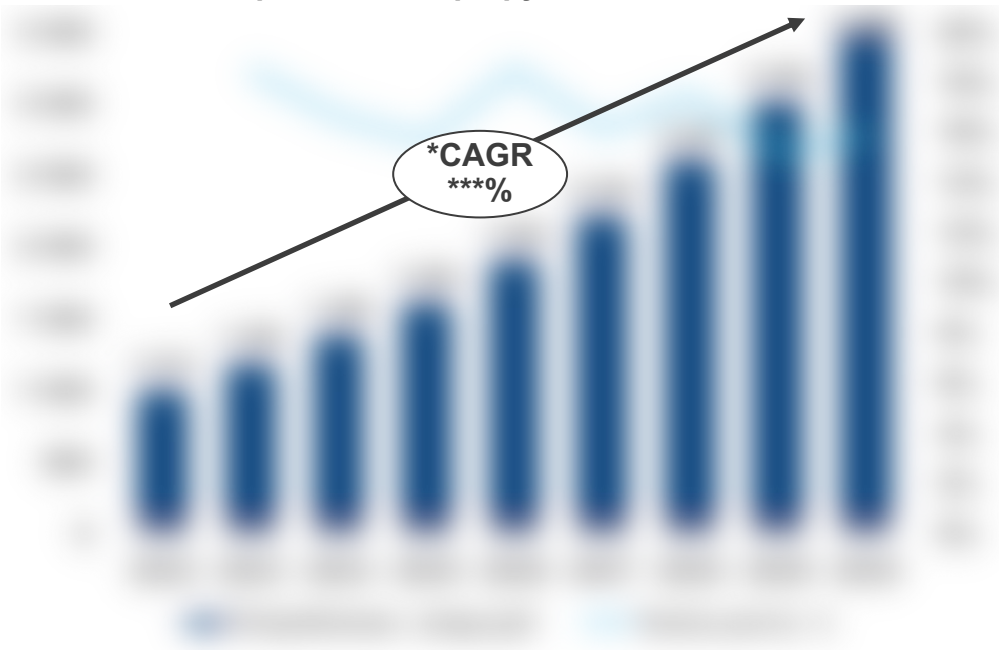
. Ключевые драйверы развития рынка

	Драйвер	Описание
1	Повышение энергоэффективности	В последние годы наблюдается быстрый рост в строительстве, что увеличивает спрос на энергоэффективные товары для дома. Требования энергоэффективности, возможность снижения цен и легкий доступ к широкому ассортименту товаров стимулирует развитие рынка. Кроме того, предоставление энергетических сервисов и быстрый доступ к ним являются важными аспектами.
2	Интеграция технологий	Стремление к созданию экосистем из интегрированных технологий и повышение эффективности производства ведет к совершенствованию развития различных брендов и решений на рынке. Такие ключевые драйверы стимулируют производителей инвестировать в развитие и искать для себя новые рынки.
3	Инновации в технологиях	Внедрение новых технологий, таких как дополненная реальность (AR) для примерки одежды, виртуальная реальность и искусственный интеллект, ведет к новым решениям, продуктам и каналам сбыта.
4	Изменение потребительских привычек	С развитием интернета и социальных сетей в развитии интернет-торговли, цифровизации маркетинга и персонализации товаров. Это приводит к росту спроса на персонализированные услуги и персонализированные товары, что стимулирует развитие новых брендов и инновационных решений на рынке.
5	Повышение разнообразия ассортимента	Производители будут стремиться разнообразить свои товары, предлагать новые варианты и более расширить линейки, что привлечет больше потребителей.
6	Взаимодействие с дистрибуторами	Повышение новых каналов в развитии интернет-торговли и развитие традиционных каналов по улучшению качества обслуживания, доступности товаров для дома. Такие стратегии позволят увеличить и оптимизировать процессы, что способствует росту на дистрибуторском и функциональном уровнях.
7	Повышение качества и экологичности товаров и устойчивых продуктов	Современные потребители все чаще стремятся приобрести экологически чистые продукты. Это ведет к совершенствованию производства и разработке товаров, которые не только функциональны, но и безопасны для окружающей среды и здоровья. Соответствие этим требованиям может стать важным конкурентным преимуществом на рынке.

В России потребление товаров для дома (house hold) к **** году достигнет *,* трлн рублей с учетом CAGR **%

*. Экспертный прогноз развития рынка товаров для дома в РФ до ****

Прогноз развития рынка товаров для дома в РФ до **** года в денежном выражении, млрд руб.



Текущий объем: На 2024 год объем потребления товаров для дома (house hold) в России составляет около *,* трлн рублей

Прогноз до ** года:** По оценкам АИПР в зависимости от экономической ситуации, можно ожидать, что рынок товаров для дома в России будет демонстрировать ***** до **** года с объемом, ***** *,* трлн рублей. Среднегодовой темп ***** составит **%.

Ожидается, что рынок товаров для дома будет демонстрировать ***** с прогнозируемыми ***** . Одними из ключевых показателей, определяющих спрос на товары для дома, являются ***** и объем ***** и ***** в ****-2024 ***** рынка на ближайшие годы.

Прогноз развития рынка товаров для дома в РФ до **** года в денежном выражении

Потребление	****	2023	2024	****	****	****	****	****	****	CAGR
Потребление, млрд руб	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	* **	**%
Темпы ***** , %		**%	**%	**%	**%	**%	**%	**%	**%	

Источник: ***** , *****

Выводы

*. Выводы по исследованию

- Объем рынка товаров для дома в РФ в 2024 году составил *,* трлн рублей
- В 2024 году рынок товаров для дома демонстрирует ***** уровень конкуренции, где ***** и ***** занимают значительные доли
- ***** занимает лидирующее положение на рынке, обладая наибольшими долями рынка и *****
- ***** является наиболее крупной категорией house hold, занимая **% всего российского рынка в 2024 году
- Объем экспорта товаров для дома из РФ за 2024 составил *** млн USD
- Объем импорта товаров для дома в РФ за 2024 составил *,* млрд USD
- По оценкам АИПР, потребление товаров для дома в РФ к **** году с учетом средне-годового темпа ***** (CAGR) **%, достигнет *,* трлн рублей